青年报 2018年11月22日 星期四
责任编辑 刘剑峰 美术编辑 陆轶

刷票打榜 粉丝互掐

文学榜单评选不应成为娱乐盛宴

最近，“2018你最喜爱的作家投票”正在成为一场闹剧。当刷票打榜、粉丝互掐等娱乐圈行为入侵文学榜单，事情一下子就变得充满了娱乐性。但是这对文学的发展是一种损害。 青年报记者 郦亮

文学榜单评选成为娱乐闹剧

岁末临近，各种榜单铺天盖地起来。文学圈的榜单过去一般都采取专家评审的方式，但是这次或许为了让评选更为热闹，有人引入了刷票打榜等娱乐圈的做法。不久前某著名门户网站推出了“2018你最喜爱的作家投票”，结果风波不断。

对于这样的全民投票，有一个结果是可以预料到的，那就是排在前列的一定是时尚人气作家、青春写手，而那些著作等身的老资历传统纯文学作家要么不上榜，要么排在后面。毕竟这从每次签售的队伍长短就可以看出来。

这是可以预料的，但还有很多超出想象的事情。据称，此次投票起先关注度不高，后来，沈肯尼、沈煜伦的粉丝号召大家去榜单投票。对于沈肯尼、沈煜伦读者不会陌生，这两位都曾在上海书展进行签售，以队伍超长、读者超年轻超热情著称。这两位90后都是畅销书作家，横跨文坛和时尚界。经过粉丝们的投票，两个人都进入排行榜的前列，沈肯尼一度成为第一名。

但是事情在著名网络写手江南出手之后发生了戏剧性的变化。11月16日当天，江南给自己投了一票，结果微博自动分享了出来。之后，凭借着庞大的粉丝基础，投票区内江南的排名开始飞速上涨，逐渐超过两人升至第一名。看到偶像的第一名的宝座就这么被人抢去，沈肯尼和沈煜伦的粉丝自然不肯罢休。很快，沈煜伦网宣官博发文质疑其票数涨得太快，并发起话题“江南买票刷榜”。这些言论迅速引发江南粉丝们的回击，并开始再次大规模投票，其他作者的粉丝也开始互相拉票，差距逐渐拉大。江南本人也在微博开玩笑回应，“我这点流量还被怀疑刷榜……我也得配啊。”一群粉丝互掐就这样愈演愈烈。

文学引进娱乐方式并不合适

这是一个新的变化。一些组织者为了打破文学榜单一贯的沉寂之象，最近纷纷引入了娱乐事件的操作方式，比如通过粉丝投票海选，通过写手自己拉票，有的甚至刻意地制造一些事件以吸引眼球。如此一来，热闹是热闹了，但也争议不小。

资深文学评论人郭庆红也关注了这一轮“文学票选”。她告诉青年报记者，虽然这些票选多少反映了人们对于文学的热情，但也有很多问题。首先就是将人气作家、网络写手和传统纯文学作家放在一起票选，这本来就是不合适的，因为这些作家写手之间没有可比性，这也反映出评选组织者对于文学的无知。当然更关键的是，将娱乐方式引入文学评选这是不严肃的。文学的评选本应是具有权威性的高雅之举，现在却变成了刷票打榜和粉丝互掐，这哪里还有文学的斯文？

郭庆红说，任何一个文学榜单的评选，其初衷都应该是普及和推广文学，现在俨然成为了一场娱乐的盛宴，文学变成了娱乐消费品，这是与文学榜单评选的初衷背道而驰的。结果热闹是热闹了，文学依然孤独。

青年报记者注意到，现在消费文学，尤其是文学经典的现象很严重。比如有一个“最读不下去的书”的评选，结果位列第一的是《红楼梦》，一时间争议四起。也就在人们的热议中，评选的主办方完成了一次自我营销。其实这种“最读不下去的书”的评选是毫无意义可言的。

大卫·香农来了 这回，鸭子要开车

青年报记者 郦亮

本报讯 曾以一本《大卫，不可以》而为读者所熟知的绘本作家大卫·香农最近来到上海。怎么样才能创作出让孩子喜欢的作品？如何捕捉到孩子们的天真？大卫·香农笑道：“我不需要去特意捕捉，我自己心里就是一个孩子。”

大卫·香农是享誉国际绘本界的凯迪克奖获得者，绘本有着非常鲜明的个人特色，充满奇思妙想的故事、形象饱满的人物、色彩浓郁的画面。他的诸多作品如《鸭子骑车记》《大卫，不可以》在国内出版以来畅销至今，在孩子和家长当中获得了十分良好的口碑。

大卫的灵感，常常来自于他对童年的回忆。《大卫，不可以》就来自他儿时的一本涂鸦，画的都是他小时候不被允许做的事，比如偷偷拿高处的饼干罐，在床上跳来跳去……而整本书只有两个词，就是“No”和“David”（大卫，不可以），因为这是五岁的他最常听到，并且唯一会拼写的词。三十多年后，大卫的妈妈把这本书寄给了他，“我看着它，心想，它可以成为一本不错的儿童绘本，”大卫回忆道，“多年前那个小孩一直在我心里，‘他’一看到这本书，就被深深吸引了。”

大卫的书通常被认为适合男孩阅读，其实他的书里也有很多女孩，大卫自己也有女儿。女儿给到爸爸最好的意见是什么？“冷静啊，老爸。”大卫说还好女儿都非常喜欢他的书。“比起我的女儿，我似乎更淘气一点。我不会特意为了别人而创作，如果我自己都不能从中得到快乐，那别人怎么能感受到快乐呢？绘本虽然是给孩子读的，但也需要父母为他们选择，父母在阅读的过程中，应该先感到快乐和有趣，才会传递给孩子。

■文化动态

全国美院教师佳作 接受上海观众检验

青年报记者 郦亮

本报讯 2018年“师坛锦瑟——全国高校美术院校教师优秀作品邀请展”11月25日将在中华艺术宫举行。届时，全国50所美术院校的教师将拿出他们的500余件力作在这个平台上一决高下。这也是对“文教结合”的一次实践。

由国家教育部艺术教育委员会、上海市文广局、上海市教委、上海大学联合主办的此次展览，是去年启动的“全国高等美术教育成果系列展”筹划三个展览中的第二个。去年第一个展览“杏林撷英——全国高等美术院校优秀学生作品邀请展”汇集的是各美术院校学生的佳作。今年的展览则瞄准了美术院校老师的作品。明年还将举办“春华秋实——中国高等美术教育文献展”。

此次展览策展人、刘海粟美术馆副馆长、上海美术学院院长助理李超昨天对记者说，艺术教育讲究教学相长，老师的创作水准直接关系到艺术教育的质量。此次“师坛锦瑟”展就是对美术学院老师创作水准的一次大检验。活动分为展示和论坛两部分，还有两个特别的活动单元。特别值得一提的是，他们还为“师坛锦瑟”精心策划了两个特别的活动单元。其中之一是“中国美术教育名家谈”，由新中国第一代美术教育名家靳尚谊、詹建俊、邵大箴、全山石、常沙娜、陈汉民、陈家泠等，就美术教育工作者在教学、创作、科研与服务社会等方面的实践体会与经验总结进行专题讲话。特别活动之二是“上美讲堂”，上海美术学院将结合本次展览内容，邀请相关院校的优秀教师，举办多场公开教学课。

上海美术学院执行院长汪大伟告诉青年报记者。明年就是新中国美术教育70周年，将全国那么多的美术院校师生的作品集合起来展示交流，这还是第一次。这是对中国美术教育文脉历史的一次回顾和审视，是对当下美术教育问题的思考，也是对中国高等美术教育未来发展的展望。

这个三年展示项目已经入选上海文创50条。同样被视作实践文教结合，打造上海文化品牌的一次重要尝试。汪大伟告诉记者，这些活动通常实在院校之内举办，现在走进了中华艺术宫，向所有观众开放，让艺术教育真正走近普通人。当教学资源和文化资源相结合之后，其释放出来的能量是巨大的。

中华艺术宫执行馆长李磊表示，文教结合，对公众进行美学教育也是中华艺术宫的一项职责所在。此次展览将会成为文教结合的典范。

国际少儿艺术科普展 艺术碰撞科学 奇思令人惊叹

青年报记者 郦亮

本报讯 为期一个多月的“2018国际少儿艺术科普展”将于上海艺术品博物馆拉开帷幕，这个艺术科普展所展现的孩子丰富的想象力，让观众感到吃惊。

由上海艺术品博物馆、长宁区科学技术委员会和长宁区科学技术协会联合主办的2018国际少儿科普展，以“艺术科普。国际融合”为主题，将科学知识以艺术创作、跨界融合、互动体验等方式全新演绎，旨在为各国少年儿童提供一场艺术与科学碰撞的视觉盛宴。活动设置了室内展示、户外集市、动态表演三个板块，将室内展示和户外集市相结合，静态展示与动态体验、表演结合。

其中，室内展览分纸、金属、石、陶瓷、纤维五大艺术科普展区，将通过少儿艺术作品和科学图文及实物展示，让少年儿童畅游在艺术创作的科技海洋中。结合声光电的技术，用纸做的汽车和飞鸟竟然在缓缓移动、轻轻展翅；利用水油不相容的原理，让油墨在水面自由舒展，你会发现湿拓画的奇幻意境；当纸浆遇上3D打印技术，一个个生动可爱的小型纸艺雕塑脱颖而出。

据悉，本次活动吸引了中国、日本、韩国、乌克兰、伊朗、美国、法国、泰国、巴西、马来西亚、捷克等众多国家热爱创意艺术与科技的少年儿童广泛参与，囊括陶瓷、金属、纸、纤维、石等多种门类与形式的艺术人文、科学技术作品。展览将持续到12月25日。

“世界电视日” 我国电视界聚焦“大视频”发展

11月21日是“世界电视日”，来自我国电视界的上千名人士参加了此间举行的第四届中国电视大会。与会人士认为，互联网新技术的快速发展，正推动电视行业“从电视向大视频”方向发展，为此需加快改革，推动上、中、下游各方主体融合发展。

从2018年的数据来看，电视收视市场格局正发生新的变化，网络收视观众规模增长迅速，时移收视即电视大屏点播回看率明显增长，电视直播和网络视频平台竞争加剧。与会人士认为，新技术、新模式的出现给电视行业带来前所未有的挑战，也带来了升级发展的机遇。为此，应进一步加快传统广电体制改革，完善相关机制，以开放发展的思维推动各类市场主体融合发展。 **据新华社电**