



世界跨境城：旅游新地标落户申城

向消费者提供跨渠道、无缝化的购物体验

为期半月的2018上海旅游节于10月6日完美落幕，上海作为中国与世界连接的前沿阵地，吸引了数以万计的外来游客与外商参与。作为上海世界级商业旗舰项目，“世界跨境城”拥有常年展示贸易场馆。

青年报 解敬阳



国际特色风情体验

“世界跨境城”设立了五大国家馆：英国馆、加拿大馆、澳大利亚馆、韩国馆和泰国馆，以及一个特色馆。

各大展馆内聚集了当地特色品牌美食，如Tiptree、Daioni、Walkers、Horrogate、Burt's、渔夫之宝、多味好、澳药集团、多力多滋、桂格等近50多家品牌，给参展人员带来各地优质的乡土美食体验；还借助如VR、AR等高科技产品，还原真实的国土风貌，让参展人员身临其境游遍世界。

连接著名旅游景点

“世界跨境城”拥有日臻完善的海陆空立体交通优势，距浦东国际机场8公里、洋山国际深水港22公里、城市轨道交通16

号线800米，毗邻上海铁路东站。距上海野生动物园3.5公里、上海迪士尼乐园8公里、上海海昌海洋公园、极地冰雪世界18公里。便捷的交通吸引了更多本地的居民、周边城市及世界各地的游客，将进口商品更为快速地从各个国家运往中国，并迅速输送至中国各个省市地区，流通量达13亿人口。

项目连接浦东各大著名旅游景点，通过公共短驳车、特供大巴等交通方式将旅客从世界跨境城运送至各个旅游景点，承载游客生活购物、国际展览、新型文创、舒适居住、各国餐饮服务，打造浦东旅游线路大本营，吸引了数以亿计的访客。未来，“世界跨境城”将成为更具现代化活力的进口商品展示贸易中心和商业中心。

提供配套设施服务

“世界跨境城”拥有完善的“酒店、购物、餐饮、娱乐”旅游配套设施服务。利用互联网和大数据，实现智慧新零售“人货场”的重构，以实体店、电子商务、移动互联网为核心，通过融合线上线下，实现商品、会员、交易、营销等数据的共融互通，向顾客提供跨渠道、无缝化的购物体验。

同时，商城将有众多国际品牌入驻，真正体现海外同价，实惠于民。赋能互联网商业与旅游，配合可定制化商城服务、大数据分析系统运用、快捷支付、物联网集成，做到商业与旅游一体化。未来，世界跨境城将成为极具影响力的世界级旅游购物中心，形成辐射全球的世界级品牌。

周家桥街道打造少年文化艺术一条街

青年报 高彩云

近日，少年儿童出版社与周家桥街道党建联建、文明共建、文化共享，建立“文化阅读基地”，向社区群众和孩子们推荐优秀刊物。两家一起策划了“童心逐梦 立德树人”锦屏路少年文化艺术一条街，该项目得到了娄山中学的大力支持。

设立少年儿童故事大王一条街，通过少儿社提供的丰富绘图资源，将周桥区域闲置的墙体资源美化提升，重点扮靓锦屏路一条街，让社区沿街面透射出浓浓的文化气息和氛围，让中华传统文化和社会主义核心价值观深入人心。

作为双方合作的成果之一，洪汛涛主题馆也在周家桥图书馆落户，象征着勤劳、善良、正义的神笔马良将成为传播周家桥



的文化形象大使。洪汛涛先生当年的童话教育理念与实践，今天依然有着重要的现实意义与作用。洪汛涛先生的神笔马良曾影响了几代人，我们相信，在新时代、新征程，马良精神将会继续传承影响下去。

希望通过活动引导孩子们爱上阅读、学会阅读，在阅读中学习做人、学习立志、学习创造，着力为周家桥街道文化建设发挥推动作用，让社会主义核心价值观的种子在孩子们心中生根发芽。

■ 资讯

2018 文旅大数据论坛揭幕

青年报 于诗婕

近日，“金棕榈特约之2018 文旅大数据论坛”在沪揭幕。海内外旅游机构代表、企业领袖们针对旅游大数据、文旅融合、旅行社风险防控等多个热点关注话题展开深入探讨。

在“赋能大数据 文旅话未来”主题论坛上，金棕榈企业机构创始人潘皓波认为，数字营销从“经营商品”思维转向以人为核心的“经营顾客”思维。在大

数据时代，以“人”为核心，营销步入“预测时代”，从满足顾客需求，到预知顾客渴望。文化旅游的发展必须要借助大数据、人工智能AI等新技术、新模式。

“金棕榈特约之2018 文旅大数据论坛”，在这一全国旅游界界的饕餮盛宴上，与会嘉宾一致达成共识：旅游业正在经历深层次结构性的重大转变，从高速增长阶段转向高品质发展阶段，拥抱大数据时代的旅游创新与变革正当其时。

第83届 IEC 全球大会明年召开

青年报 于诗婕

第83届 IEC 全球大会将于2019年10月14日-25日于上海召开。

据悉，IEC(国际电工委员会)是世界最具权威的三大国际标准化组织之一，主要负责制定电子电工及相关领域的国际标

准和合格评定程序，在相关产业发展和国际贸易中起着举足轻重的作用。我国于1957年正式加入IEC，目前已成为IEC常任理事国，是IEC所有技术委员会和分技术委员会的积极成员，全面参与IEC国际标准制定与合格评定工作，在IEC组织内各管理决策机构均有代表席位。

鸡尾酒世界杯赛上海预赛收官

青年报 解敬阳

鸡尾酒由于酒度度数低，味道丰富而柔和，色彩美丽而分明，自诞生之日起，便以色彩缤纷，口感新颖，风格多样的特点深受国际市场的欢迎和年轻消费群体的喜爱。

近日，由中国酒业协会主办、山西杏花村汾酒集团有限责任公司协办、成都调酒师协会承办的2018“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛上海赛区经过激烈的角逐最终8名选手晋级总决赛。

“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛分别于汾阳、深圳和上海进行三场预赛，参赛选手创意不断，以全新的视觉、味觉冲击诠释中国白酒古老的艺术魅力。作为最后一场预赛，上海赛区参赛选手亮点纷呈，用鸡尾酒

的全新表达，证明了中国白酒的魅力，为中国白酒探索一条吸引年轻消费者和国际消费者的全新路径。

作为清香型白酒的典型代表，汾酒工艺精湛，源远流长，素以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长特色而著称。汾酒与国际主流蒸馏酒的香气、口感接近，青花汾酒、竹叶青、玫瑰汾、白玉汾更成为大赛选手备受青睐的基酒选择。

据悉，“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛总决赛将于11月16-17日在上海2018中国国际酒业博览会(秋季)展馆内同期举办。本届大赛专业组选手将分设英式和花式冠亚军，酒企组将对最具潜力新人、最佳技术表现、最佳创意选手进行嘉奖。

2018 常熟江南文化节开幕

青年报 王娟

近日，2018 常熟江南文化节暨沙家浜旅游节开幕。据悉，本届文化旅游节以“弘扬江南文化，打造福地常熟”为主旨，以塑造精致城市为目标，全力推进主客共享、全民参与。

开幕式上，以“缘来常熟，最忆江南”为主题的文艺演出，展现了常熟作为历史文化名城丰富的旅游资源以及深厚的历史文化积淀。期间，还举行了2018研学旅行与文旅产业融合研讨会，探讨“文旅+教育”资源共享发展新模式，打造常熟研学旅行目的地城市名片；通过举办

“溯源吴文化·一览山水城”常熟古城游活动，积极培育常熟古城文化品牌线路，丰富文化内涵，向各地游客展示吴文化魅力；开展“品常熟味道 览山湖美景”采风活动，宣传常熟独特魅力与人文风情；组织2018江南美食文化节暨2018常熟市名特产农产品博览会，传承和弘扬常熟优秀美食文化。

除此之外，沙家浜景区推出了沙家浜阳澄湖大闸蟹开捕节、沙家浜“红绿新学堂”童军研学成长等水乡风情以及红色经典系列活动；虞山尚湖风景区举办宝岩创意稻草人节、虞山尚湖金秋菊展等活动。