

沃尔沃全新XC40：智能神操作

青年报 程元辉

好友跟你借车？借还是不借？我在出差，钥匙怎么给？借出去，用坏了怎么办？超速吃罚单，算谁的？全球首款远程共享用车功能的量产车——沃尔沃全新XC40的正式上市，让这些问题迎刃而解。

对，你没看错！就是远程共享汽车 Car Sharing。这就意味着，无论你或你的家人朋友身处何地，只需通过手机上的Volvo On Call随车管家app，即可实现亲友之间车辆共享。作为车主的你，可以通过发送电子邮件邀请朋友或家人使用车辆，电子邮件中包含指向Volvo On Call 随车管家帐户的链接。

享受瑞典汽车共享生活

作为客人，可以通过邀请链接下载“Volvo On Call 随车管家”应用程序并请求使用车辆的时间范围。当车主接受后，就可以通过 Volvo On Call 随车管家使用数字密钥解锁车辆并使用 Volvo On Call 随车管家的基本功能，比如通过鸣笛和车灯闪烁来快速发现汽车所在位置。

看明白了吧。你不用给到钥匙，将数字密钥分享给亲爱的小伙伴，就可以把车的使用权分享出去。而亲爱的小伙伴，你以为车借到，就可以随便开了？NO，你又想简单了。车主可以通过app，可以实时远程了解车的位置和车况，甚至给车限速，还有降低音响音量。这个车借的省心又放心。

这波神操作，来自崇尚“万物互联，万物分享”的神奇国度——瑞典。

瑞典有着“创新之国”的美誉，多年来领跑欧盟成员国创



新能力排行榜。同时，瑞典也是通讯、信息与互联网领域最重要的新技术研发国家之一，数十年间始终引领“互联”的发展趋势，凭借创新技术与共享精神为人类创造福祉，诞生了爱立信、Skype 等一批伟大的互联创新企业。

其中 Skype 可以说是瑞典对于“互联共享精神”的最佳代言人。它开创了将P2P技术引入到语音通信的先河，即便在已拥有超过6.63亿注册用户、同时在线超过3000万人次的今天，仍然在坚持提供免费的网络通话服务。

作为同样来自瑞典的豪华汽车品牌，沃尔沃汽车也正凭借理念领先、技术领先和实践领先，成为汽车互联领域创新的先锋。近年来，通过对云互联应用的不断开发，不但实现车与人、车与车、车与基础设施的互联，更首创性的将让汽车互联服务于交通安全。同时，沃尔沃汽车发布了自行车头盔智能安全互联概念，还与世界领先的商用车制造商沃尔沃卡车共享实时车辆数据，进

一步促进交通安全的发展。

在这样的大背景下，沃尔沃全新XC40一经诞生即装备了全球最先进的汽车互联科技，在展现来自瑞典的无限创造力的同时，将共享车辆的未来体验带到当下，创造出一个全新的社交平台，让用户始终与数字生活互联。

创新智能出行科技安全

全新XC40是沃尔沃汽车旗下最新SUV车型。作为一款北欧都市豪华纯正SUV，它传承了沃尔沃汽车的创新DNA，凭借设计、科技、驾控方面的优异表现，荣膺“2018欧洲年度车”称号。

全新XC40拥有沃尔沃最先进的智能互联技术，除了之前介绍的远程共享用车，还搭载Sensus智能车载交互系统，搭配炫酷的12.3英寸液晶智能数字仪表盘与9英寸触控式中控屏，结合苹果Carplay、手机无线充电等功能，让全新XC40成为时尚、自信、有格调的城市“Fun Seeker范西客”的互联潮品。

此外，智能安全技术也是

全新XC40在同侪之中脱颖而出的关键因素，全系标配City Safety城市安全系统，并配备包括CTA倒车车侧警示、追尾预防性保护在内的一系列智能安全科技，可有效减少发生碰撞和可能驶出车道的情况出现，全方位呵护驾乘安全。还有同级唯一的自动驾驶辅助功能，可在0~130公里/时车速区间内实现自动驾驶辅助，轻松满足日常通勤需求。不久前，还在E-NCAP 2018年最新安全评级中荣获五星安全评价，成为全球最安全的SUV车型之一。

沃尔沃(Volvo)品牌源于瑞典，始终秉承着“以人为本”的品牌理念。我们所做的一切都是从人出发，想你所想，护你所爱，唯你不同。我们的品牌建立在强大的价值观之上：安全，品质，和对环境的责任感。从IntelliSafe智能安全技术、Clean Zone清洁驾驶舱、Sensus智能车载交互科技到Drive-E驱智能科技，沃尔沃始终以创新科技引领行业发展，并且不断创新，只为让人们的生活更简单更轻松。

资讯

车享家携手嘉实多举办岗位技能大赛

为了更好地践行“让员工追赶小梦想”，车享家携手嘉实多共同举办第一届全国岗位技能大赛。本次大赛的举办不仅为弘扬匠心精神，进一步推进高技能人才队伍建设；同时也为凝聚车享家每一位员工，通过多维度激励政策，激发员工真正成为“企业主人”。

10月17日，“第一届车享家全国岗位技能大赛颁奖礼”在总部上海正式举行，由全国评委组选出全国范围四个岗位级别“全国前三”及“团体前三”正式揭晓。

“汽车服务本质上是提供专业技术的服务，练好技术才是服务的根本。”车享家CEO夏军表示，匠心不只是一种态度，更应体现在技能的专业性。技能水平的专业程度，是与用户建立情感链接的基础。只有一线伙伴将技术提升更为精进，才能给用户带来安全感、满足感，最终获得用户的信任感，成为用户忠实的朋友。未来，车享家将从培训体系、资质认证、组织保障等各方面为车享家员工专业技能提升创造条件。

据了解，本届全国岗位技能大赛分成三个阶段，历时72天，涉及全国1900多家门店。大赛包含机修、美容两大业务，漆面封釉、玻璃镀膜、换油保养、轮胎拆装四个比拼项目，以考核实际操作技能和解决实际问题为主要内容展开竞赛。通过门店/区域比赛、省区比赛、全国比赛层层选拔，依据车享家SOP标准操作程序评分。旨在检验一线员工的专业水平，强化学以致用的实操能力，选拔优秀标杆，全面提升运营品质。

大赛不仅前期准备充分，从省区宣导落实处，充分激发员工们的参与热情；而且评委考核严谨，公平公正保证质量；比赛场上更是追求赛出风格赛出水平的竞技精神。

本届大赛，不仅体现车享家重视员工培育和发展，同样也体现出了车享家力图把各项“小”服务流程做到极致，这不仅是对品质的孜孜追求，更是对用户的尊重和负责，是车享家独有的企业文化和匠心精神。

三年来，车享家以全国覆盖的网络优势、上汽集团背书的服务品质，不断创新优化产品和服务，车享家在快与慢之间，坚守初心，从小处着眼，于细微处见真章。虽然本次大赛圆满落幕，但这不是终止，更是一种延续，正如夏军信里提到的“无论车享家经历多少个三年，我们的初心不变：许用户以安心，许员工以成就”，这些将会一直贯穿在车享家的企业骨血之中。未来，车享家将继续以打造中国最可信赖的互联网汽车服务品牌为愿景，专注于用户做好每一件与车生活相关的小事。

青年报 于诗婕

新能源汽车的新选择 卡罗拉双擎E+要来了

青年报 于诗婕

继成都之后，卡罗拉PHEV技术沟通来到了上海。上海在新能源汽车推广方面早已开始领跑全国。据数据显示，仅今年上半年，上海新能源汽车已经占到汽车总量的8.7%，远超国内平均水平，引领长三角城市群以及全国的新能源汽车发展。首款丰田品牌新能源车——卡罗拉双擎E+拥有丰田成熟的PHEV技术，基于先进的“三电技术”拓展而来，性能稳定可靠。卡罗拉双擎E+的上市将成为一汽丰田在新能源汽车领域的全新开端。

卡罗拉双擎E+不仅拥有卡罗拉双擎的特点，而且在EV性能上有了显著的提升。得益于“三电”的优异特性，这款车对专用充电桩的需求并不强烈，普通家用电源就能满足充电需求，极大方便了普通消费者，毕竟不是所有人都能在固定车位配备充电桩。在满电情况下，纯电动续航里程超过国家对新能源PHEV车型超过50公里的指标要求，纯电

动的最高车速也能达到120km/h，对于上海市内的上班通勤，毫无压力，其用车费用几乎可以忽略。当充电不便的时候，它就是一款双擎，其油耗与双擎相当，显著低于传统燃油车型。

根据上海市现行的规则，购买一台新能源汽车，是更便捷经济获得沪牌、自动驾驶汽车的明智选择。目前上海的汽油车牌照实施极其严格的拍卖，能拥有拍牌资格已是一件难事，而动则高达8万多的价格令人望而生畏。沪牌拍不到，外地牌照又不实用。上海实行上班日外牌车辆限行，每日限行时间，外地车牌还有区域行驶限制。卡罗拉双擎E+属于插电式混合动力车型，在新能源车范围内，能充分享受新能源车的便利，拥有免费牌照、不限号、免购置税等一系列利好政策。参考现行政策，购买卡罗拉双擎E+，可直接申领新能源汽车专用牌照额度，享受高达2.2万元的中央财政单车补贴，省去高达8.5万元的拍牌成本，同时免征车船税和购置税。



就目前情况而言，随时随地给PHEV充电的条件还不完善，大多数车主难以享受充电后的超低油耗，只能被迫使用纯汽油，但很多PHEV车型的油耗往往比同排量的纯燃油车还要高。明年年初上市的卡罗拉双擎E+将会全面解决这个令人尴尬的问题。在免受“限购限行”困扰的同时，卡罗拉双擎E+还能实现极致省油，用起来更方便，优势更明显。相比于占市场大多数的百公里8L的车型，

卡罗拉双擎E+平均每100公里节省至少3.5L汽油，按一年行驶3万公里计算，一年节约差不多8000元。总的来说，在上海地区购买卡罗拉双擎E+，加上国家财政补贴，免除的购置税、车船税，省下的牌照拍卖成本，一年能省下12.85万元。

在限购限行的上海，卡罗拉双擎E+可以带来真正的用车便利，同时也能实现更加低碳环保的出行。卡罗拉双擎E+的市场表现力值得期待。