



昨天，为期六天的进博会落下帷幕，在这场盛会召开的背后，有无数工作人员为之付出艰辛的努力。他们中有第一时间巡视，保障场地清洁的保洁部负责人，有为了进博会24小时驻场已经半个多月没回家的场馆运营负责人，有没有时间进场馆看一眼、展馆外维持秩序的交通警……

青年报记者 范彦萍 钟雷

半月没回家 24小时不敢关机

他们甘心做进博会的“幕后英雄”

24小时服务世博 连续半月不回家

负责场馆搭建的点意空间展览设计工程有限公司项目负责人张彦介绍说，此次他们负责进博会280多个场馆的搭建和场馆运营。“我们搭建场馆比较有经验，点意空间曾是当年世博会中国馆的主场管理机构。从世博会到进博会，每个人都非常合作，没有丝毫怨言。”

“遇到的难题实在太多了，我24小时待在场馆，在办公室搭个小床休息，整整半个月没回家睡觉。”张彦透露说，自己要协调各种事情，有的工具拉不进来，要紧急处理。进博会全场有300多个进宝，全部进馆的时间很紧，这些吉祥物到岗的时候距离开幕只有几个小时，凌晨四点才在园区里各就各位。

“几乎每一件事，每一个场馆遇到的事情都是急事。我们几位老总都没时间吃饭，简单吃点方便面就凑合过去了。这些天来24小时不敢关机。”张彦表示，11月10日进博会闭幕了，所有人都松了一口气，为圆满完成任务感到骄傲。同时大家都对进博会恋恋不舍，毕竟每个场馆都是自己看着搭建起来的。

[相关新闻]

创新模式为进博会餐饮服务提供保障

在首届中国国际进口博览会现场，两辆造型别致、颜色醒目的肯德基移动餐车格外引人注目。透过打开的车窗，中外宾客接过现场制作的产品和咖啡，在移动餐车前即享享用。

这两辆位于国家会展中心16米层1、8号馆之间的“大家伙”，是百胜中国旗下肯德基品牌创新模式的代表。

首届进博会，百胜中国凭借在食品安全方面的严格标准和物流系统方面的完善体系，成为首届进博会餐饮临时供应点保障服务商之一，保障展会期间四海宾客“供得上、吃得好、吃得安”。在国家会展中心原有的肯

德基和必胜客餐厅基础之上，增设临时供应点，更特别引入移动餐车，多种售卖渠道为进博会的宾客和观众提供便利。

除移动餐车外，进博会期间，位于国家会展中心的肯德基、必胜客餐厅及8米层2、3号馆之间增设的临时供应点，同时为中外宾客提供餐饮服务。小肥羊品牌则提供轻巧便携的自煮小暖锅，不插电、不开火、不涮碗，只需要饮用水，15分钟即可享用到“咕嘟嘟”的小火锅，随时随地，为顾客带来更多便利。

王芳表示，通过连日来的交道，她觉得新闻记者非常辛苦。保洁部门的工作时间是早晨6点到晚上10点半，5日开幕那天新闻中心延时到12点关门。一般保洁人员会等所有记者都走

了再做收尾工作。“当记者太不容易了，工作时间长，节奏也很快，有一天最紧张的那天，有家媒体的记者通宵工作，到了12点我们和他们打招呼，第二天一早赶过去提供服务。”

全程场外忙碌 从未进过场内

进博会期间，国展中心南广场成了不少入场观众必去的打卡胜地，而在广场外的一号门外，一些市民特意赶来与进博会合影。在他们身边，青浦交警支队二大队民警沈骏晨则在车辆驶过时，提醒拍照人群靠边避让，避免行人与车辆发生事故。虽然6天来始终驻守在国展中心一号门外，但他却从未踏入身后的展馆，只能通过朋友圈中的照片体验进博会的风采。

随着这两天团体观众入场，沈骏晨的工作量也增加了不少，每天上午5点半上岗，晚上7点半左右下班，早出晚归已成为他的“进博作息表”。算上进博会前的安保任务，这周已经是他连续工作的第五周。“问路的人多了不少，很多人看到南广场这个大logo，但不知道一号门不能进，还会直接穿马路走过来，出现一些乱穿马路的违法行为，我都会及时制止。”此外，不少车辆沿盈港东路

驶入后，开到1号门口附近询问停车场的方位，而国展中心附近有十多个停车场，有时候沈骏晨所指的停车场已经停满，还会有驾驶员折返来指责他怎么指了个没位子的停车场。“这些都是小插曲，每天要接受几百个人问路，也就不会在意被指责了。”

虽然在最靠近进博会展馆的地方呆了6天，但实际上，沈骏晨却没有进展馆看过一眼。“本来想最后几天有时间的话进去逛一下，但是到了最后一天发现根本没有空。”他说，小遗憾肯定有，但可以等明年进博会的时候进去看看，“如果到时候有空闲的话。”

回顾此次进博会的安保经历，沈骏晨表示，自己算是圆满完成了组织赋予他的任务。“唯一的小瑕疵就是前几天工作压力很大，精神高度紧绷。每天几百个人来问路，到下午的时候有些观众来问路，自己没有精力特别详细地指路，有点对不住他们。”

对于沈骏晨而言，从警第二年就能够参与进博会意义非凡，“虽然辛苦点，但是能够近距离地接触这样的盛会，累点就累点吧，反正我还年轻。”这个25岁的年轻人希望，明年开进博会的时候他还能在一号门执勤。



移动餐车开进进博会。

受访者供图

昨日闭馆时观众说：明年一定会再来

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天，为期6天的进博会闭幕，不少观众对此次进博会的展品赞不绝口，下午5点多临近闭馆，仍有不少观众流连忘返。“这个展会太好了，我明年还要来参观。”观众胡小姐告诉记者。

昨天，记者在食品馆邂逅了观众陈蕾与她上小学三年级的女儿和上幼儿园小班的儿子。“我们今天五个大人和四个小孩结伴来参观呢，一天下来收获满满的。”

陈蕾介绍说，她不希望孩子们无目的地逛展，因此给孩子们设定了寻宝任务。比如在4.1馆智能及高端装

备展区，她带着孩子们参观了不少精密仪器，还有机器人手臂等，其中一个挥舞着扇子在跳舞的机器人引起了孩子们的关注。“他们一开始觉得这个馆和科技馆有点像，但细细参观后发现机器人的动作灵活性和覆盖面比科技馆的要好。”陈蕾介绍说，她给孩子们参观的每个场馆都布置了一个思考题，如在智能馆的考题是“机器人会不会代替人类？机器人和人类的区别，人比机器人好在哪里？”孩子们通过和展商交流获得了初步答案，一位机器人展商告诉他们，机器人不会累，所有的操作都是标准化的，不会有误差，但是它们都需要人去操作。

在汽车馆里，几位孩子找到了会

飞的汽车，了解汽车未来的发展方向。陈蕾给他们抛出一个问题，“如果家里要换车，在汽车馆里选哪款车最适合？”最后孩子们在协商后看中了有点像小卡车的一辆货车，还咨询展商能否改装成房车。在国家馆里，孩子们畅游了“迷你版小世博会”，陈蕾让孩子们用一个词形容印象去过的国家。在斯里兰卡馆，大家品尝了锡兰红茶，重温前不久刚刚去过的这个国家的饮食文化。

现场，不少观众执着地逗留到最后，渴望尽可能多地参观展品。情侣张女士和卢先生是一对吃货，从食品馆到家电馆再到日消馆，他们关注的都是和厨房有关的用品。“我平时喜欢

做菜，有些智能家电很超前，我很感兴趣。还有佳能打印机出了一台mini版打印机，拍照后可以立即打印出来，要明年才上市。”张女士说。

卢先生告诉记者，他对智能馆里的太阳能概念车比较有兴趣。还有会跳舞的机器人。

临近闭馆，记者邂逅了一位做产城设计规划的交易团专业观众胡楚焱，她已经连续参观了三天，将一号至三号馆逛遍了。“这三个馆对我的专业非常有用，我是做和产业结合的城市规划的。今天顺便逛了四五号馆，发现也不错，有不少新的启发。进博会太有意思了，我打算明年再来。”