



2018酒博会探讨全球酒业创新发展

中国酒行业面临产业升级大变革

11月16日,2018中国国际酒业博览会(秋季)在上海开幕。据介绍,此次酒博会主题为“世界名酒,共享荣耀”,现场有来自国内外3000家知名酒企参展,不同的酒企以不同的企业文化展现酒的内涵。中国酒业协会理事长王延才表示,酒博会是中国酒业协会顺应酒类市场消费升级和产业发展的潮流,以开放的姿态、国际化的眼光,齐聚产业发展优势,旨在构筑世界酒业的和谐共荣。

青年报 王娟



■ 资讯

高科集团建立
中法教育研究中心

11月12日,中法教育和研究中心项目签约暨中法职业教育平台启动仪式举行。中国高科集团与法国驻华使馆文化教育合作处签署合作协议,共建中法教育和研究中心,并宣布正式启动中心体系内的第一个落地项目——中法职业教育平台的筹建工作。

据悉,中法教育和研究中心及中法职业教育平台是2017年11月24日中法高级别人文交流机制第四次会议期间建立愿景后的具体实践,是中国高科集团与法国驻华大使馆文化教育合作处于2018年7月达成在教育与科研领域合作备忘录后的重大落地成果。

据了解,创建中法教育和研究中心的目的在于推进中法两国在教育(包括普通全日制教育及继续教育)、科研及产业技术研发、孵化等领域的深入合作。通过整合包括法国国民教育部在内的、更多法国教育及研究领域相关公共部门和私立领域合作伙伴的资源,借助中国高科集团的渠道资源与运营优势,在中法两国之间搭建广泛、深入的开展教育和研究领域各类型交流活动的桥梁和纽带,打造一个集技术研究、人才培养、政策咨询和国际交流等功能为一体的高层次国际合作项目,服务于地方产业升级和各类院校发展。

青年报 王娟

美赞臣呼吁
关注早产问题

11月17日,婴幼儿营养品专家美赞臣公司和中国优生科学协会联合举办了2018早产儿关爱讲堂。据了解,上海的早产出生率高达8%,早产儿出院后的营养管理和家庭护理是家长普遍反映的难题。

从2015年开始,美赞臣连续四年以线上互动和线下举办讲座的方式普及“袋鼠式护理法”(简称:袋鼠抱)和早产儿营养管理与家庭照护知识。今年,美赞臣还将在杭州、广州、深圳、成都等50个城市举办上百场早产儿关爱讲堂,继续强调早产儿的“平衡地追赶生长”。而美赞臣一直致力推广普及的袋鼠抱也因其天然、安全、有效等特性也被权威机构认可。

为了让更多父母了解“袋鼠抱”,美赞臣在11月16日至22日期间,在社交媒体发起“爱的袋鼠抱”照片征集活动,希望在普及“袋鼠抱”知识的同时,集合更多社会声量,呼吁社会各界共同关注早产现象。青年报 王娟

名酒企共谋酒业国际化发展

酒博会期间,由中国酒业协会主办、山西杏花村汾酒集团协办的2018“汾酒杯”中国白酒鸡尾酒世界杯总决赛开赛。据了解,大赛历经汾阳、深圳和上海三场预赛,每一站的选手们都创意不断,将中国故事和传统文化中的代表元素融入鸡尾酒创作中。

中国酒业协会副理事长宋书玉表示:“中国是世界最大的烈性酒生产国和消费国,但中国白酒要走出国门仍然任重道远,原因固然很多,中国白酒不会用国际通行的话语讲故事,是其中一个很重要的原因。我们期待,充分运用鸡尾酒这种百变而且全球认同的表达方式,传播中国白酒的动人故事,激荡起国内外消费者内心的共鸣。这也是中国酒业举办这些活动的初衷。”

展会期间,五粮液集团公司董事长李曙光在出席世界名酒价值论坛时表示:“当代酒文化应当将东西方传统文化的共同理念以及古老而美妙的哲学思想相融合,五粮液将大力推进与不同国家、不同产区、不同

酒种之间的合作发展”。

当前,中国酒业正处于产业升级的风口。能否抓住机遇,集聚产业力量,打响中国名酒的国际知名度,合力推动世界烈酒产区建设,是摆在中国酒企面前的新课题。

李曙光说:“名酒企业具有得天独厚的品牌优势,更受消费者信任。因此,我们要承担起责任,推动行业进行产品创新、品牌创新、服务创新,从而推动产业升级。名酒企业推动产业升级的核心,是要做好消费者、渠道和行业三种价值担当,为消费者提供更好的产品和服务,以及更好的体验是包括五粮液在内的白酒企业面临的首要任务。近年来,五粮液通过达沃斯文化晚宴、金砖国家领导人厦门会议,巴拿马‘和美中国文化盛宴’,建立欧洲、北美、亚太三大国际营销中心,以及与国际奢侈品品牌施华洛世奇跨界合作、倡导成立‘一带一路’国际名酒联盟等方式,致力于向世界传播和弘扬中国文化和白酒文化,提升中国白酒的全球影响力。”

洋河股份总裁钟雨表示:“从共谋黄淮白酒核心产区未来

的发展,到与各名酒之间跨区域的互联互通,再到‘世界三大湿地名酒’产区共建,我们都是关键发起者。洋河一直在不遗余力地做活产区特色。‘走出去’是中国白酒的现在进行时,中国白酒的发展,始终离不开‘国际化’这个迫切的发展命题。对于以洋河为代表的中国白酒而言,充分利用中国本土市场和国际市场,发扬中国特色,在保持中国白酒风格个性的前提下与世界连接,以世界思维和全球高度布局未来发展,不仅是白酒国际化的可行路径,也是世界名酒共融共通、协同发展不可阻挡的时代潮流。”

啤酒行业将迎来转型升级

酒博会期间,2018(第五届)中国国际啤酒技术高峰论坛举行。本次论坛是由中国酒业协会主办,华润雪花啤酒承办。

在论坛开幕式上,中国酒业协会理事长王延才指出,当前,我国是全球最大的酒类生产和消费国,也是最大的啤酒生产和消费国,拥有世界上最大的啤酒生产能力,吸引了全球众多知名啤酒生产企业在华

投资。虽然,啤酒在中国自古就有,但近代啤酒在我国的发展也就100多年历史,在啤酒文化的塑造方面仍显薄弱,但相信,随着人民消费能力的不断扩大,消费需求的多元化,啤酒产品品类将更加丰富,中国特色的啤酒文化也将越来越为中国消费者及全球消费者所接受。

华润雪花啤酒(中国)有限公司总经理侯孝海指出,中国啤酒行业已经进入了深度调整期,啤酒行业迎来转型升级的大变革时代,消费端升级不断倒逼产业端升级与创新,行业从后量变时代进入新质变时代:品牌从大主流向高档化、个性化转变;市场优势从高份额到高质量转变;渠道从数量层级管控到直营化、数字化转变;生产走向集中化、智能化、高效率。行业时代大变革到来,既是挑战也是机遇。啤酒是一门传统产业,需要持久的匠心,但也需要融合高新技术,不断坚持发酵技术的革新和产品的创新,探索人工智能化行业与传统产业的融合,以工业互联网和机器人技术为代表的智能制造将助推传统产业的制造升级。

[相关新闻]

“问酒论坛”助推酒类科普常态化

“熟悉的陌生人”——这是中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉在首届问酒论坛上对白酒的一个形象比喻。中国是酒的故乡,对于广大消费者来说,白酒却犹如熟悉的陌生人,大家天天都在喝,但真正了解其产品知识、饮酒常识的人并不多。因此消费者常常被各种误导所迷惑。

事实上,不仅白酒,包括葡

萄酒、洋酒、啤酒、黄酒、果露酒等等各酒种,真正了解它们、能够说出其中一二三的人也只是小部分,绝大多数人还是两眼一抹黑。

正是基于这一现状,继去年首届问酒论坛之后,11月17日,中国酒业协会继续在上海酒博会期间召开第二届问酒论坛,内容直指所谓的“酒桌常识”以及一些流传甚广的“酒桌

谣言”,宋全厚、徐岩、李德美组成的权威专家团进行了现场科普;而为了更好地指导消费,助力行业健康发展,中国酒业协会还组织国家级评委对市场采样的酒类产品进行了盲评打分,并由协会副秘书长甘权在问酒论坛上进行了结果发布。

此外,中国酒业协会理事长王延才表示,酒类知识的科普和教育,将是中国酒业协会

一项重要的工作内容。在问酒论坛之后,中国酒业协会还将打造一个专业酒类科普平台,并和广大媒体展开广泛合作,共同致力于普及酒类知识,指导酒类消费,帮助广大消费者更好地享受美酒,品味人生。从问酒论坛,到专业酒类科普平台,中国酒业协会打出了一记组合拳,有力助推了酒类科普的常态化。