

“阿里巴巴正能量报告”发布

唤醒公民公益意识 传播正能量

每个人都可以做公益吗？普通百姓参与公益的作用到底有多大？近日，一份以阿里巴巴“天天正能量”公益项目为案例的研究报告发布，系统梳理了项目的理念、功能及运作模式，探讨了“常人生活”的公益范式。

青年报记者 陈诗松

这次发布的这份《新时代中国社会倡导机制研究——以“阿里正能量”公益项目为例》的报告，采用了拓展个案法进行研究。研究报告分析了一些目前公益实践中的问题。比如，为什么我国公众自发参与公益实践的积极性不高？报告认为，在我国，公益实践主体往往以政府引导与精英倡导为主，这一现象严重制约着公益事业的发展。而“阿里正能量”项目借助宣传与倡导，将一件件凡人善举的影响力拓展至整个社会，从而引起全社会的认可与支持，是一种由点到面、由个体到社会、由微观到宏观的，能够带动全社会积极参与公益事业的有效社会倡导与动员机制。

同时，研究指出，“阿里正能量”项目面向全社会寻找、奖励平凡人的善行义举，形成了“奖励正能量”与“孵化创新公益活动”双线并行的成熟公益模式，并通过报纸、电视、广播以及微博、微信等各种新媒体媒介，进行立体化、裂变式的传播扩散，从

而实现唤醒和改变世道人心，引导社会向善向上的目的。

例如，早在3年多前，阿里巴巴就和青年报联合发起“天天正能量”大型公益项目，面向上海广大市民、网友征集身边正能量的人和事，分享平凡人生活中的爱与感动。

该项目开展至今，本报已联合阿里正能量奖励地铁擦痰渍阿姨郭薇薇、开撕地铁小广告的初一男生张浩峥和闵泽劫、地震时勇救同行游客的上海爷叔韩圣彪等多位上海正能量人物。让做好事的人得到好报，也点燃唤醒更多人的公益之心，让正能量得到衍生和传递。

同时青年报还与阿里天天正能量联合发起多项公益活动，例如，寻找“江河卫士”环保健康跑、“青春上海·一呼万 in 聚爱五四青年公益音乐会”、“志愿心·益路扬帆”上海青少年志愿服务项目征集评选展示活动等具有创新思维的公益活动，通过效仿、学习、参与，让公益的力量不断扩大。

■ 都市脉搏

同济学子签下沪高校
2019届毕业生首份就业协议书

青年报记者 刘昕璐

本报讯 编号为0000001的《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书》昨天在中国交通建设股份有限公司所属中交公路规划设计院有限公司上海分公司签署，签约双方分别为中交公路规划设计院有限公司人力资源部主任刘阳婧、同济大学土木工程学院2019届桥梁工程专业硕士生王雨至。

多年来，同济大学与中国交通建设股份有限公司有效互动，在人才培养合作、产学研交流等方面取得了许多务实成果，实现了供给与需求、培养与就业的对接。数据显示，近三年以来，有近200位同济大学应届毕业生加入中国交建，目前在中国交建工作的同济大学校友已达千余人，多数已成长为各层级管理骨干和技术带头人。

同济大学学生就业指导中心主任徐迅表示，沪上高校2019届毕业生首份就业协议书落在同济大学，是同济大学大力推进“就业引导工程”所取得的成果之一。近年来，同济大学主动对接“一带一路”建设、京津冀

协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区发展等国家重大战略对高层次人才的需求，致力于向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀专业人才，不断开创并拓展毕业生赴基层单位和重点领域就业的途径。

同济大学今年9月开展的校园招聘活动以“国家鼓励、学校引导、学生期望”的高端型和主导型用人单位优先为原则，着力打造优质就业平台，中国交通建设股份有限公司9月25日作为首批组团单位进入同济大学开展了2019届毕业生校园招聘活动。这学期2个月来已有包括中国建筑、中国船舶、中国交建、中国商飞、外交部等在内的一批重点单位进校招聘；四川省、福州市、石家庄市、龙岩市等各地方政府也进入同济校园开展高层次人才引进。

除了引入重点单位组团进校招聘，同济大学还通过师资赴企业挂职交流、师生校企座谈以及在企业建立教学实习基地等多种方式，大力加强与集团型重点单位的人才战略合作，致力于将广大同济学子输送到国家经济社会发展的关键和重要岗位上。

第三届
[模样]
上海青年
创意大赛

海派剪纸 ✕ 多类型创意

如果你是设计师，你是善于解决问题的创意青年，欢迎你以海派剪纸为原型，进行再设计！
作品可以是：产品、服饰、视觉影像、微型规划方案……

参赛者年龄要求：40岁以下

2018年9月—2019年1月

邀请你

一展青年的传承风采和灵动创意

具体参赛详情
请扫二维码！



指导单位：共青团上海市委员会

主办单位：青年报社 上海市青年创意人才协会 枫林街道

承办单位：生活周刊 徐汇艺术馆

学术指导：上海市非物质文化遗产保护中心

特别支持：德必集团

视觉支持：世录文化创意（上海）有限公司