

多瑙河旅游推广组织首次来华举办活动

“盛情欧洲—相约多瑙”拉开帷幕

由多瑙河旅游推广组织倡议发起,德国国家旅游局、匈牙利国家旅游局和塞尔维亚国家旅游局联合举办的“盛情欧洲—相约多瑙”主题活动近日在北京、上海、广州相继拉开帷幕,向中国旅游业界推荐欧洲第二大河流,多瑙河流域国家多元化的旅游资源和成功案例。

青年报 高彩云

暨2018“中欧旅游年”顺利开展之际,多瑙河旅游推广组织、德国国家旅游局、匈牙利国家旅游局和塞尔维亚国家旅游局,与近400位中国一线城市旅游业代表们分享了最新行业资讯、在中国市场的未来推广策略,致力于共同提升多瑙河流域的品牌形象和知晓度。

长达2888公里的多瑙河是欧洲第二大河流,孕育了丰富的文化历史遗产、自然景观、活力四射的城市以及美食品种和数十个葡萄酒产区。一次多瑙河的旅行将游客从黑森林带到黑海,从巴伐利亚城堡到中世纪堡垒,从德国的史前遗址到塞尔维亚的新石器时代遗址,从匈牙利平原的早期基督教地点到令人叹为观止的塞尔维亚铁门峡谷。多瑙河被认为是世界上流经国家最多的河流,连接十个国家。永无止境的沿河旅行不仅拉近了沿岸文化历史景点(超过四十个联合国世界遗产),还有大约三十个自然保护区,四个首都(维也纳,布拉迪斯拉发,布达佩斯,贝尔格莱德)以及许多风景如画的历史名城。

多瑙河带来了丰富的文化和历史路线,其中包括罗马皇帝路线、新艺术运动、历史温泉城市等等为体验更多欧洲大陆提供灵感。多瑙河流域还具有丰富的民族特色,当地风格色彩和节日庆典的味道,以及著名的音乐和热情好客的人们。

发现多瑙河 中欧旅游合作注入新动力

来自中国国家旅游局的统计数据显示,2017年中国出境旅游人数达到1.29亿人次。其中,前往欧洲旅行的中国游客超过660万人次,中国庞大的旅游消费市场已引起欧洲各国的关注。作为“盛情欧洲—相约多瑙”活动发起方之一,多瑙河旅游推广组织代表斯坦尼萨维奇表示:“这是多瑙河旅游推广组织首次来华,此次活动



得到德国国家旅游局、匈牙利国家旅游局和塞尔维亚国家旅游局的高度重视,也在中国相关机构以及以上各国驻中国各使领馆的支持下正式推开。”

德国国家旅游局中国首席代表李朝晖女士表示:“作为多瑙河的源头所在国,德国国家旅游局将针对中国市场的独特性,除了北上广一线城市的持续宣传外,还将深入拓展中国的二三线城市潜力,将德国打造成为丰富多彩的品质旅游目的地。”

塞尔维亚国家旅游局首席执行官拉博维奇女士认为:“中国是塞尔维亚十大客源国之一,中国游客希望更深入地了解 and 体验不同的历史和文化。为了更好地满足中国游客的旅行需求,我们除了推行免签证政策之外,也在不断契合市场及目标人群的变化,适时调整市场策略,以提供更优质、全面的旅行体验。”

匈牙利国家旅游局代表凯克斯先生表示:“近年来中国游客赴匈牙利旅游人数快速增长,呈现出广阔的发展前景。匈牙利非常重视开发中国旅游市场。对于中国游客来说,匈牙利是一个新兴的旅游热点,但旅游资源非常丰富,匈牙利旅游局也致力于让中国游客了解更深度、更全面的旅游资源。”

签署旅企备忘录 开创中欧旅游合作新格局

丰富的旅游资源和精彩的旅行体验正吸引着众多旅客慕

名而来欧洲。中国无疑目前已成为欧洲增长最快、消费量最高的国际市场。特别是近年来,欧洲见证了中国市场惊人的增长速度。旅游业业内人士认为,随着2018中欧旅游年的举办,中国旅游的国际化水平不断提升,国际影响力持续增强,旅游产品创新不断升级,正在从“中国看世界”到“世界看中国”。为了将中欧旅游推广落到实处,多瑙河旅游推广组织、德国国家旅游局、匈牙利国家旅游局和塞尔维亚国家旅游局,分别在北京、广州、上海与当地的各大主流旅行社签署合作备忘录,

依托旅行社优势,借助强大数据平台及优质产品,在产品开发、销售支持、目的地推广等方面开展切实的合作互动。

旅行社代表纷纷表示:“欧洲旅行正经历着有初级的走马观花观光游到不断升级的定制游过渡。从最初的多国连线游到一国深度游,再到主题旅游,欧洲游产品逐渐多样化,游客的体验视角也更为全面。对于旅行社而言,如何在传统常规线路保持增长的基础上,继续深挖新兴目的地潜力,推陈出新、产品升级,是接下来布局欧洲市场面临的重要课题。随着中欧旅游年的开幕,中国游客对欧洲各大目的地的认识将进一步加深,而签证、交通、当地服务也有望得到相应的补强,赴欧游或将迎来新一轮增长期。”

■ 资讯

上海旅游美食推介走进纽约

青年报 于诗婕

为期三天的上海美食节暨旅游推介活动19日在纽约梅西百货旗舰店正式开幕,旨在以美食为媒介进一步拓展美国旅游市场。

推介活动以“美食·爱恋·上海”为主题,除呈现上海独具特色的美食文化外,还利用虚拟现实技术让美国民众沉浸式体验上海风情和旅游资源,希望通过

品种多样的深度游产品吸引更多美国游客到访上海。

主办方代表、上海市旅游局表示,此次活动特别设立的上海经典美食互动体验环节,有助于美国民众理解中国美食的文化内涵和精髓,也能让他们体会到上海的城市温度。

2016年7月,上海市旅游局和纽约市旅游发展局签署双城合作协议,结为旅游伙伴城市,以推动旅游业的相互促进和发展。

甘肃旅游在沪展示独特风情

青年报 于诗婕

11月17日,由甘肃省文化和旅游厅主办的“邂逅丝路美食遇见如意甘肃”推介会在上海举行。

推介会上播放了交响丝路如意甘肃旅游形象宣传片,推介了丝路美食体验之旅、文化静品之旅、摄影采风之旅、民俗风情之旅、冬春研学之旅、边塞观演之旅等旅游线路产品,向长江三角洲农民代表、留学生

代表赠送了《丝绸之路自驾游护照》和《留学生旅游优惠手册》,表演了敦煌乐舞《金光千佛》、甘南藏族弹唱等,展示了甘肃博大精深的地域文化和独特浓郁的民族风情。

会议现场还设置了情景互动区,打造了迷你版的正宁路小吃美食一条街,通过PPT展示和菜品现场制作、展览、试吃等形式,向与会嘉宾全方位展示了甘肃美食原料之独特、种类之多样、文化积淀之深厚。

醉美阳澄湖 欢乐半岛行

青年报 于诗婕

11月17日上午,“醉美阳澄湖 欢乐半岛行”苏州阳澄湖半岛旅游度假区2018旅游推介活动在上海徐汇区正大乐城拉开序幕,让更多上海市民眼前一亮。推介活动现场,阳澄湖半岛内的众多载体以各种精彩的形式亮相,华谊兄弟电影主题舞蹈快闪、“半岛骑宝”儿童平衡车体验、银力体育身心平衡展示表演等趣味活动贯穿全场,抓娃娃高手们更是过了一把瘾,把一百多只正宗的阳澄湖大闸蟹收入了囊中。

置身阳澄湖半岛,亲近自然是必须的,目前半岛内已建成莲池湖公园、仙樱湖公园、云杉湖公园等3个开放式公园,带你体验四季色彩,感受“语默动静体自然”的美好禅境。

阳澄湖半岛以体育健康为主题和特色,集产业功能、健身

休闲、运动体验、体育赛事等功能为一体,是“地理上紧邻城市,心理上远离城市”的健康体育旅游好去处。

今年,在环湖自行车道、定向公园的基础上,阳澄湖半岛新增航空模型飞行营地和“半岛骑宝”平衡车基地,目前已正式对外开放。位于阳澄湖畔的若航苏州直升机场提供飞行体验、飞机驾驶培训等服务,为游客提供“换个视角看苏州”的机会。

12月22日,半岛飞诞——阳澄湖半岛旅游度假区圣诞节儿童滑步车主题嘉年华新鲜来袭,以滑步车与定向寻宝的形式贯穿全场活动,以此倡导健康、快乐向上的生活态度和理念。

明年1月1日,2019阳澄湖半岛元旦迎新跑暨“骑行、乐跑、徒步”万人万米计划将在主岛启动,借助运动拉近彼此的距离,共同感受半岛的多姿多彩。



“精彩印尼”力推更多新景点

青年报 解敬阳

近日,印尼旅游部在沪上举行推介活动,主题为“精彩的印度尼西亚”。随着印尼文化和自然风景的多样性对各国游客的日益普及,“精彩的印尼”很愿意向游客展示其世界上最大群岛的新面貌,以吸引更多中国游客前往旅游。

之前,印尼旅游部曾携手厦门航空推出1万个旅游套餐,宣传印尼10个“新巴厘”旅游目的地。据介绍,印尼旅游部未来将

会加大同中国航空公司的合作,通过航空公司直接出售印尼的旅游产品,达到更加高效的目的。

世界旅游和旅游理事会(WTTC)宣布,印度尼西亚是世界上旅游业发展排行第9、亚洲旅游业发展排行第3以及东南亚旅游业发展最快的国家。《电讯报》将印度尼西亚列为旅游业增长速度最快的20个国家之一,在2017年间增长了22%。

今年前10个月前来印尼旅游的中国游客为183.5万人次,预计今年全年吸引260万中国

游客。印尼旅游部为此加强了关于“精彩印尼”品牌宣传、广告推广和市场销售活动,目的是提高包括中国在内的全世界对印尼旅游目的地的认识。为了在2018年达到260万的中国游客目标,旅游部对中国市场实施了一些促销策略:一是参加中国的旅游展览或旅游展览会;二是在中国的一些城市举办销售活动,为游客出游定期提供包机;三是与航空公司合作,开通从中国城市到印尼巴厘岛和雅加达以外的目的地的新航线。