



首届中国国际进口博览会汇集了各国优质商品，“一带一路”沿线国家的美食好货也受到广泛关注。参展商在收获订单之余，对进博会和“一带一路”建设为沿线国际贸易带来的便利大加赞赏。

“一带一路”沿线国家贸易商收获满满 商机持续发酵 “进博会真是个好平台！”



一名多米尼加舞者(红裙者)和一名俄罗斯舞者在展馆内起舞。 新华社图

与中国人分享菲律宾巧克力

虽然菲律宾“西奥和丘亚巧克力工厂”的展台不大，但是不断有参观者前来品尝和购买。醋烹鸡和辣椒口味的巧克力很受欢迎，试吃样品很快就没了。老板菲洛·丘亚一边介绍，一边忙着补货。

丘亚在欣喜之余，请志愿者在大信封上用中文写下“寻找经销商”字样，并在后面加了三个惊叹号。他用几块巧克力夹住信封，放在展台最显眼的位置。进博会既可“试水”产品，

又能寻找合作机会，可谓正当其时。

丘亚学的是动画制作专业，在美国工作几年后回国开了这家精品巧克力工厂。他告诉记者，回国创业一方面是想多陪陪妈妈，一方面也是看重菲律宾作为“一带一路”沿线国家区位优势带来的商机。

丘亚说，他的“小目标”是中国精品巧克力市场1%的份额。记者让他估算会有多少收入。他沉思，抿嘴，然后大笑……

让中国人穿上立陶宛羊毛衫

和丘亚一样，立陶宛纺织品企业奥姆尼塔克斯的销售主管明道加斯·辛克维丘斯也是个帅小伙。公司产品是有机羊毛和再生材料织物，主要销往欧洲。

辛克维丘斯一直渴望把产品打入中国，也曾在网上联络过几位代理商，但一直没有找到合适的机会面谈。听到进博会的消息，他立刻就报了名，随后拖着满满三大旅行箱样品来到上海。

虽然和其他立陶宛小企业合用的展台面积不大，但前来看货咨询的专业观众真不少。辛克维丘斯在忙碌之余，还见到了之前网上联络的代理商，并通过中国银行跨境企业撮合系统参与了多场洽谈。

小伙子开心地说：“我们最终确定了独家代理商，敲定了合约细节。进博会真是个好平台，希望中国消费者很快能穿上我们的羊毛衫。”

助中国人享受欧洲味甜甜圈

与刚开发中国市场的商人不同，比利时姑娘凯瑟琳·路克法希尔在华搞外贸已经五年。她的公司为中国多家西式连锁烘焙店提供欧洲的植物油、奶酪、面粉等原料。

她告诉记者，面包、蛋糕、甜甜圈等烘焙食品在中国越来越受欢迎，消费者对原料品质要求也越来越高，公司生意不错。

由于多年向中国出口，路克法希尔对物流成本很敏感。“一带一路”上的中欧班列开通后，她就建议公司在重庆建加工厂，用“渝新欧”班列进口

原料。她算了笔账，货品通过海运要五周才能从欧洲到中国，通过中欧班列只需要两周。

“现在陆路已经省了不少钱，如果将来中欧班列实现冷链运输，我们的食品原料就能销售时间更长，口味更鲜美，公司利润会更多。我们很期待！”路克法希尔用中文对记者说。

进博会上，“一带一路”沿线国家贸易商收获满满，欣喜之情溢于言表。进博会后，商机还会持续发酵，“一带一路”上的贸易大潮将滚滚向前。 据新华社电

■关注

首届进博会国际邮轮服务贸易高峰论坛举行 推动邮轮经济成上海金字招牌

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 日前，由市商务委和宝山区政府主办，宝山区商务委、宝山区滨江开发建设委员会与上海国际邮轮经济研究中心承办的中国国际进口博览会配套活动——国际邮轮服务贸易高峰论坛在国家会展中心举行。此次论坛上“上海邮轮供应协会”正式成立揭

牌，并为四家“邮轮服务贸易创新企业”授牌，全球最大的三文鱼生产商挪威水产与全球第四、亚洲最大的上海吴淞口国际邮轮港签署战略合作协议。

本次论坛主要围绕上海邮轮产业的现状、动态及未来发展趋势进行探讨，旨在进一步开拓中国邮轮市场，推动邮轮经济成为上海“四大品牌”的金字招牌。

中国主题公园游客量将达2.3亿

青年报记者 刘春霞

本报讯 日前，AECOM公司在首届进口博览会上正式发布了《中国主题公园项目发展预测》报告。对中国目前及未来主题公园的分布情况、数量与规模进行了详细梳理和研究，并给出了专业性极强的游客量预测分析。报告预计，到2020年，中国主题公园的游客量预计将达到2.3亿。

报告显示，目前中国主题公园分

布最多的地区为华东地区，数量占全国的34%。现运营的主题公园中，投资额在10亿人民币以下的主题公园超过半数，超过50亿人民币的主题公园仅有2座，即珠海长隆海洋公园和上海迪士尼乐园。

报告指出，未来中国主题公园市场的发展将继续强势表现，至少有70个主题公园正在建设中或处于规划阶段。AECOM全球休闲文化副总裁吉井贵思表示，预计到2020年，中国主题公园的游客总量将超过美国。

对接进博会打造康复产业高地

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 日前，西虹桥·RAIF国际康复辅助器具产业创新论坛在国家会展中心圆满举办。与此同时，上海首个康复辅助器具产业园在青浦区虹桥世界中心揭牌。该园区将以辅具产业智造为核心，布局康复辅具上下游产业链，集聚国际优势资源，打造一体化孵化、加速服务平台。

在本届进口博览会开幕式主会场正对面，是由上海东浩兰生进口商品展销中心运营的“6+365”常年展示交易平台。在这里可以看到轮椅、高压氧仓、护理床、洗澡椅、居家看护系统等一系列来自日本的康复辅具产品。

在下午有关方面在国家会展中心举行的国际康复辅助器具产业创新论坛上，市民政局负责人表示，依据去年市政府发布的《关于加快复

辅助器具产业发展的实施意见》，到2020年，上海康复辅助器具产业信息平台将基本建成，将涌现一批“上海创造”的知名自主品牌和优势产业集群，统一开放、竞争有序的市场环境基本形成。届时，上海将成为康复辅助产业创新创业高地、产业应用推广高地和产业制度供给高地。为此，上海民政部门还将在闵行区南滨江等区域开展探索，深化园区试点建设，促进产业集聚发展，并对入驻产业园区的康复辅具企业，将给予相关的政策扶持。

据了解，截至2017年，我国60岁以上老年人口超2.3亿人，占总人口的16.7%，并且还有8500万残疾人、每年上亿人次伤病病人，是世界上康复辅助器具需求人数最多、市场潜力最大的国家，康复辅助器具产业也已经成为社会密切关注的民生行业。

中国文化产品国际营销年会开启

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 为积极推动实践2018首届进博会有效采购、扩大成交、努力实现“一流成效”的目标和愿景。中国文化产品国际营销年会于日前启幕，主办方国家对外文化贸易基地(上海)作为首批“中国国际进口博览会6天+365天常年展示交易平台”以

及“中国国际进口博览会上海自贸区保税区域境外人员服务站(点)”，全力助力全球的优质商品、先进服务和先进技术进入中国市场。为此，现场举行超过12项合作与框架协议的签约仪式，协议签署和合作项目落地相结合，为国内外文创、文旅机构与企业实现更大范围和更广领域的国际市场合作与开拓。

