

《长三角地区数字经济与人才发展研究报告》出炉

探索数字经济转型与人才战略

为帮助各级政府和各行各业把握当前经济数字化转型的战略机遇,近日,清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心、上海科学技术政策研究所,以及职场社交平台LinkedIn(领英)中国联合发布《长三角地区数字经济与人才发展研究报告》。对长三角地区高水平人才和数字人才的就业现状、行业分布、人才特征和流动特点等维度进行深入分析洞察。

青年报 姜卓

上海保持国际“吸引力”

随着数字经济的快速发展和行业数字化转型程度的不断加深,数字经济核心城市对高水平人才的需求快速增加。上海科学技术政策研究所所长杨耀武研究员表示:“长三角地区作为数字经济发展的示范引领区域,需要重视跨区域人才战略的整体规划和部署,通过制定有效的政策措施进一步加强区域内高水平人才的培养和提升,促进人才的高效汇聚和流动。”

报告显示,上海地区的高水平人才和数字人才在行业分布上比较均衡,ICT和制造是人才最集中的两大行业,消费品、零售、医疗、教育、金融等行业也具备良好的人才基础,在长三角地区的人才和产业发展方面处于引领地位。

而整体来看,长三角地区对于国际及港澳台和国内其他地区的高水平人才和数字人才都存在较强的吸引力,其中上海、杭州和苏州的综合吸引力最强。

从国际及港澳台人才流动的维度来看,在长三角整体层面上,国际及港澳台人才是净流入的状态。上海具有最大的国际及港澳台人才流入和流出的绝对数值。每个城市的情况各异。最突出的城市是浙江省的金华市和江苏省的常州市。这两个城市处在高速发展期,对国际及港澳台人才的吸引力和保留率都居于前列。而国际及港澳台人才流入/流出比最小的两个城市是南京和合肥,这可能是因为两市的教育行业都比较发达,在人才方面的定位都是培养和供给人才。

数据还显示,长三角地区

对国内(长三角地区以外)高水平人才存在吸引力,人才流入/流出比为1.06。其中吸引力最强的城市是上海,人才流入/流出比达到1.41,其次是杭州,其他的7个城市都在向国内其他地区流失人才,且浙江金华和安徽合肥的流出程度最严重。

数字化转型更待升级

报告发现,长三角地区高水平人才占比最高的5大行业与数字化转型程度最高的5大行业相重合,这与长三角地区目前的发展重心也正相吻合。

从人才职位等级流动的维度来看,杭州市充当着人才中转运站的作用,南京市主要承担输送初级人才的重任,苏州市在国际及港澳台流动人才、国内流动人才和长三角区域内流动人才这三类流动人才的职位等级分布上都比较均衡。上海

则在人才的成长过程中起着重要作用,为其他地区的人才结构优化提供了重要支撑。

与此同时,长三角地区高水平人才的职位分布总体比较均匀。而数字人才在高等级职位上占比较低,大部分处于初级职位,这表明长三角地区的数字经济依然存在较大的转型与升级空间。

清华大学经管学院互联网发展与治理研究中心主任陈煜波教授表示:“长三角地区无论在数字经济规模还是增长速度上都大大领先于全国水平,是全国经济发展重要的‘风向标’。长三角地区的探索和实践将为其其他地区提供宝贵的经验。”

人才成为技术创新、产业协同、城市共融、制度创新的重要驱动力,数字经济的蓬勃发展也给劳动力市场带来了颠覆性的改变。

■ 资讯

小猪佩奇主题乐园正开业



10月23日,首家“小猪佩奇的玩趣世界”室内主题乐园正式开业。从10月23日起,乐园将全年恭候小猪佩奇的小粉丝们和家人的到来,一同进入《小猪佩奇》的奇妙世界,与小猪佩奇和她的朋友们共度难忘的欢乐时光。

据了解,“小猪佩奇的玩趣世界”是专为学龄前儿童精心设计的全新室内家庭主题乐园,带领小朋友们走进小猪佩奇的神奇国度,享受一次沉浸式的奇妙玩趣历程。在这里,动画中的人物和各种色彩鲜艳的场景将从荧幕来到现实,供孩子们探索、发现、互动。乐园内有十个精彩纷呈的趣味游戏区,每一个游戏区的设计灵感都源于动画片中小朋友们所熟悉的场景。此外,乐园内还有播放《小猪佩奇》动画片的剧剧场、小猪佩奇礼品店以及供家庭享用食物、休息放松和娱乐的设施,还有各式各样的泥坑。

青年报 王娟

少儿英语UUabc发布2.0产品

10月25日,UUabc在上海宣布新产品发布。此次发布主打高品质教育,以成为“哈佛妈妈们的选择”为目标,对外公布了全新升级的“UUabc小班课2.0”。据悉,新课程以1v4小班课的形式,针对“零基础”孩子,以“游戏化沉浸式教学模式”为特征、“语言&素质双线教学”为特色正式入局在线少儿英语教育领域。预计于19年1月20日正式上线。

据介绍,UUabc是教育集团精锐教育战略投资的在线少儿英语品牌。此次推出的“UUabc小班课2.0”延续升级了1.0版本产品的内核,。UUabc坚持孩子要在“鲜活生动的主题”中学习英语,首创“语言&素质双线学”的概念,结合美国小学课标体系,自主研发教材课件。以“游戏化沉浸式”的教学模式,创造“全真母语环境”让小朋友“玩中学、学中玩”。UUabc步入教材研发的2.0时代,大范围引进国际一流原版教材,与美国国家地理出版社达成合作,在中国孩子带来原汁原味的美国课堂知识的同时,更加注重对原版教材进行创新研发,将美国经典教材幼化、游戏化、本土化,更符合互联网模式。

青年报 王娟

双十一悟空榜再升级 共享快递盒投放13城

青年报 姜卓

“抢风口的人做0-1,苏宁干的是1-N。”10月26日,苏宁易购总裁侯恩龙在“苏宁双十一全民嘉年华”发布会上表示。

侯恩龙透露,今年双十一期间,将在全国13个城市持续投放共享快递盒,为品牌合作伙伴开放数据、保证消费者购物体验。

据介绍,共享快递盒是苏宁在共享领域的创新探索。去

年双十一期间,苏宁推出了共享快递盒服务,在行业内引起巨大关注。

据统计,一年来,苏宁共享快递盒投放使用累计1亿次,节约的胶带绕地球3.74圈。今年双十一,苏宁物流还计划在全国13个城市持续投放绿色新型包装,让购物更环保。

侯恩龙表示,一直以来,苏宁有着庞大的消费群体,苏宁易购大数据为合作伙伴提供全方位经营数据服务,在今年818

大促期间,苏宁易购推出的“经营者的瞄准镜”悟空榜,在双十一期间,悟空榜将再度升级,数据更新时间缩短到5分钟一次,品类更多更细致。各品牌研发上市的新品不仅会第一时间上榜检测,快消、百货类目等重点监测的新品类,也将参与到排名中。

侯恩龙介绍说,“3030365”一直是苏宁易购为消费者提供的服务承诺,“30天价保,30天包退,365天包换”的服务承诺,

一经推出便获得消费者的认可。双十一期间,“3030365”服务将持续助阵,让消费者天天都是双十一,真正做到购无忧。

另据悉,苏宁易购此次在为消费者提供福利上也力度空前。侯恩龙公布了全民消费升级计划,在双十一期间将发放10亿红包补贴、为500万任性付用户提额100亿、价保30天以及双十一期间自营商品免运费等活动,让双十一欢乐不断延续。

美团打车举办安全出行培训公益活动

青年报 姜卓

“进博会”进入倒计时。本月“交通文明宣传日”,由美团打车主办、青浦区文明办等相关单位协办的“迎进口博览会,展文明新面貌”美团打车安全出行培训公益项目在进博会主会场正式启动。来自进口博览会城市文明志愿者代表和200名美团打车驾驶员及租赁公司人员参加启动仪式。

现场,市志愿服务公益基金会向全市进博会城市文明志愿者和全市交警赠送了3万只防霾口罩和4万只隐形口罩,以表示对进博会城市文明志愿者和奋斗在一线的交通警察的感谢和激励。作为网约车平台企业的美团打车也在迎进博会期间,深入贯彻《进一步规范本市网络预约出租车平台企业经营行为的通知》的要求,在所有驾驶员中

开展安全出行、文明出行培训。

“交通安全是美团打车业务全面发展的重要一环,美团打车对交通安全文明建设工作也一直非常重视。”美团打车公共事务部总监路唯佳在现场讲话中进一步表示。

据悉,美团打车不仅成立上海美团打车文明出行志愿宣传队,还下发5000本《进博会100问宣传手册》,让每一位美团打车驾驶员都成为文明行车、安全出行的示范员、宣传员、志愿者。仪式当天,青浦交警支队宣传大队长郗文悦现场为200名美团打车平台的驾驶员和租赁公司人员进行了文明出行、安全行车的交通培训。

作为美团打车驾驶员代表以及安全文明出行志愿宣传员代表,王振师傅作了发言及安全文明出行的宣誓。他在发言中感慨,安全文明与自己的网



约车驾驶员工作息息相关,上海即将举办首届中国进口博览会,作为上海的一份子,有义务也有责任参与其中,用高质的服务展现东道主海派面貌。

路唯佳表示,此次开展的安全出行培训公益项目,一是为了强调作为网约车平台,美团打车奉行的是“合法、合规、

文明、安全”的原则,二是为了教导所有的驾驶员,交通安全不仅关系到自己和他人的生命和安全,同时也是构筑和谐社会的重要因素。“维护交通安全是每个人应该具备的社会公德。同时增强驾驶员的安全文明意识、规范其行为,也是作为出行平台的职责所在。”