

中保协首发汽车单件零整比系数 直观反映不同配件维修成本差异

部分品牌汽车配件价格涨幅明显

汽车市场上存在部分常用配件价格居高且连续大幅上涨的情况,通过反复论证和科学研究,中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会引入单件零整比的概念,并首次发布了单件零整比系数,可以直观反映不同配件维修成本的差异。其表示,将促进消费透明度进一步提升,以此更好地为消费者和汽车保险行业服务。两协会研究发现,近两年数据显示,汽车零整比100指数呈下降趋势,常用配件负担100指数呈不断上涨趋势。

青年报记者 吴缙超

零整比系数
是汽车零部件与整车销售价格的比值
系数越高汽车维修保养成本越高



在100个样本车型中

汽车零整比系数
最高车型
最低车型

车型
北京奔驰GLC
北京现代ix35

系数
653.39%
171.04%

一汽奥迪Q3常用配件价格涨幅最大 为15.56%
奥迪A8常用配件价格上涨金额最多 上涨了38622.28元

前大灯、前门壳、后门壳 等汽车常用配件价格持续上涨

新华社 图

直观反映不同配件维修成本差异

中国保险行业协会称,前大灯、前门壳、后门壳等常用配件的价格不断持续上涨,尤其本年度更是大幅上涨,引起了协会注意。

为此,中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会建立了“单件零整比系数”,以便跟踪观测单个配件的更换成本高低。单件零整比系数,就是单个配件的原厂价格与新车的厂商指导价的比值。可以直观反映不同配件维修成本的差异,即在整车价格一定的前提下,单件零整比系数高的车型,意味着维修成本较高,反之则表明该配件维修成本较低。

两协会重点研究了前大灯单件零整比,在100个样本车型中前大灯单件零整比系数平均值为1.44%;最高是2015款雷克萨斯ES,系数为6.43%,相当于15.55个前大灯就可以买一辆新车;最低是上汽斯柯达野帝,系数为0.51%。

在100个样本外的重点车型中,2017款一汽奥迪A3前大灯单件零整比系数较高,为12.57%,相当于7.96个此车前大灯就可以买一辆新车,且该配件在近期调价中由20449.68元上涨到30129.00元,涨幅高达47.33%;2018款北京奔驰E级前大灯单件零整比系数也较高,为

6.47%,相当于15.46个此车大灯可以买一辆新车。

在整体数据方面,在样本车型中,汽车零整比系数最高车型是北京奔驰GLC,最低车型是北京现代ix35,系数分别为653.39%和171.04%,最高是最低的3.82倍。汽车零整比100指数为325.83%。常用配件负担指数最高车型是北京奔驰GLC,最低车型是奥迪A6L,指数分别为28.67和9.80,最高是最低的2.92倍。常用配件负担100指数为15.35。保养指数最高车型是奥迪A8,最低车型是吉利远景SUV,指数分别为45.69和6.40,最高是最低的7.14倍。

透明量化各车型喷漆成本差异

此次中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会联合发布的第十期汽车“零整比”数据,披露了2018年下半年以来100款车型汽车零整比系数、车型常用配件负担指数、车型保养指数情况等,除了首次发布单件零整比系数,还首次发布了18款车型喷漆工时负担指数。

在配件方面开展研究外,两协会还在事故车维修标准工时研究方面取得阶段性进展。在上半年联合发布《事故车维修工时测定规范第1部分:涂装工时》标准基础上,委托中保研汽车研究院有限公司根据标准开展喷漆实测和数据验证工

作,制定了常见车型的喷漆标准工时。

实测结果表明,汽车喷漆的费用成本与喷漆面积、喷漆工序、使用材料有着直接关系,与车辆自身的价格不完全关联。也就是说,同样的损伤程度和面积,不同价格的车型在使用同种油漆种类同种工序标准的情况下,费用成本应该是一致的。为了更直观更客观地反映汽车消费者在车辆维修时喷漆工时成本负担情况,两协会转化工作成果,形成了喷漆工时负担指数,透明量化各车型之间的喷漆成本差异。

在此次发布的首批18款车

型喷漆工时指数中,最高车型是北京奔驰GLC,最低车型是北汽威旺M20,喷漆工时负担指数分别为1763.03和170.27,最高是最低的10.35倍。

中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会称,后续将继续开放测算标准,呼吁更多汽车厂商和社会其他专业机构参与测算,以充分发挥各方优势,不断扩展车型研究范围、持续加强配件和工时数据的跟踪分析,并将研究成果转换到实际应用。也将不断向社会公开发布研究成果,促进消费透明度进一步提升,以此更好地为消费者和汽车保险行业服务。

■关注

中国移动宽带用户数 首次超越中国电信成“大哥”

青年报记者 吴缙超

本报讯 今年前三季度,中国移动在宽带用户上首次超越了中国电信,当上了宽带市场的大哥。

数据显示,今年前三季度中国移动宽带客户总数达到1.47亿户,净增3413万户。而中国电信宽带用户数1.44亿户,宽带用户净增1031万户。位列第三的中国联通,今年前三季度宽带用户只有8035万户,远远低于中国电信和中国移动,今年前9个月只新增用户381万户。

长期以来,中国移动在手机端的用户量一直稳居第一,而有线宽带一直都是电信的优势。2015年,中国移动才开始布局宽带业务,随着中国移动大力拓展宽带业务,在2016年下半年,中国移动的宽带业务便超越中国联通,直到今年中国移动凭着宽带新增用户高速增长,终于成功的对中国电信实现了反超。

不过,在中国移动取代了中国电信长期占据的有线宽带市场第一位置后,中国移动的日子也并不好过。今年三季报显示,中国移动业绩增长放缓,四年来首次出现营收同比下降的情况。

根据中国移动财报,2018年前三季度,中国移动营收5677亿元,比上年同期下降0.3%;净利润为950亿元,比上年同期增长3.1%。而中国电信营收2849.71亿元,同比上升3.6%;净利190.34亿元,同比增长2.7%。

而中国联通利润增长表现突出,前三季度营收2000.13亿元,同比上升6.5%;净利34.70亿元,同比上升164.5%。对此中国联通表示,业绩预增原因在于,中国联通通过上半年提前部署,深化流量经营,优化产品资费并积极推广大流量套餐,促进用户平滑过渡,努力以薄利多销促进多赢,减缓了取消手机国内流量“漫游”费对第三季度移动主营业务收入下降的压力。

三季报显示 各家券商经纪业务不给力

青年报记者 吴缙超

本报讯 上市券商三季报已全部出炉,在市场不景气的氛围下,整体业绩出现了下滑。中信证券表现依旧抢眼,是唯一一家营业收入超过200亿元的券商,其今年前三季度营业收入、净利润稳居第一。中信证券营收为272.09亿元,净利润也达到了73亿元,国泰君安在营业收入、净利润方面都位居第二,分别为167.87亿元、55.12亿元。营业收入居第三的券商是海通证券,为161.77亿元,而净利润第三的券商则是华泰证券,净利润为44.80亿元。

不过,今年上市券商前三季度归母净利润无一例外均同比下滑,净利同比下滑超五成的共有12家券商,分别是国海证券、

东吴证券、山西证券、方正证券、东方证券、兴业证券、国元证券、中原证券、长江证券、第一创业、东北证券、西部证券。此外,太平洋证券是上市券商中唯一亏损的券商,前三季度亏损1.77亿元。

各家券商经纪业务几乎全线下滑,去年同期,中信证券的经纪业务收入超60亿元,而今年前三季度,没有一家券商的经纪业务收入超过60亿元,第一名中信证券经纪业务手续费净收入为58.48亿元,同比下滑了6.75%。值得一提的是,唯一一家实现正增长的券商却是太平洋证券。今年前三季度,太平洋证券经纪业务实现收入为2.34亿元,仅高于第一创业,在上市券商中排在倒数第二名,同比增加5.52%,逆势上涨。

借力长三角一体化 萧山来沪推介创新发展规划

青年报记者 孙琪

本报讯 日前,萧山来沪举办产业创新发展新闻发布会,萧山区在会上向公众介绍了区位优势、产业发展,以及最新发布的“1+4+X”产业发展规划。

近年来,萧山区以国际化、全球化的眼光谋划萧山未来产业发展,积极融入长三角一体化和浙江省大湾区建设、杭州市拥江发展战略,借助大数据、云计算、VR、机器人等新技术的介入,助推传统产业转型跑出“加速度”。

萧山区招商局副局长、副局长瞿浙澄表示,萧山将借此机会,不断放大产业平台的集聚效应和辐射效应,也将以此为载体,吸引全球创新创业者来萧山探索、落户。

此次活动由杭州市萧山区人民政府主办,萧山区招商局承办,浙江日报新闻发展有限公司、上海新沪商联合会共同协办,在向长三角地区主流媒体展示萧山区在“后峰会、前亚运”这一机遇叠加期的产业创新发展情况。