

浦江创新论坛-区域(城市)论坛上专家表示:

让长三角成为优秀的全球区域



青年报记者 胥柳曼 郭颖

本报讯 昨天下午,长三角区域创新又有新动作!《长三角地区加快构建区域创新共同体战略合作协议》正式签署。浙江(含宁波)、江苏苏南、上海闵行这几个国家科技成果转移转化示范区联合发出“创新倡议”……“在21世纪,单打独斗的城市没有未来,我们将看到全球区域(global region)替代全球城市(global city)在世界发挥统领性作用。在我看来,如果满足一定的条件,未来的长三角区域或将成为优秀的全球区域。”在“2018浦江创新论坛-区域(城市)论坛”上,中国工程院院士、同济大学副校长吴志强如是说。

区域城市增长脚步加快

“上世纪90年代,我在德国写的博士论文中提到了全球城市,但到了2002年的时候,我不再提这个概念,而是提出了从全球城市到全球区域。”在昨天的论坛上,吴志强表示,城市区域化的必然性表现在,单个城市的

“智慧”是不够的,必须结合周边城市的“智慧”共同和发展。过去传统的结构当中一个中心城市,把周边所有城市的人才、资金、信息、技术,包括市场都往一个大的中心集聚,这种城市的发展脚步会越来越“沉重”。根据他所在的研究团队观察到,今天世界上最活跃的一定是一群群的城市。

吴志强表示,这些年来团队在对全球13810座城市进行样本观察,他们把城市分成萌芽型、向倭型、成长型、膨胀型、成熟型、区域型和衰退型这七种发展类型。研究发现,区域城市在过去二三十年发展得特别快,数量大规模增长。今天人们谈长三角、京津冀、珠三角,未来十年甚至十五年,他相信中国还有更多的群落城市,在地图上出现。

智能技术支撑未来长三角建设

在现场,他还透露了几个数据:团队研究发现,长三角区域的地理面积、人口、经济增长率近年来的综合排名世界第一,超过了美国五大湖城市群、大伦敦地区等。近10年,长三角申请的专利权数量,属于跨省之间、跨市之间联合申请的专利增长了5倍多。“这就是长三角一体化真正的意义,除了交通、文化、地缘等方面的一体化,现在我们发现创新不再是一个城市的事情,而是一

个群落的事情。”吴志强团队还专门查了美国东海岸区的数据,跨区域的专利近10年来同样涨了3倍多,“这就证明,群落的创新已经成为世界的潮流。”但与此同时,他也提到了长三角区域“短板”:与美国、欧洲等区域城市相比,在人均GDP、地均GDP、人均专利数方面,综合排名比较落后。

在他看来,长三角一体化,不仅仅是城市在一起,协议在一起,更重要的是创新在一起。“智能技术支撑长三角未来的建设,全球区域真正开始行动了,行动的关键在于它的品质。”

在昨天的论坛中,科尔尼(AT Kearney)公司合伙人Mike Hales介绍了其发布的全球城市综合实力指数榜和全球城市前景指数榜。在他看来,中国的城市在商业合作、政府管理和社会活动等方面的发展速度很快,而上海一直在指数榜上成绩不错。“从全球来看,优秀城市之间的竞争非常激烈,我曾经也听到过需要城市之间的团队合作,还有城市中的企业和政府之间的团队合作,竞争才能取胜。”Mike Hales表示,所有的城市都是越来越国际化,每个城市都是朝着这个方向发展,也就是说想要取得成功的城市,就要发展得更快,不过要想比别人发展得更快,自己光不断地改善还不够,还要比别的地方改善更快才可以。



浦江创新论坛观众。

青年报记者 吴恺 摄

[相关]

上海国际技术交易市场将落户闵行

据悉,昨天论坛上,上海、浙江、江苏、安徽等有关部门签署了《长三角地区加快构建区域创新共同体战略合作协议》,将重点推进“一个聚力、三个联动、一个接轨”,其中包括共建长三角科技创新生态实践区,支持上海、嘉兴、苏州、南通、杭州、宁波、宣城、湖州等地共同打造国际创新带,重点推动嘉定、昆山、太仓、嘉善共建创新示范点,打

造G15、G42、G50、G60等发展廊道,分类探索创新服务、创新资源、科技政策和技术市场跨区域一体化发展。

同时,《推进长三角国家科技成果转移转化示范区协同发展共同构建国家科技成果转移转化高地 倡议书》发布,其中,上海闵行示范区将着力建设上海国际技术交易市场。

上海移动不忘初心,提速降费改善民生福祉

早在上世纪七十年代末,移动电话就在美、日问世,但直到上世纪九十年代初,在全世界范围内,移动电话仍被定位为少数人的豪华奢侈通信设备。1999年上海移动成立之初,上海手机用户不到140万,随着人民生活水平的不断提高,手机渐渐开始飞入寻常百姓家。2000年4月,上海移动手机用户放号速度首次超过同期固定电话。之后,移动通信的发展势头一路高歌。如今,上海移动手机用户已经超过2500万。作为上海通信运营商的主力军,上海移动始终不忘初心,让用户体验更加舒心,让服务业务更加贴心,让市民通信更加放心。进博会临近,为更好的服务来自全国各地的参展商和嘉宾,上海移动已开设进博会服务专柜与英语专柜,并将于会期推出英、日、韩、德、法、西班牙语6国语种服务,与客户共享美好未来。

从心出发
门店转型升级

如今,走进移动营业厅,眼前是明亮宽敞的大厅,温馨零距离的柜台。事实上,眼前的布局和外观,与十多年前营业厅刚开业之初的景象已有巨大区别。九江路营业厅是上海移动第一批开张营业的网点之一,当时的业务台席都采用高柜台,用户需站立办理业务。高高矗立的营业柜台,象征着手机用户的尊享

和可贵,却也诉说着那个年代移动通信的风毛麟角。如今,高柜台早已不见踪影,取而代之的矮柜受理台席,它以一种开放式的姿态拉近了公司与用户之间的距离,也让双方的交流实现顺畅无界。

近年来,“互联网+”时代来临,创新、融合、互动,是实体店转型升级的必然趋势,上海移动的营业厅也在与时俱进。新时代、新浪潮,已赋予营业厅更多的内涵和可能。2017年底,杨浦滨江营业厅开业,厅内的终端陈列区有手持平板的业务员为客户办理业务,还有咪咕咖啡、移动图书馆,营造了娴静文雅的休憩氛围。营业厅不再是局限于办理业务的场所,也是客户体验数字生活,享受片刻宁静的场所。未来,移动营业厅将会以怎样的形态引领数字时代的服务标准,值得我们期待和憧憬。

无需用户“进门”
便捷服务触手可及

改革开放带给中国翻天覆地的变化,经济形势日新月异,人民生活日益精彩。互联网的发展,使得网络聊天、购物、支付成为人们生活新模式。2001年,上海移动开通网上营业厅,给了客户业务办理更多的自主权。如今,智能手机“全民化”,掌厅、微厅成为越来越多用户办理业务的首选。目前,每天已有



超过50万笔业务通过电子渠道办理,约占每天业务量的三分之二。

同时,实体渠道也渐渐从以往的“坐商”,转型为全渠道营销的“行商”。2009年,上海移动推出家庭宽带业务,为上海居民提供了新的家庭娱乐选择。数百名小区经理走进了居民小区,让老百姓从认识、了解,到最终选择“价低质优”的移动宽带。如今,上海移动宽带经过多年的成长和发展,成功打造了“新速度、新价格、新内容、新品质”宽带品牌,大部分新用户都选择了移动宽带。作为宽带后起之秀,移动备受青睐。

上海移动的服务覆盖了小区,也温馨了校园。随着校园生活信息化的普及,一张小小的手机卡早已无法满足学生日益增长的数字通信需求。如今,上海移动的校园新生活礼包,可一揽子解决学生们的通信问题。十几年来,迎新人员的服装从“移动”蓝、“动感”橙再到“And”红,但始终如一的,是上海移动为莘莘学子提供优质网络和服



务的真心。

迈进数字时代
提速降费信息惠民

从“煲电话粥”,到“拇指一族”,从黑白屏手机,到智能终端,人们的通信方式的变化有目共睹。如今,百姓生活与数字信息密不可分,智慧城市建设进入“快车道”。手机游戏、移动支付、短视频客户端,人们对流量使用的需求日益增大,但是流量使用的单价却在不断地向下探底。近年来,上海移动“提速降费”的步子越迈越大,老百姓的获得感和幸福感大幅提升。取消语音通话长途和漫游费、降低国际资费、推出全国大流量套餐、取消手机流量漫游费……上

海移动推出各种丰富的流量优惠活动及流量特惠产品,已累计超过2500万移动用户,用户流量单价较三年前下降幅度超过80%。

上海移动的“提速降费”也给企业用户带来“福音”。“New Power信息化新动力”计划通过千兆网络精品4G、光网宽带全面提速等新举措,让超过3000家中小企业享受到“提速降费”带来的福祉,企业宽带成本节省60%以上。未来,上海移动将继续坚持“提速降费”,让“互联网+”深入社会的方方面面,加快传统产业向数字化、智能化、绿色化转型,满足人民日益增长的美好生活需要,助力中国经济转型升级。