

部分进博会展品已可“买买买”

本报送上购物攻略 现在购买还可享折扣

还在为个人市民无法前往参观进博会而沮丧? 青年报记者昨日走访了解到,一处全新的“实体店”——东方国际进口商品国别(地区)展销中心正式向社会开放,普通市民已经可以买到部分进博会中的展示商品了。除此之外,位于国家会展中心和虹桥商务区的两处展示交易平台也将成为进博会好物“买买买”的好去处。

青年报记者 陈诗松

东方国际进口商品国别(地区)展销中心

地址:中山北路2900号C幢1楼
交通:地铁3、4号线曹杨路站

部分进博会展品已在此上架

“嗡嗡……”在东方国际进口商品国别(地区)展销中心,一台自动售椰机被市民围得水泄不通。钻孔声之后,“取椰口”处出现了一个“披着”迪士尼包装的泰国香椰,插上吸管即可饮用。消费者王阿姨吸上一口,椰香醇厚、略带奶香。

据上海领秀电子商务有限公司副总经理朱菁介绍,这款从泰国进口的商品是公司今年6月在进博会食品及农产品供需对接会上结识的,“‘相中’这款产品后,我们立刻进行了对接,这款产品不仅将在进博会上首次展示,也经由我们已经入驻了盒马鲜生,并将在此向市场投放并长期展示销售。”青年报记者了解到,这款泰国香椰的市场价是19.9元,而在东方国际国别中心开业期间仅售14.9元。

青年报记者了解到,这一展销中心是上海市商务委授予的中国国际进

口博览会“6天+365天”常年展示交易平台之一,承接进博会的溢出效应,为海外参展客商或其他有意进入中国市场的海外客商提供常年展销的窗口。

目前开放的是一期,面积为1000平方米,共划分欧洲、东亚、澳新、时尚、家居、主题活动等6个展区和1个零售体验区。截至目前,已入驻来自30多个国家的100多个品牌,1000多款产品。随着进博会的举行,展会结束后将有更多的商品移至国别中心进行常年展销。

展销中心集中了东方国际集团自有客户的商品、本次进口博览会中的展品以及斯里兰卡等多国家商协会的推荐品牌,展品种类琳琅满目,有市民们熟知的SWISSE、THOMPSON'S等品牌以及加拿大的深海海参、德国爱丽飞的“总统壶”、珍得巧克力等国外优质品牌。

进博会期间还推优惠促销价

展示和销售,是国别展销中心的一大特色。在零售区域,市民可以直接购买心仪的进口商品。青年报记者在现场发现,不少网红进口产品已经出现在了货架上。例如韩国的斯内普熊熊猫形美白面膜、霍尼韦尔的萌宠口罩,还有在微博上走红的台湾kiki小醋拌面等,品种琳琅满目。

更亲民的是,从开业之日到进博会举办期间,零售区域针对消费者推出了“全场7折起”促销折扣,部分商品还有比7折更优惠的“惊爆价”。

在零售区域旁的展示区域,虽然现场无法直接购买,但是消费者和采购商可以通过扫二维码在网上随时查看品牌故事、产品特性,并在线购买,享受送货到家的服务。

据国别展销中心运营负责人蔡军透露,该中心将通过品牌发布会、

商业对接会、商品品鉴活动,为海外客商及其优质商品更快地进入中国市场提供一站式的服务,助力上海打响“上海购物”品牌。国别中心还将定期举办“品牌主题活动”,第一期是“玩具总动员”,集结了来自韩国、日本、法国等国家的玩具品牌。

东方国际集团相关负责人表示,该国别展销中心将发挥东方国际长期在国际贸易中积累的经验 and 优势,结合普贸、跨境、保税等业务模式,打造一个集合品牌方、进口方和经销商的供应链平台,融合B2B、B2C和O2O概念的批零新模式。

据透露,11月4日进博会开幕前夕,位于愚园路中山公园黄金地段、面积500平方米的东方国际第二个“6+365”进口商品常年展示销售平台——东方国际GRACINA LIFE也将对广大市民开放。



不少网红进口产品已经出现在了货架上。

本版摄影 青年报记者 施培琦

东浩兰生进口商品展销中心

地址:国家会展中心商业广场三楼
交通:地铁2号线徐泾东站、地铁17号线诸光路站

“四叶草”内唯一一个常年展销平台

前不久,唯一一个坐落在国家会展中心的常年展销平台向社会揭开了面纱,举办了东浩兰生集团进口商品展销中心开业试运营暨上海交易团常年展示交易中心揭幕仪式。这一展销中心将着眼于大健康类进口商品,聚焦医疗护理及保健产品、运动器械及体育用品、智能化日用消费品、老年及婴幼儿生活用品、优质进口食品和各国特色商品等六大类产品。

目前,展销中心已有超过100家企业入驻,首批有超过1000种商品进行常年展示。新西兰国家馆、蒙古国家馆等入驻客户既参加进博会6天展示,又入驻365天常年展示平

台,真正体现了将“展品”到“商品”的转变,能让消费者不出国门就能零距离体验进博会给生活带来的便利。

在展馆内,不少展品已经吸引了众多关注的目光。例如新西兰品牌“兰维乐”带来了高品质食材,诸如矿泉水、蜂蜜、红酒、天然海洋食品等。来自德国的多功能食品料理机搭载食谱芯片,可实现手动烹饪、自动烹饪及引导式烹饪,将厨房带入了数字时代;而智能茶艺机在实现洗茶、茶水分离、茶叶原叶多次冲泡等功能的同时,配合茶包上的二维码,通过德国研发的智能科技可以还原由专业茶艺师精心调配对应的冲泡参数,将泡茶这一传统技艺带入数位时代。

虹桥进口商品展示交易中心

地址:申昆路2377号(虹桥商务区核心区物流片区)
交通:地铁9号线在七宝站换乘189路公交;地铁10号线在虹桥路站换乘141路公交;地铁2号线在淞虹路站换乘141路公交

未拿到展位的进口商品也有望入驻

总面积达60万平方米的虹桥进口商品展示交易中心在首届进博会闭幕以后,将成为进博会参展商中有延展意向的企业进行展品展示和交易的主平台,这也意味着,没有机会亲临展馆参观进博会的市民,依然可以在离国家会展中心不远的虹桥进口商品展示交易中心“买买买”,将心仪的“进博商品”带回家。

已经一期建成并投入运营的展示交易中心,由日本著名建筑设计师、东京奥运会主场馆设计师隈研吾担纲设计,交易中心参照奥特莱斯模式按功能布局、按品类分区销售。布局设置进口商品销售区、跨境电商区、功能服务区、配套服务区。

虽然离进博会开幕还有几天时

间,但阿根廷、墨西哥、秘鲁、厄尔多瓜、智利等南美五国的进口商品已经摆进了展示交易中心,来自南美的牛油果、苹果、蓝莓、围巾、手套、羊驼制品,甚至墨西哥草帽都能看到,不少商品都有明确的标价和二维码。

据悉,在虹桥进口商品展示交易中心展出的南美商品都是完税商品,消费者只需扫一下标价牌上的二维码,就能完成在线支付。

相关负责人表示,在进口博览会结束后,将把绝大部分的展商、展品请到这个平台来,继续在这里延展。“届时展品将变成商品,市民也能到这里购买。除了进口博览会的展品,一些未能拿到展位的进口商品企业也能落户此地。”



东方国际进口商品国别(地区)展销中心开业。