新时代，共享未来

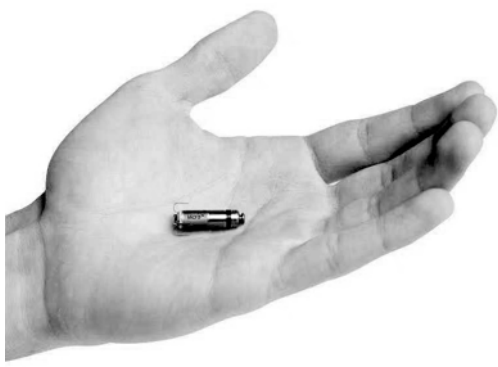
从全球首台婴儿专用核磁共振仪到世界上最小的心脏起搏器；从罕见病药物到个性化的治疗……来自全球的先进药品以及医疗器械将在进博会上首次亮相中国甚至亚洲市场。

中国医疗健康市场潜力十分巨大，消费和进口快速增长，市场规模持续发展，中国医疗器械和大健康产业已经进入了黄金十年。根据预测，到2020年中国医疗器械市场规模将超过7700亿，大健康产业市场规模将突破10万亿元。作为首届中国国际进口博览会七大展区之一，“医疗器械及医药保健品展区”面积超过1万平方米，汇聚了来自51个国家和地区的286家参展企业，包括赛诺菲、罗氏制药、美敦力等来自各国的医药医疗行业巨头们纷纷将亮出最新的药品和前沿技术。据悉，进口博览会成为跨国药企向中国消费者展示自身实力的重要窗口。 青年报记者 顾金华

全球首台婴儿专用核磁共振仪、世界上最小的心脏起搏器……

跨国药企将亮出最顶尖产品

进博·巡礼



美敦力最小心脏起搏器。

全球首台婴儿专用核磁共振仪系统。

罗氏体外诊断。

本版图片均为受访者供图

美敦力

世界最小的无导线心脏起搏器

美敦力将在进口博览会上展出世界第一款的无导线心脏起搏器。传统心脏起搏器外观大约是一个茶袋的大小，有导线，需要植入上胸部。而这款世界最小的无导线起搏器比传统起搏器小90%，体积和一枚维生素胶囊差不多。这款心脏起搏器可以通过微创手术直接植入患者的心脏，可以降低手术后的并发症可能性；同时还兼容核磁共振扫描。它的出现彻底改变了心脏起搏器的植入和佩戴方式，将心脏起搏器带入一个全新的时代。目前该起搏器国外已上市三年多，在国内尚处于上市前临床研究阶段。

除了这款最小的心脏起搏器，美敦力还将在展会上展出全球首款蓝牙心脏起搏器：这款起搏器不仅可以安全地进行核磁共振检查，且电池寿命长，患者还可通过蓝牙连接手机App，了解起搏器工作状态。它已通过海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的特殊政策让中国患者受益。

美时

全球首台婴儿专用核磁共振仪

全球首台婴儿专用核磁共振仪系统，是医疗影像技术创新公司美时医疗的主打展示项目之一。这款针对儿童专用的核磁共振系统是世界首创，此次来参展进口博览会也是其亚洲首展。

这台婴儿专用核磁共振仪，从磁体及部件设计制作，到操作平台、扫描序列软件，均由该公司自主完成。同时，配套设计婴儿专用培养箱，为婴幼儿打造成像清晰、分辨率高、没有辐射的专用诊断设备，帮助医生获取准确信息。据介绍，现在医院为婴儿和儿童使用成人设备进行磁共振检测，风险相对较高，检测图像不是很精细。一般的核磁系统大概是5-6吨重，一般的地面无法承受，需要做加固，而这台婴儿专用核磁系统总重量在2.5吨左右，可以放在新生儿重症监护室的隔壁，减少了来回途中的时间，而且精度更高。

瑞典医科达

全球首台高场强磁共振放疗设备

该展品来自瑞典医科达公司，Elekta Unity是一台极具颠覆性的肿瘤放射治疗最新产品，将最先进的放射治疗加速器、1.5T高场强诊断级磁共振成像诊断技术和在线自适应放疗流程软件系统有机集成在同一平台，利用肿瘤在磁共振影像上清晰可见的优势，在治疗中可以准确地区分恶性肿瘤和周围的正常组织，实时追踪肿瘤，在线调整治疗计划，并对治疗结果进行实时评估，实现影像-计划-治疗-治疗中影像监控-治疗后影像评估疗效这一理想的精确放疗流程，在实现高效治疗的同时，最大程度地保护正常组织，提高肿瘤的治愈率和患者的生存率。

飞利浦

纯数字PET/CT

智能化展品也是此次医疗器械领域拥有最大展区的皇家飞利浦的亮点。飞利浦在医疗器械领域展区面积达600平方米，将首次系统的展示飞利浦公司全部产品和服务。

据介绍，飞利浦将展出数字化影像系统以及智能化信息系统，帮助医院更精确诊断，提高医院检测流程，提升患者体验。此外，还将展出心血管、脑血管、肿瘤这三大重要专病领域的整体解决方案，以及智能化、数字化、个性化的健康生活产品，覆盖口腔护理、饮食、呼吸、睡眠等健康领域。

其中，在中国首发的飞利浦Vereos纯数字PET/CT，结束了模拟旧时代开创数字新未来。它具有更高分辨率的图像，揭示更多影像细节，可以更好地帮助临床医师诊断微小病灶，只有传统机器1/10的扫描时间，使得检查快速、舒适，大幅提高患者流通量；除此之外，只有传统机器1/2的注射剂量，可以为患者提供更低的辐射剂量、更安全的检查。

阿斯利康

诊疗一体化全病程管理方案

阿斯利康将集中展示公司在中国落地的创新项目，与公众分享阿斯利康最新的诊疗一体化全病程管理方案为呼吸、心血管、代谢、肿瘤、消化等重点疾病治疗领域带来的便利和成效，并展望健康物联网对“智慧医疗”的广阔应用。

赛诺菲

新一代罕见病药物亮相

作为在中国市场排名靠前的跨国制药企业，赛诺菲是慢性病和疫苗领域的领军者。在本次进口博览会医疗器械及医药保健展区内，赛诺菲将集中展示：一是具有突破性的在研创新药物和疫苗，尤其是罕见病药物、慢性病药物和新一代疫苗等；二是创新的整合医疗解决方案；三是贯穿全健康生态系统的多维度合作项目。赛诺菲将在展台中建起一面VR体验墙，观众只要戴上VR眼镜，就可“亲临”感受赛诺菲在澳大利亚消费品工厂的生产场景，了解严苛的生产工艺和质量管理。展台中还有一位名叫“小枢童”的聊天机器人，它可以和医学专业人士互动，解答中枢神经系统领域的医学专业问题。

除了“奥巴捷”外，赛诺菲还将5个创新产品展示给观众，Dupixent：首个也是唯一获得美国FDA及欧盟批准的治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂；Praluent：首个在美国批准上市的PCSK9单克隆抗体新型降脂药；Toujeo：一种长效基础胰岛素类似物，用于控制成人糖尿病患者的血糖；Flublok基因重组四价流感疫苗：全球首个也是唯一获批的以重组蛋白为基础的基因重组流感疫苗，有效性优于鸡胚培养生产的流感疫苗；Hexaxim ：全球唯一一个全液体、即用型、不含防腐剂的六联疫苗，用于婴幼儿的基础免疫和加强免疫。

罗氏

带来不为人熟知的体外诊断检测

全球最大生物科技公司之一的罗氏，派出旗下罗氏诊断和罗氏制药携手参加首届中国国际进口博览会，是医疗器械及医药保健展区参展面积最大的企业。罗氏中国相关负责人表示，借助进口博览会这个开放平台，该公司希望全面呈现药物早期研发到创新的诊断和治疗方案的个体化医疗，满足人们对医疗健康的个体化需求。”

在展会上，观众可以全面了解到不为人熟知的体外诊断检测。体外诊断检测是长久以来医疗界“无声”的捍卫者。通过对患者血液、尿液、组织等样本进行体外检测，为临床医生诊断疾病、制定治疗方案等提供可靠依据。体外诊断仅占全球2%的医疗支出，却影响着超过60%的临床医疗决策。比如，肿瘤个体化诊疗是精准医疗的重要一环，伴随诊断和靶向治疗是两个关键点。伴随诊断帮助医生确认患者的癌症分型和针对性的治疗药物，实现“同癌异治”，获得更佳疗效。罗氏诊断能够提供肺癌、乳腺癌等高发肿瘤诊疗的伴随诊断技术。

新兴科技在体外诊断领域的应用也是展出重点。病理诊断是指应用病理学的理论和技术，对取自机体的病变组织、细胞进行形态学观察分析做出的疾病诊断，是对疾病最本质的判断，肿瘤诊断中病理被誉为“金标准”。然而在中国，病理诊断面临着医疗资源分布不均、医生数量严重缺乏、水平参差不齐等难题。罗氏诊断未来将在中国上市的uPath软件能有效帮助缺乏病理医生的医院，将高清晰度数字化切片传送给其他地区资深病理专家，进行精准的远程会诊。