

黄浦区老城厢福佑地块动迁启动

为加强老城厢风貌区保护将保留有价值的建筑

青年报记者 郭颖

本报讯 家住人民路的潘阿姨一家,近日喜滋滋地乘上了街道安排的集体搬场车,离开老城厢,开始了新生活。青年报记者从黄浦区福佑地块集体搬场仪式及旧改情况新闻发布会上获悉,为了加强老城厢风貌区保护,接下来,根据专业部门的规划,有价值的建筑将被保留下来。

据悉,福佑地块位于老城厢风貌区,是全区余留体量最大、房屋结构最差的旧改地块。近些年,因多种原因影响,福佑地块旧改征收进度一度滞后。今年,在市领导直接关心下,在市旧改办、市住建委、市发改委、市财政局等相关部门的精心指导和大力支持下,福佑地块征收正式启动。这个地块共涉及居民5680证,分南、北两块,市、区联合实施土地储备。其中,项目北块共涉及居民2597证,于今年9月28日正式核发征收决定,于今年9月28日正式核发征收决定,10月20日启动预签约工作,当天签约率突破90%,不到一周达到98%,无论是签约速度还是签约比例,均创造了黄浦旧改项目的新纪录。

老城厢作为上海的“城市之根”,保留了上海最传统的居住生活形态,具有非常大的历史价值与文化底蕴。如何在做好保留保护工作的基础上加快推进旧改成为当务之急。

据悉,今年黄浦区重点聚焦老城厢,新启动的4个项目中,福佑北



居民开开心心搬离老城厢。

青年报记者 郭颖 摄

块、547地块、亚东龙块等3个项目位于老城厢环内的第一和第二象限,涉及居民近5000证。黄浦区以区企联手为依托,反复与市属地产集团进行研究,下一步初步考虑以老城厢第四象限(复兴东路以南,河南南路以西)为试点项目范围,全面梳理主体、资金、方式、路径等关键要素,形成具体实施方案,力争今年年底明年年初正式启动。

同时,黄浦区还将以加强风貌保护,深化城市更新,改善社会民生为

核心,全面聚焦老城厢片区开展城市规划设计研究。目前,正在推进风貌评估、建筑甄别以及形态、生态、配套等专项研究。将按照“成片保护历史肌理、保护连续历史街巷”的总体思路,坚持以总体规划为引领、以片区分级为指导,对街巷、地块边界和建筑等保护要素提出分类管控要求,通过整体形态研究和区域容量平衡,合理布局新建高层建筑,加强民生配套建设,做到历史风貌保护与新建开发、民生需求的有机统一。

■都市脉搏

科普剧社城区行 将走进浦东静安

本报讯 记者 郭颖 随着激昂的乐曲,诗朗诵《致敬——共和国科技丰碑》向人们展开了一幅幅祖国科学家的感人画面:钱学森、屠呦呦、南仁东、袁隆平、王振义、叶叔华等科学巨星的动人事迹令人时而心潮澎湃,时而潸然泪下。科普剧社城区行——科普剧展演徐汇专场近日在梅陇文化馆拉开帷幕。该活动接下来还将在浦东新区和静安区进行专场展演。

全市首家挂牌的“社戏凌云”科普剧社,经过多年的创作,积累了一批以科学普及为主题的作品,有小品、歌曲、舞蹈、说唱、朗诵等多种形式。科普剧的特点表现在人与自然、科学与社会的交叉点上,以时代为背景,以社会为舞台,以人物为主角,以科技为内容。

本次展演所有的作品均为原创,四幕科普剧《都市生活写真》中,包含了“人工智能”“心理健康”“家庭关爱”“智慧生活”等内容,引导观众跟随人物情节发展的过程接受科学知识。情景舞蹈《环保打击乐——生活节拍》讲述的是徐汇区凌云街道“绿主妇”推行的垃圾减量环保活动中的真实故事,它告诉人们,其实有很多“垃圾”是放错地方的资源。

丁当:商业向善

11月18日,华商书院2018年(第十二届)年度论坛在武汉启幕。来自全国的5000多名政、商、学界精英汇聚一堂,共议全球经济格局,展望中国未来发展。论坛上,中国平安人寿党委书记、董事长丁当应邀出席并发表题为《商业向善》的主题演讲。

这种逻辑,平安人寿构建了两个王牌慈善场景。

第一个是“健步行”活动。如线上跑、“平安大满贯”马拉松赛事、“荧光跑”、“光猪跑”等,以丰富趣味的形式满足人的“爱玩”本性,将枯燥无味的走路变得生动有趣。这一理念还融入了产品设计之中,进行了“产品+健康”的创新实践。

2016年,平安人寿联合平安健康险,在业内首推“平安RUN”计划:客户只要购买了指定保险产品就可以参与平安RUN计划。通过这一设置将运动的成果与客户购买的保险相关联,最终实现在保障端。平安RUN将长期运动的大目标进行拆解,改变客户缺乏运动的坏习惯。

第二个慈善场景是“幕天捐书”。该项目以书籍流转为核心内容,在平安金管家APP开设“幕天捐书”模块,客户可到平安人寿客服门店捐书,或线上预约业务员上门收书,实现好书向乡村学校流转。2018年,“幕天捐书”启动“千城万区”公益行动,以城乡社区为主要阵地,百万业务员走进社区摆摊设点,广泛筹集书籍,建设乡村学校图书角。截至

2018年9月底,平安人寿全国45家分支机构共举办5.4万余场社区捐书活动,获客人数285.5万人,转化率按中观50%估算,实现潜在保费效益240亿元。

“慈善生态圈”模式也积极响应了“健康中国”和“书香中国”建设的号召。在助力“健康中国”方面,“健步行”活动通过业务员邀请客户参与的方式,从2014年至今累计吸引近3亿人次参与健走健跑。平安RUN截至目前已有将近500万客户参与。与未参与的客户相比,参与平安Run的客户加保率提升41%,退保率降低约20%,死亡率降低约14%,重疾发生率降低约2%。这意味着客户在收获更健康生活方式的同时,公司的赔付运营成本也大幅下降。随着客户运动量的增加,退保及理赔数据的改善也更加明显。

2012年起,平安人寿开始再塑企业文化,推行“爱与责任”为基础的“慈善文化”。平安人寿从《弟子规》等传统文化的学习着手,提倡队伍“执善心、筑大业”,促进业务员常怀使命感,多反思自身不足,积极提升职业素养,养成与人相处的良好习惯,

成为具备“爱与责任”、用善意与他人谦和相处的人,继而使团队氛围更加友善、和睦,最终通过“慈善生态圈”把这种“友善”和良好体验传递到客户身上。

丁当认为,“生态圈”营造的善意场景,连接代理人与广大客户,建立人与人之间的信任,让销售和服务像呼吸一样自然,此为手段之善;通过践行这一商业模式,实现社会、公众、客户、员工等相关利益方共赢,承担起迈向伟大企业所需要肩负的使命,此为效果之善。远超出利润之上的“向善”使命追求,给予平安人寿远超行业平均水平的品牌溢价,吸引更多潜在用户选择平安,从而为公司带来更多价值和利润。中国传统的“义与利”问题,在“生态圈”模式下既是统一的,又是互相促进的。“生态圈”模式如马明哲先生所言,将至少引领平安人寿未来30年的发展!

最后,丁当呼吁,企业应当从善意出发,涵养出超越利润之上的企业文化与价值观,铸就新时代下的新商业文明,引领社会文明进程,为社会繁荣、国家进步、民族复兴贡献力量。



丁当在演讲中表示,公司是人类社会最伟大的发明之一,千万计的公司是中国经济繁荣的基础。他对中国经济稳中向好发展充满信心,坚信中国企业将以富有韧性的姿态共克时艰。

丁当认为,作为公司的管理者,面对复杂的形势,应该有所坚守,有所谋划,厘清企业发展之道的“变”与“不变”。“变”指的是要顺应外部形势的变化,寻找新风口,探索新的商业模式。“不变”的则是坚持学习先进的经营理念,同时坚守优秀的文化底蕴和价值追求,承担社会责任,推动社会公平、公正、进步。

丁当将企业分为坏公司、好公司与伟大公司,认为优秀的企业应追求“从大到好、从好再到伟大”,通过创造更广义的社会价值迈向伟大。

在演讲中,丁当首度对外详解平安人寿“慈善生态圈”商业模式,即从客户需求出发,营造善意场景,为海量用户提供多种生活服务,在提升用户体验同时,最大化满足客户需求,将原本割裂的慈善与商业有机融合。

丁当介绍,平安人寿“慈善生态圈”思路的核心,就是把用户请到线上,通过提供免费服务和优质产品,更好回馈客户。以