

# 全新康众亮相 解读“天猫车站”

10月25日,作为阿里巴巴在汽车服务市场的战略布局,天猫汽车联手康众汽配、金固旗下汽车超人成立的“新康众”,正式在南京亮相。同期,新康众的第一个重点业务——“天猫车站”也正式面向大众。按照计划,5年内将有50000家得到天猫车站认证的门店,落户全国各大城市。

青年报 姜卓

## 新零售创新模式

天猫新零售在各个领域有了广泛的布局,所有的布局都离不开客户第一的经营理念。阿里巴巴集团副总裁、天猫总裁靖捷指出:“只有重构消费者车生活和全面重构汽车的经营方式,才是新零售未来的价值和意义。”

天猫汽车总经理俞巍(少龙)与大家分享了阿里巴巴一直以来,在汽车新零售领域的布局以及五新业务(新零售、新制造、新金融、新技术、新资源)的全面解读。

新康众CEO商宝国在新康众的组局思考中指出:“天猫车站不是连锁店,而是一套认证体系。这一认证逻辑不仅能重塑行业信赖感,还能从最本质上保障消费者利益。”

新康众COO蔡永志及相关负责人,从仓配物流、流量、技术支持、人才培养、系统、开店计划等各方面,解读了“天猫车站”的运营模式。而作为“新康众”的三大股东方,康众汽配、

金固股份旗下汽车养护平台汽车超人,以及阿里巴巴天猫汽车后市场业务,也将集中优势资源,为“天猫车站”认证店提供强大的业务体系支撑。

## 多维度资源支撑

据介绍,近年来,由于汽车保有量的持续增长,平均车辆的不断加长,中国汽车后市场处在井喷式增长的阶段,年增长率超过30%。与成熟欧美市场不同的是,中国快速发展的独立汽车售后市场配件鱼龙混杂,维修服务参差不齐,难以获取消费者信任。

新康众方面表示,“天猫车站”将为所有合作门店带去品牌认证、营销项目导入、引流并转化为门店自身会员的闭环服务,与门店谋求共同发展。同时,新康众还将进一步扩大供应链版块,其供应链体系将覆盖全国10万多家门店,供应机油、轮胎、等多品类配件,并提供正品追溯体系,同时配件供应将覆盖90%以上的车型。强大的仓配能力也将大幅度提升“天猫车站”认证



门店的运营效率。

除此之外,天猫汽车后市场零售平台将与“新康众”共享1.4亿车主数据,新康众则将建设完备的自有供应链采销体系、仓配服务体系、IT系统体系、行业数据体系、线下服务体系,完成S2B2C的基础设施升级,通过数据和系统能力链接产业链上下游,将基础能力开放至整车商、二手车商、配件品牌商、主机厂、广告商、门店服务商等上下游行

业合作伙伴,共建汽车后市场生态体系,让新公司成为行业新零售发展的标杆。

据悉目前,首批1100家“天猫车站”认证店将落地杭州、南京、宁波、苏州、无锡、常州、武汉、长沙、沈阳、大连、青岛、北京、成都、重庆、天津、西安全国16个城市。根据新康众的规划,5年内,全国5万家汽修门店的招牌上都将陆续出现“天猫车站”标识。

## ■资讯

### 绿地与北京银行启动战略合作

在首届中国国际进口博览会开幕进入倒计时10天之际,为扩展“6天+365天常年展示交易平台”功能服务,10月26日,绿地控股与北京银行启动战略合作,双方将共同推出全供应链金融支持方案,建立针对进口业务的供应链金融实施标准,为绿地“6+365”平台入驻企业提供进口贸易专项授信,当日还举行了绿地全球商品贸易港第三批入驻客商签约,65家全球组织及企业与绿地签署入驻协议。

据了解,此次,绿地集团以“绿地全球商品贸易港”为平台依托,与北京银行签署战略合作协议,成功将全供应链金融服务方案落地“6天+365天”平台。北京银行将为绿地全球商品贸易港及入驻企业提供进口贸易专项授信。此外,北京银行还将为贸易港入驻企业提供出口金融、进口金融、自由贸易账户、供应链金融、现金管理等服务,助力贸易港配套金融服务的完善与发展。

在当天举行的贸易港第三期签约仪式上,加拿大牛肉国际协会、东盟经济技术促进会、中国泰国商会、格鲁吉亚对外贸易协会、北欧瑞典中心、俐拓机器人等65家客商与绿地签署入驻协议。其中,加拿大牛肉国际协会的展示馆在贸易港二楼,面积超过300平方米,将通过展示多款优质商品扩大中国市场上游客群。

青年报 王娟

### “OBG之夜”活动发布会举行

近日,2018“OBG之夜”活动发布会在上海隆重召开,全国加盟商、行业专家、线上平台渠道等嘉宾300多人共聚一堂。见证了上海瑞勤产品的发布会,并展示了最新的FPS判定装备。

Offline Battle Game简称OBG,包含线下沉浸式游戏,线下对抗类游戏,Wargame等新型线下娱乐体验,是一个集时尚、娱乐、文创IP、赛事等产业于一体的商业模式。作为行业的先锋企业,最新款的设备,解决了线上游戏百分百还原到线下的技术难题。围绕新的产品战略,迈向全球化市场,为全域旅游提供新的选择方向。

上海瑞勤总经理李永顺致开幕词并主持本次发布会。提出在基于新款FPS判定装备上,将“OBG之夜”(水弹真人吃鸡玩法)打造成全国城市赛事,全国预设10个主题赛事。在线上段,结合IP授权与虎牙、熊猫等一线直播平台合作。

在线下段,与IPTV等多家传统媒体全面合作,创造话题爆点,彻底引爆国内吃鸡玩家,Wargame爱好者,线下沉浸式游戏体验爱好者的游戏热情,全民参与,全民娱乐。青年报 高彩云

## 第二届绿色建筑中国大会落幕

青年报 王娟

10月24日,第二届绿色建筑中国大会落幕。据悉,今年大会吸引了600多名参加者,以及来自40多个国家的60位分享者、50多家公司和机构参与,为专业人士打造了一场国际化交流和行业盛会。大会期间还发布了《绿色金融—将绿色投资引入绿色地产》白皮书。

美国绿色建筑委员会总裁官马哈在开幕式上表示,“中国是全球绿色建筑事业发展最快的市场之一,也是目前除美国以外“绿色建筑认证体

系”(简称LEED)认证面积最大的市场。今年绿色建筑中国大会的主题是“人类与自然”,也正体现了我们的使命——致力于人类与建筑环境的和谐共生。作为可持续发展的倡导者、从业者和专业人士所取得的成功不仅仅是职业上的成就感,而是一项神圣的责任。”

同时,绿色建筑大会还颁发了本届领导力先锋奖,本年度获得者为上海中心大厦董事及总经理顾建平、太古地产以及达达集团。以及行业先锋奖,获奖的项目有:中国区

首个LEED城市预认证项目——北京新机场临空经济区、中国区首个LEED社区预认证项目——福州世茂云上鼓岭、亚洲首个LEED认证地铁站——上海17号线诸光路地铁站、全球首个LEED v4 ID+C认证数据中心 台达吴江数据中心、首个在中国开发及应用的LEED Volume批量认证项目——麦当劳中国。

台达品牌长郭珊珊在“她力量”分享了带领台达迈向国际品牌及推动企业可持续发展的心得与成果。郭珊珊表示,台达秉持“推己及人”的理念,

自2006年起就开始兴建绿色厂办,并从自建逐步扩展至社会捐建,共已建成26栋绿色建筑,其中12栋获美国绿色建筑委员会(USGBC)LEED认证,并打造全球第一座LEED V4 ID+C认证数据中心。仅2017年,台达获得认证的绿色建筑共节电1490万度,相当于减少9268吨碳排放。

据了解,近年来,台达更发展楼宇自动化为核心业务,将技术能力拓展至楼宇的能源管理、控制系统、智能照明、空调、安防与整合服务,进一步协助楼宇节能及运营效率提升。

## 2018上海购物达人决赛开战 48小时不停

青年报 于诗婕

爱购物、潮主张、新惊喜。2018上海购物达人赛于10月28日在上海新世界大丸百货举行。

### 聚焦:中国首届进博会

本届比赛围绕“上海购物”品牌的打造,对接中国国际进口博览会的平台,向数十万海内外客商展示上海商业文明和商业改革开放40年的成果,推出商旅融合消费体验专线和内容丰富多彩的商业营销活动。通过参赛选手编制的特色游购攻略,将体现上海人文特色、商业文明的商旅融合消费体验带给参会宾客,留下美好城市回忆。

### 打造:上海购物48小时

本次购物达人赛打造了“上海购物48小时”的热门话题,通过2天2夜的时间,从购物达人的视角、体验、推介全面介绍吃、住、行、游、购、娱、首店、特色服务等,拍摄成一组2分钟的宣传片,让更多上海本地人了解上海购物,让更多来上海旅游的顾客,及参加进博会期间的外国游客、外地游客也能了解到2天的周末时间在上海有哪些好吃、好喝、好玩的体验。

### 报名:全民参与,个个争先

上海购物达人赛自8月启

动以来,吸引了包括来自荷兰等不同国家、行业的潮爸、辣妈、旅游达人、时尚潮玩家、网红等数百人报名。经过组委会的评选与在上海中心举办的8强遴选party复赛,最终评出了参加总决赛的8强选手。

### 直播:玩转潮流地

9月22日、10月13日两天,本届达人赛的8强选手在世茂广场的乐高品牌旗舰店、M豆巧克力世界,第一百货商业中心的100里海派伴手礼体验店和Lefit Plus,以及上海世纪汇广场的WOLF TOTEM等首店、潮店的网络直播,获得了千万的视频点击量,挖掘了“上海首店”

潮流魅力、“特色美食”精致韵味,推动线下消费体验。

### 激烈:攻略推荐、决赛争冠

8强选手以“上海购物48小时”为主题,由主办方提供给每位选手购物基金,在黄浦、浦东及全市各大商圈进行为期一个月的购物、美食、文化娱乐、人文艺术、旅游景点等全方位的游购体验。通过达人的视角定制了“上海48小时”游购专线攻略。

决赛当晚,选手们通过现场演绎、视频介绍、游购专线攻略等展开紧张激烈的比拼,最终决出了“2018上海购物达人赛的冠军”。