



首届中国国际进口博览会开幕在即,全市各个环节的保障工作也都在如火如荼展开。在进博会的各条保障“战线”上,市经信系统各行业的青年积极主动、发挥专长,在物流运输、能源保障、通信服务等进博会保障第一线都能看到他们的身影。

青年报记者 刘春霞

经信系统青年奋战在物流运输、能源保障、通信服务一线 发挥专长 用最美服务做进博先锋

青春建功进博会

物流

8小时完成进博会首票展品快速通关

作为首届中国国际进口博览会主场运输服务商之一,中国外运华东有限公司为国家展、消费电子及家电展、服装服饰及日用消费品展三个展区提供物流服务。自筹备工作开始后,由各板块业务青年骨干组成的中国外运进博会项目组就入驻国家会展中心,积极参与各项工作。

“往前,往前……好!”9月11日17点45分,在现场工作人员清晰有力的指挥下,一辆来自芬兰的生物概念车 Biofore 在中外运张华浜仓库的指定库区内停稳。这辆概念车是中国国际进口博览会的首票展品,中国外运进博会项目团队在8小时内完成了这辆概念车的清关、提货、运输、入库。

根据流程,国外展品进入进博会要经过海关入境备案、审批准入、货物申报、海关适当检查和放行、展中监管以及展后展品后续处置等环节。这辆概念车为芬兰国家馆所有,是由芬兰企业 UPM 集团为芬兰国家馆提供的一辆以生物材料为基础设计的概念车。该车8月31日从芬兰赫尔辛基国际机场出发,途经布鲁塞尔转机,于9月6日凌晨到达上海浦东国际机场。

在接收到货物信息后,9月7日,中国外运进博会项目团队与上海海关及相关单位召开了沟通协调会,研究通

关方案和作业流程。在完成各类制单工作的同时,项目团队还联系机场确认车辆状况,并根据车辆无外包装、危险品等特性,制定了详细的提货计划,安排特种提货车辆。进博会的主管地海关出台了13项通关便利措施,项目团队享受到了优先申报、快速放行的绿色通道待遇,从申报到展品入关仅花了一个小时。

此后,项目团队运用中国外运系统资源优势,协同合作,首票展品物流服务的每个环节都有工作人员提前2-4小时候场待命。9月11日上午,在进博会专窗递交通关文件后,上海货代浦东机场空运现场接到海关放行信息,马上启动了机场的地面操作,与东航物流协调、办理危险品仓库的提货手续,与此同时,远在宝山区的张华浜仓库也制定了入库路线,清理库区,调配人力和肌力。

为了确保各个环节流畅、万无一失,项目团队还根据以往经验,准备了备用方案。在浦东机场货运站提货环节,因参展商 UPM 集团工作人员不能确定提货后车辆是否可以自行移动,项目团队准备了牵引车和避震危险品飞翼车两种车型在现场待命,以便随时调用。提货完成后,装载着展品的避震危险品飞翼车以30-40公里的时速,沿绕城高速、外环,经徐浦大桥,最终运抵中外运张华浜仓库。

电力

为进口博览会提供优质可靠供电服务

今年以来,国网上海市电力公司团员青年紧密围绕推进架空线入地、打造卓越供电服务品牌、参评“最美服务窗口”等方面开展工作,为中国国际进口博览会的召开提供坚强可靠的供电服务保障。

为了打赢进博会“净空行动”的硬仗,国网上海电力公司青年画出“路线图”、倒排“进度表”,社区联动,步步推进架空线入地工程。同时,拓展服务,打造卓越供电服务品牌。围绕打响“上海服务”品牌,争做服务国际一流博览会的金牌能源管家愿景,国网上海电力公司青年献计献策。在全市80个营业厅开设

进博会专窗和办电绿色通道,在迎峰度夏期间延长24个主要营业厅的服务时间,满足市民电力业务

需求。

青年们在进口博览会电力保障电网侧和用户侧专项方案的完善上也下了大工夫,对涉及国家会展中心的开关站、配电站、变压器等配电设备开展了三轮次的隐患排查,所有隐患均已全部完成整改。同时,督促用户完成了场馆内部设备的电气预防性试验和继电保护校验。下一步,还将联合会展中心设置值守驻点92个,计划配置202名值守人员参与会期保障。

而为了树服务行业最美风景线,国网上海电力公司80个电力营业窗口全部参与了上海市“迎进口博览会,寻最美服务窗口”评选活动,通过青年们的自荐他荐、内部选拔、走访展示等方式发动青年积极参与,在公司内部掀起一股比学赶超、创先争优的服务热潮。公司近800余名窗口服务人员分批次开展了迎进博会窗口服务培训,从规范服务行为,改善服务环境,改进服务态度、优化服务细节等方面全面提升窗口服务的业务技术水平,助力展现公司最美的服务品牌形象。



中石化加油站做好迎进博会筹备工作。

受访者供图

通信

青翼先锋突击队为进博会通信保驾护航

作为进博会最大的通信保障单位,铺设通信管道、保障通信线路、开通电信业务是中国电信的重要任务。青浦电信局勇挑重任,成为进博会通信建设的主力军。

为了确保全方位服务,青浦电信局团委成立了青翼先锋通讯保障青年突击队,围绕“急、难、险、重、新”的任务发挥了生力军的作用。今年4月,青浦电信局启动进博会架空线入地项目,为配合进博会周边施工,要求在9月前完成进博会周边架空通讯线入地工程。在工期紧张、现场状况不确定的情况下,突击队成员通过半个月的实地勘察,根据不同线路情况制定了不同的架空线入地改接光网方案,最终提前1个月完成项目,共实现410户用户光网平移,提升了周边用户体验,并为后续拔杆和环境整治工程争取了大量的时间。

进博会召开期间,可能遭遇各种突

发故障,为应对通讯中断事件,必须构建一个多部门联动、综合保障体系。为确保万无一失,快速应对各类突发事件,突击队员预设了网络集中式安全保障管理模式,并参与制定了青浦局通信线路专业应急预案。经过演练演戏,突击队员制定的通讯保障预案,使各部门协调井然有序,提高了保障团队应对进博会突发通信中断事件时的快速反应和保障能力。

用户侧业务保障也是进博会通讯基础保障的重中之重,为此,青浦局布置了一台专线接入交换机直接投放在进博会机房内直连用户设备,使进博会上联设备专线专用,实现网络线路优化,确保网络安全。此外,青年突击队还对进博会周边150公里光缆进行了排查,并扩容升级了承载网络管线,加强了进博会通讯安全保障。

能源

党团员青年积极行动为进博会“加油”

距离国家会展中心不到2公里,是中石化上海石油分公司广虹加油站,与市内其他加油站相比,该加油站随处可见进博会元素:营业室正上方的LED显示屏滚动着“为中国国际进口博览会加油!”字样,右侧的道路指引牌上用地图和中英文标注着该加油站到进博会的路线,泵岛立柱和绿化带宣传牌上也都是进博会元素……而这座加油站正是中石化上海石油分公司服务进博会的缩影。

为了做好进博会相关服务工作,早在6月26日,中石化上海石油分公司就召开了专题会议,对全市近600座加油站的进博会服务保障工作进行了全面部署。而毗邻国家会展中心的广虹加油站等一些重点区域加油站,更是早早

地投入到迎接进博会的各项准备工作中。

中石化上海石油分公司还发起倡议,举行签字仪式,全体党团员和青年亮身份作承诺,积极投入到进博先锋行动中。党团员青年们清洁站内外卫生、修剪绿化带、更新宣传海报、配置无障碍设施,购置装饰品对便利店进行美化,重新整理商品陈列,还别出心裁地结合进博会元素摆放创意地堆,从外到内为顾客营造温馨舒适的购物环境。

为了更好地服务客户,各加油站内的青年还互相交流服务经验,巩固油品和商品知识,有的放弃个人休息时间参加志愿服务培训,学习进博会常用知识、服务礼仪及沟通技巧。

