



# 新时代，共享未来

编者按

首届进口博览会开幕进入倒计时，各项准备工作正在紧锣密鼓地筹备当中。据悉，本次进博会将设消费电子及家电展区、服装服饰及日用消费品展区、汽车展区、智能及高端装备展区、食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区共七大展区。举办中国国际进口博览会是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化，主动向世界开放市场的重大举措，今起，本报将推出系列报道，持续揭秘各大展区的亮点。

## 进博会观展路少不了美食相伴

一大波世界美食“正在路上”本报记者提前揭秘进博会食品馆

饮食美味总是能让人止步垂涎，在紧锣密鼓的进博会观展之路上当然少不了要有美食相伴。本次进口博览会将设“食品与农产品”展区，记者了解到，雀巢公司、荷兰皇家菲仕兰公司、跨国食品饮料公司达能、来自韩国的CJ集团以及坐拥“士力架”“德芙”等品牌的玛氏公司等展商均将参展，一大波好吃好喝的即将到来，在进博会召开前夕，青年报记者提前揭秘该馆的各大美食和亮点产品。

青年报首席记者 范彦萍 实习生 魏艳阳



进博会·巡礼



### 泡瑞士咖啡 品菲仕兰奶茶

提到雀巢，中国消费者一下子联想到的便是其咖啡了。此次博览会，雀巢一口气带来了产自瑞士的雀巢金牌咖啡、雀巢咖啡DOLCE GUSTO以及NE-SPRESSO咖啡、英国的Azera咖啡、哥伦比亚的Santuario醇品咖啡以及马来西亚的白咖啡。此外，雀巢还为喜欢时尚高端水饮品的消费者带来了来自法国的PERRIER巴黎水以及美食美酒的伴侣——来自意大利的圣培露和普娜。

除了咖啡，雀巢业务和产品还涉及乳制品、婴幼儿配方奶粉、早餐谷物、调味品等众多领域。对于宝妈宝爸来说，一定知道超过90年历史的美国嘉宝婴幼儿辅食品牌，此次雀巢展示了包括泡芙、果泥等40多个种类和口味的系列产品；不仅如此，来自爱尔兰的惠氏启赋Atwo蕴淳婴幼儿配方奶粉、来自新加坡的超过90年历史的惠氏SMA珍蕴婴幼儿配方奶粉以及来自瑞士的创新胶囊奶粉品牌惠氏BabyNes贝睿思婴幼儿配方奶粉和雀巢卓淳能恩婴幼儿配方奶粉也将亮相博览会。

据悉，荷兰皇家菲仕兰公司创建于1871年，迄今已有140多年的历史，2004年被荷兰女王授予“皇家”称号，成为荷兰唯一获得皇家称号的乳品公司。此次进博会，菲仕兰为吃货们带来一条福音，他们将在展会现场制作由菲仕兰产品调制的港式奶茶与奶盖茶，供试饮体验。通过展品介绍和互动体验，让观众对荷兰皇家菲仕兰有更深刻的认识。目前，菲仕兰进入中国的产品主要是婴幼儿配方奶粉、乳制品和乳品配料。菲仕兰方面表示，未来除了进一步强化其在婴幼儿营养品类的优势地位，还计划推出更多符合消费者新需求的产品，比如有机产品。同时，在运动营养、老年营养以及儿童奶酪、天然干酪等品类加大投入，并在餐饮渠道上持续发力，推出更多顺应行业和客户需求的创新产品。



### 享韩国拌饭 喝气泡水中的“香槟”

吃货们请注意，前方不是演习。作为韩国名列前茅的大型跨国企业，成立于1953年的CJ集团将为大家带来bibigo(必品阁)烤肉拌饭、炒泡菜拌饭、江汉酱大麦拌饭、炒酱盖饭等4款产品，作为韩餐代表性的爆款商品，这是它们在中国的首次亮相。据悉，这几款拌饭产品计划于2019年在中国上市。

吃货们的口福还不止于此。皮薄肉多、根据中国人的口味进行馅料搭配的bibigo(必品阁)饺子系列；采用专利加工及技术，开创性地将糙米、坚果与海苔结合，采用高温非油炸技术，营养与美味兼具的bibigo(必品阁)海苔系列等几十种产品都将亮相进博会食品馆。

要玩好，当然也要喝好。总部位于法国巴黎的跨国企业达能集团将携旗下基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料、生命早期营养品、医学营养品等4个业务领域的产品参展。此次达能展出的饮用水和饮料除了来自法国阿尔卑斯山深处的依云(evian)、来自法国中部奥弗涅火山地的富维克(Volvic)、来自新西兰的极境之兰(AORAKI)以外，还包括源自法国南部圣格美尔小镇地下深处的气泡水波多(Badoit)。波多(Badoit)在法国被认为是品鉴法式美食和美酒的绝妙拍档，是气泡水中的“香槟”。

对于有特殊营养需求的人群，达能还将提供特殊的营养产品，从而帮助改善他们的生活质量和整体健康。此次进博会上，包括纽康特(Neocate)在内的诸多特殊医学用途配方产品将悉数登场。此外，达能还会将美国市场热销的Silk和欧洲市场热销的Alpro品牌旗下的高端有机乳制品、植物蛋白食品及饮料等展示给中国消费者。



### 喵星人、汪星人 也能大快朵颐

提到玛氏公司，可能有人不知道，但说起“士力架”“德芙”“益达”等众多品牌，可谓无人不知，这些正是来自美国的百年企业玛氏公司的旗下品牌。此次进博会，玛氏将带来旗下箭牌糖果的众多产品。美国第二大糖果品牌“星爆”，凭借口感软萌多汁的特点在美国大受热捧，作为玛氏今夏引进中国的新品牌，“星爆”将亮相进口博览会。麦提莎麦芽脆心巧克力球已有80多年的历史、英国女王伊丽莎白二世最喜欢的巧克力，麦提莎麦芽脆心巧克力球，也将亮相进博会。

除了人见人爱的糖果和巧克力，玛氏还为喜爱烹饪的朋友们带来了包括番茄酱、烧烤酱、美式芥末酱、甜辣酱等众多西餐佐料。产品的食用、储存、携带方便，更加适合家庭烹饪、聚会分享及外出野餐等多元化场景。

2017年，玛氏和来自美国纽约的高端健康零食领导品牌KIND达成战略合作，此次博览会，KIND将在玛氏展台首次正式亮相中国市场，携旗下丰富产品线以飨中国消费者。KIND旗下零食坚持采用天然无添加的优质坚果和水果，不含人工香料、色素和防腐剂。

铲屎官和喵星人、汪星人的需求也在玛氏的考虑范围之内。皇家宠物食品是玛氏在宠物健康营养领域的全球性品牌，总部位于法国南部的艾玛格。此次进博会，皇家宠物食品为养宠人士带来了犬粮猫粮、犬猫营养液和新生幼宠奶粉等众多产品。此次展出的皇家营养犬猫湿粮共有近百款，针对不同体型、不同年龄阶段及品种提供量身定制的精准营养，还有多种质地(浓汤肉块、啫喱肉冻、慕斯肉泥)可以选择，满足犬猫挑剔的口感。而皇家处方湿粮在全球小动物诊疗行业享有盛名，此次进口博览会，皇家宠物食品带来全系列处方湿粮，针对不同疾病，为犬猫提供各种“临床”营养解决方案。