雪佛兰史上最强阵营联袂首秀

开启“梦创·新里程”

青年报 于诗婕

11月15日，第16届广州国际车展开幕前夕，雪佛兰“梦创·新里程”品牌之夜在广州体育馆盛大举行。在这场充满奇幻和科技感的全情景沉浸式品牌体验活动中，雪佛兰携全新“双元”车系重磅出击，打造史上最强阵营。

概念版SUV FNR-CarryAll全球首发

沿袭雪佛兰全功能运动概念车CHEVROLET FNR-X命名体系，FNR-CarryAll的命名灵感源自雪佛兰1935年第一款SUV——Chevrolet Suburban Carryall，用CarryAll命名体现其强大的装载能力。它采用全新雪佛兰SUV设计语言，秉承雪佛兰核心设计理念——生命力美学，完美结合“高性能”和“全功能”双元内涵，并以强大的功能性、全面的舒适性和领先的科技感充分彰显雪佛兰SUV未来发展趋势。

在车身尺寸方面，FNR-CarryAll车长5米，轴距超过2.8米，带来舒适宽绰的超大空间。车内采用独立6座太空座舱布局，并大量运用科迈罗Camaro的跑车设计元素打造炽红内饰细节，如悬臂式双色真皮运动座椅、圆形空调出风口、发光迎宾踏板等。同时，FNR-CarryAll还配备10吋触控式中控屏、12吋全液晶仪表盘以及第二排智能触控屏，大大提升科技感。

全新迈锐宝XL展现史上最强产品实力

作为雪佛兰中高级旗舰轿车，全新迈锐宝XL以更年轻运动的Redline尚·红系列设计、更前瞻领先的科技实力惊艳亮相本届车展。

全新迈锐宝XL引入通用汽车全球驱动科技的最新成果，首次搭载由2.0T智能变缸涡轮发动机与9速HYDRA-MATIC®手自一体变速箱组成的高效动力总成，为国内年轻精英群体提供更具驾驶乐趣与更节能环保的高品质驾享体验。其中，2.0T智能变缸涡轮发动机作为通用汽车第八代Ecotec发动机系列的最新产品。该发动机的最大输出功率为177千瓦，在1500~4000转/分的宽泛平台范围内可迸发出高达350牛·米的峰值扭矩，百公里加速仅需7.2秒。同时，综合工况下百公里油耗低至6.7L，真正实现高性能与低油耗的完美平衡。

Redline尚·红系列军团齐聚

科尔维特C7.R Redline也在品牌之夜展露真容。科尔维特C7.R Redline搭载5.5升V8自然吸气发动机，最大输出功率492匹马力，带来惊人的加速表现和后段爆发力。同时，铝制六活塞单体固定卡钳与耐超高温的陶瓷刹车盘搭配定制米其林赛车轮胎，为赛车提供强大的制动能力。

本次车展上，由科尔维特C7.R Redline领衔的雪佛兰Redline尚·红家族集体亮相，不仅丰富了雪佛兰品牌现有产品型谱，更为雪佛兰全面植入了年轻化、时尚化、运动化的品牌特征。

自2015年发布“梦·创未来”品牌主张以来，雪佛兰不断为中国市场注入新产品和新科技，以“全球新实力，全新雪佛兰”的崭新面貌实现新的跨越，三年来逐步形成了“高性能”和“全功能”双元产品阵容。今年前十个月，雪佛兰国内累计销量超过55万辆，同比劲增22.7%。未来，雪佛兰还将继续加码中国市场，以更丰富的产品和领先科技进一步完善“高性能”和“全功能”双元产品阵营，助力品牌向上发展。

名爵ZS纯电动广州车展首秀

青年报 程元辉

11月16日，采用欧洲标准的纯电动新能源车——名爵ZS纯电动在广州车展全球首秀。

名爵ZS纯电动采用名爵全新设计语言——感性力设计，外形更出众；还特别推出新能源专属色，颜值更“出色”。同时，名爵ZS纯电动还配备全景天窗、行李架等配置，以及可供选择的两种尺寸轮圈。另外，其轴距达2585mm，空间表现领先同级，带来舒适的驾乘体验。

名爵ZS纯电动搭载上汽世界级“绿芯”动力和先进的“三电”系统，最长等速续航里程可达428公里，让出行“超级轻松”；动力输出高达110kW，0-50km/h加速仅需3.1s，高性能“超级带感”；而百公里电耗低至13.8kW，能耗水平优于同级4%以上，仅是同级燃油车的1/10，用电“超级省钱”。值得一提的是，名爵ZS纯电动满足E-MARK、REACH等“超级严苛”的欧洲认证标准和法规要求，为全球上市做足准备。

智能进化，科技领先。名爵ZS纯电动搭载全新一代“互联智行”系统，带来24H实时在线、智能导航、远程控制车辆、一键支付停车费等多项贴心体验，更可无限迭代，一网包办年轻生活。

■资讯

全新唐燃油/双模五座版上市

青年报 程元辉

11月16日，长轴距大五座旗舰SUV——全新一代唐燃油/双模五座版亮相广州车展4.2号馆，并宣告正式上市，为广大用户提供更多购车选择。全新一代唐燃油五座版售价为12.99万元-15.49万元，全新一代唐DM五座版综合补贴后25.49万元-27.49万元。

作为BNA全新架构下的旗舰车型，全新一代唐燃油/双模五座版承袭优越基因，豪华科技魅力媲美百万级豪车。而且，其凭借远超同级的2820mm超长轴距。

得益于中大型SUV的体格和越级的超长轴距，全新一代唐燃油/双模五座版能够完美演绎大空间奢适享受，拥有1655L最大后备箱拓展空间，最大化地实现用户全天候、全场景、多样化的用车体验。全新一代唐燃油/双模五座版的到来，将与七座版一起，为广大用户提供丰富购车选择，真正满足新世代精英“进阶人生，一步到位”的用车需求。

此外，在Dragon Face设计理念、SEA大型豪华底盘平台技术、DiLink智能网联系统、第三代DM技术、ADAS智能驾驶辅助系统等差异化产品价值的加持下，全新一代唐燃油/双模五座版也练就了越级的综合实力。

2018年，是比亚迪王朝系列产品全面迭代、爆款连发的一年。本届广州车展，唐家族的另一位新成员——全新一代唐EV600也正式启动预售。600公里超长续航、4.4秒百公里加速、30分钟极速快充和全时电四驱，至强性能纯电SUV名副其实。

一汽与奥迪开启“全领域合作”的新合资时代

青年报 于诗婕

11月19日，以“时代先行者，先行于时代”为主题，一汽与奥迪合作三十周年庆典在长春一汽-大众工厂举行。

改革开放时代的先行者

1988年，一汽与奥迪开始合作，自此开启了中国汽车工业发展的崭新时代。至今，一汽-大众奥迪已连续30年领跑中国高档车市场，并23次摘得J.D. Power公布的“中国汽车售后服务满意度”冠军和“中国汽车销售满意度”冠军。

一汽-大众奥迪在自身快速发展的同时，更凭借“全价值链本土化”模式完善了一汽-大众不可复制的强大体系能力，并推动了中国汽车行业的发展。一汽-大众建成了国内最高标准的实验中心和最完整的研发体系；在五地六厂的布局中实现了高档车产业链的快速复制；一流的质保体系、供应商体系和管理体系，保证了国产奥迪的顶级品质；强大的经销商网络和营销体系更助力一汽-大众奥迪持续引领高档车市场。

未来，大众集团将以提升本土化研发能力为重点，扩大与一汽的合作，2022年之前，还将投入150亿欧元用于新技术的研发。

中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平表示：“中国汽车产业正以全面开放的新格局迎接新时代。中国一汽将积极适应新常态，以更广阔的胸襟、更开放的思维、更高质量的合作，积极扩大和加强与合作伙伴奥迪、大众的合作。”

“全价值链共创”的质变

面对未来更加广阔的合作平台，一汽-大众汽车有限公司总经理刘亦功表示：“我们将从‘全价值链本土化’向‘全价值链共创’模式升级。”

首先是共创具备国际竞争力的研发体系。未来，一汽-大众将具备高档电动车批量开发能力，根据中国用户的需求，开发专供中国市场的车型，同时推进出口计划。到2025年，一汽-大众奥迪将成为中国高档新能源车的领导者，新能源车型占比将超过30%。

其次是共创高端制造产业集群。更重要的是共创高端数字化移动出行体系，为用户提供全数字化用车体验，使一汽-大众奥迪将成为高端移动出行第一品牌。