

定制各色主题活动 搭建社区自治快捷平台

让青年成为社区自治的拥护者

大宁青友荟、慧青春夜跑队、小鬼当家环保小卫士、宝华爱柚阅览室……近日，在慧芝湖青春社区举行的“给青春一个机会 励治社区扬帆起航”大宁路街道青春社区主题活动上，大宁青友荟正式成立，同时慧芝湖青春社区、宝华青春社区、505弄青春社区分别展示了各自的青年参与社区治理的活动品牌。在“共青团往社区走”的号召下，大宁的青年们向上向善，托起在社区建设与社区治理中的责任与担当。

青年报记者 陈诗松



活动现场。

受访者供图

■ 益心益意

全国理性饮酒周在沪启动

本报讯 记者 陈诗松 近日，由中国酒业协会发起并主办，酒与社会责任促进联盟承办的“理性文明，拒绝酒驾”2018全国理性饮酒宣传周公益活动在上海分会场仪式。

仪式上，中国酒业协会常务副理事长王琦在致辞中指出，饮酒过量、盲目非理性饮酒等行为，会导致各种健康问题和社会矛盾的发生。中国酒类企业的社会责任感在不断加强，许多酒企已实现从被动式承担到主动性负责的蜕变，快马加鞭地采取行动，以多种形式向消费者传播理性饮酒知识，保证酒类消费文化的发展始终在正确的轨道上。

活动现场启动了“亿万承诺，拒绝酒驾”签名活动，邀请到场嘉宾以身作则，遵守承诺，宣传理念；今年的主题微电影《一念之间》通过感人的情节和背后的故事揭示酒驾的危害，启发观众深入思考“理性饮酒、拒绝酒驾”的意涵；而《理性饮酒知识读本》以深入浅出的方式介绍了理性饮酒的相关知识，使广大消费者对理性饮酒有更科学全面的认识。

据悉，2018“全国理性饮酒周”活动以北京为主会场，包括上海在内的13个分会场、400多个城市的宣传活动将陆续如火如荼地开展。全国主要酒类企业、经销商及各地省市酒业协会将在400多个城市同步推出市场活动，向社会广泛宣传“理性文明，拒绝酒驾”的理念。

“青少年近视防控”公益行走14载

本报讯 记者 陈诗松 青年报记者了解到，早在2014年，上海已将儿童青少年屈光发育档案的建设列入基本公共卫生服务项目；2017年开始，市卫生和部门联手在8个区16所学校试点开展青少年近视干预项目。依据这些近视防治方向，新视界眼科医院与上海市青少年发展基金会、上海市儿童健康基金会等慈善基金会合作，14年间持续开展以“青少年近视防控”为主旨的公益普查项目，以医护人员为主体的“光明志愿者”，已累计为沪上900余所幼儿园和中小学超过300万人次的青少年进行眼健康普查和建立视力档案，开展校园科普活动超过7700场。

如今，新视界的青少年近视公益服务足迹也已经走出上海，遍及全国。“2016年11月我们去了贵州省遵义习水县山坳里的杨得志红军小学，这是一所希望小学，我们给全校孩子做了视力检查，查出4个弱视、2个斜视。”新视界的光明志愿者验光师王忠勇说，在多次公益志愿服务中他们发现，在中西部落后地区，早期视力检查并没有普及，而斜弱视一旦错过6岁前的最佳治疗期，终生难以恢复正常视力水平。仅在这次行动中，新视界就向学校捐赠了数台弱视训练仪，以帮助患眼疾的孩子进行矫治。

社区舞台展示青年创造力

活动分为现场路演和互动展示两个环节。现场，静安区团委书记陈力、大宁路街道党工委副书记司静等领导出席活动。青年团干部及青年代表150余人参与活动。

路演环节中，慧芝湖、宝华、505弄3个青春社区依次上台展示了慧青春夜跑、绿色档案、小鬼当家—环保小卫士、宝华爱柚阅览室等青年参与社区治理的活动品牌。大宁青友荟的首批青年成员一一亮相，共同发出倡议：“年轻人要更多地关心身边的事务，在社区的舞台上展示青年的创造力。”

在互动展示区，主办方集中开展了“文明养宠”“停车难”“垃圾分类”等社区重点难点问题的金点子征集活动，现场还进行了“爱接力”精准捐活动，社区青年积极响应，收集到社区治理的金点子30余个，各类衣物200余件。

打造共青团在社区的“实体门店”

据介绍，今年以来，大宁路街道团工委着力打造升级版青春社区，瞄准青年的兴趣点，引入多方资源，制定包括环保主题派对、公益集市、青年大讨论等内容的活动菜单；为引导更多的青年关心社区事务，升级版的青春社区还增加了青友荟的板块，旨在搭建青年参与社区自治的快捷平台，广泛挖掘和培育一批以团员和优秀青年骨干为主的后备力量，带领青年成为社区自治的参与者和拥护者，社区服务的生力军和突击队，社区正能量的推动者，进而搭建大宁的“青年智库”。

经过近一年的运作，每月一次主题活动、定期开展特色活动，全年已举办了80余场青年活动，吸引了近4000人次的青年参与。在这一过程中，也形成了一批青年团队，愿意主动参与小区的垃圾分类宣传、文明养宠、爱绿护绿等公益活动。社区的活力也因为青年的参与更加激发出来，

社区居民对共青团的认可度、对居委会的满意度也在不断提高。

值得欣喜的是，经过一段时间的孵化和培育，已经先后形成了多个固定活动。宝华现代城的范文珍是青春社区的铁粉，同时也是一支由宝妈组成的志愿团队成员，她说：“青春社区的活动抓住了青年人的兴趣点，形成了一批固定的青年粉丝，不仅为社区中的青年人搭建了相互熟悉的平台，更重要的是通过活动，让更多的青年成为社区建设的生力军与参与者。”

据悉，下阶段，大宁路街道团工委将深入打造青友荟品牌，通过线上+线下相结合，定期开展“社区治理相关意见建议征集”“社区青年志愿服务项目发布”“青友荟福利超市”等活动，利用各类新媒体，让青年感受到参与社区治理的便捷性，通过志愿服务积累“荟积分”，兑换各类社区文化娱乐活动的福利，进一步打造共青团在社区的实体门店。

爱眼健康青少年志愿者用行动“创造爱”

青年报记者 陈诗松

本报讯 “看见爱、创造爱、拥抱爱，让世界充满爱。”近日，2018青少年志愿者服务创意大赛落下帷幕，数支高中生志愿团队用自己持续多月的实践向社会展示了青少年的公益能量。

据悉，为应对城市儿童视力健康大范围的低龄恶化现状，上海看见爱志愿者服务中心作为多年来在儿童视觉健康早期公益教育工作上的倡导者与推动者，2018年将中学生志愿者服务需求与儿童视觉健康早期教育公益项目相结合，在上海市眼病防治中心、上海市静安区教育局、上海市中学生报、上海依视路视力健康基金会等合作支持下，从今年3月启动“看见爱”青少年志愿服务者服务创意大赛。来自上海市民办扬波中学、尚德实验学校、上海美

国学校、万源城协和双语学校等10多支志愿者团队先后加入了本次大赛活动。

在今年整个暑假期间，通过看见爱专业爱眼课程与课堂技巧等志愿服务能力培训后，有13支学生志愿者团队共155人次分别进入各社区、幼儿园，为近千名低龄儿童提供爱眼健康志愿者服务。

这群12-16岁的中学生们在志愿者服务和学习中践行了“让公益成为一种生活方式”。决赛现场，信心满满的同学们轮流站上创意舞台，绘声绘色地呈现创意成果，接受大赛评委与大众评委的现场评分。

上海外国语学校附属学校星眸小队的“哈利·波特与眼镜说Bye-bye”项目，是一个活泼有趣的低龄儿童视觉健康课程改良版本，配上动听的外文背景音乐，一上场就惊

艳了现场观众。万源城协和双语学校“CSE”团队此次体现出学生社团强大的号召力与行动，同学们先后在万源城幼儿园、万源城小学、交通大学幼儿园等校区参与了5次公益行动，服务了数百位8岁以下低龄儿童。

“看见爱，是一种力量。在首届看见爱青少年志愿者服务创意大赛上，令我惊艳的不仅是现场这些青春洋溢的队伍所展示的公益创意，更是每一位前来参赛的中学生本人。当很多同龄人埋首于学业的时候，他们用宝贵的课余时间投入公益，去感受和思考个体与他人、社会与世界。他们不仅在赛场上闪闪发光，更在生活中把自己变成了一颗会发光发热的小太阳。衷心希望这些孩子能将他们的创意坚持下去、付诸实践，让更多的同龄人看见、学习。”大赛评委说道。