丰田汽车转型移动服务提供商

青年报 程元辉

11月16日，广州车展上，丰田汽车公司（以下简称“丰田”）携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司全力出展，带来了全新旗舰轿车AVALON 亚洲龙，并正式面向全球的消费者揭开了丰田最重要的量销车型——全新COROLLA卡罗拉以及LEVIN 雷凌的神秘面纱。聚焦于“电动化”、“智能化”、“互联化”的新产品投放以及技术展示，展现了丰田向“移动服务提供商”转型的决心。

丰巢概念新车型首发

基于TNGA丰巢概念打造的旗舰轿车AVALON 亚洲龙，将革新的设计理念与先进技术汇于一身，首次登陆中国中高级轿车市场。全球首发的新款COROLLA 卡罗拉和新款LEVIN 雷凌同样基于TNGA丰巢概念打造，外观采用了令人心动的“Stylish”与“Wide and Low”设计主题，打造出“高品位”与“现代感”这两种迥然不同的风格。

继CAMRY 凯美瑞，C-HR 和奕泽 IZOA之后，TNGA丰巢概念所包含的优秀操控性能在新款 COROLLA卡罗拉和新款LEVIN 雷凌身上继续得以体现。响应，线性，一致性这三项TNGA的优良血统得到了很好的传承。通过在5大洲超过100万公里的行驶测试，进一步打磨车辆性能，实现“驾驭随心”的操控感受。

其次在“智能化”方面，新款COROLLA 卡罗拉和新款 LEVIN 雷凌首次在国内全系搭载了最新的“Toyota Safety Sense智行安全”。其中在动态雷达巡航控制系统DRCC中新增了LTA功能，无论直线行驶还是弯道内均可以维持车辆始终在车道中央。而发生拥堵等无法识别前方车道线的时候，车辆也可以跟随前车的行进轨迹行驶。丰田通过智能化技术的进步不断提升车辆的安全性能。

而在“互联化”方面，今后丰田车型将会全部标配“丰田智行互联”系统。除了能够在中控屏幕上操作手机APP之外，还能够为用户提供24小时365天不间断的”Just In Time”即时互联服务。

此外丰田专门针对中国用户的需求开发了专属配置。9英寸以及12.1英寸大尺寸中控屏幕与自动空调PM2.5过滤装置都是丰田首次搭载，今后将逐步向全系产品推广。

稳步实现未来移动出行构想

正如丰田章男社长经常提到的，汽车产业如今正在面临的“电动化”、“智能化”、“互联化”所引发的百年一遇的重大变革，并且呈现出前所未有的变革速度。中国的汽车产业也迎来了由量变向质变的结构性改革时期，从整体市场的微增长成为常态的背景下，TNGA丰巢概念为丰田带来的结构性改善初步显现，预计中国丰田全年销量将会突破140万辆的计划目标。

此外，伴随着政策向新能源车型的方向倾斜，中国汽车产业中关于自动驾驶、智能互联等相关事业正呈现出领先全球的强劲发展势头。上周在上海隆重举行的第一届进口博览会上，丰田将今年5月李克强总理视察丰田以来的最新成果，以“触手可及的未来城市”为主题，展示了丰田集团针对环境改善、老龄化以及产业构造改革等课题所提出的一系列解决方案，描绘了丰田对未来移动出行社会的整体构想，赢得了各方的广泛好评。

■资讯

东风悦达起亚新一代 KX5、K5 PRO闪耀广州车展

青年报 程元辉

广州车展上，东风悦达起亚携新一代KX5、SP概念车等18台车界“势力”盛装出席，成为1.1馆最耀眼的星芒。

在“城市”的中心位置，首度亮相的新一代KX5无疑是闪耀全场的一大亮点。作为东风悦达起亚明年一季度的重点战略车型，新一代KX5通过颠覆性的前脸设计，加上极具运动感的18英吋高级镜面轮毂，带来激动人心的视觉冲击力。不仅如此，车身长度达4550mm的新一代KX5为实现更多驾驶乐趣奠定了基础，10.25英吋高端大屏和7英吋的炫彩仪表盘的“强强联合”，配合语音识别，车辆主动控制等智能化服务，为消费者构建出便捷、舒适的驾驭空间；新一代KX5将诸多前卫革新与越野血统融合，完美变身，革新升级，只为打造出一部智能、尖端、高水准的城市SUV。此外，代表起亚全球设计趋势的概念车SP，展现出了动感、跳跃的跨界风格，带来更具未来感与辨识度的驾享新生活。

本次车展，东风悦达起亚还带来了K5 Pro，作为K5的升级之作，K5 Pro在延续“Design KIA”经典造车理念的同时，更采用双边双出的排气管设计，将“优雅”与“动感”完美融合，在诠释豪华的同时，彰显运动基因，为新时代都市精英营造更具品质感的汽车生活。作为2018年企业新能源战略的重要组成，KX3纯电动也将在本次车展中展出，KX3纯电动凝聚着企业先进汽车技术和造车经验，集超长续航、领先安全、前卫设计、智能科技、舒适配置等多项优势于一身，锁定追求时尚潮流和品质生活、崇尚科技驾控与环保主义的都市年轻先锋族，为他们提供全新的绿色出行解决方案。

马自达全新国产旗舰“Mazda CX-8”预售

青年报 于诗婕

广州车展上，马自达（中国）企业管理有限公司携旗下全新国产旗舰三排7座大型SUV“Mazda CX-8”以及“Mazda CX-4”2.5L蓝天运动版等重磅车型亮相彰显了马自达汽车产品的独有魅力和前沿技术。

马自达（中国）企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示：“现在马自达在华生产销售的是全面运用了‘创驰蓝天’技术和‘魂动’设计的新一代产品群，这些产品受到了消费者极高的评价。今年5月，搭载‘创驰蓝天’技术车型在中国的累计销量已经突破了100万台，10月底达到了112万台。”

本次参展的“Mazda CX-8”是马自达在中国市场首款大型7座SUV，在“以人为本”的造车理念指导下，颠覆了大众对大型SUV的固有观念，完美融合了马自达独特的驾驶性能、设计风格与优雅质感。“创驰蓝天”技术的搭载实现了高性能与低油耗的平衡，宽敞考究的车内设计满足了用户多元化的拥车需求，为用户打造了更高维度“人马一体”的驾驶乐趣。“Mazda CX-8”于即日起将以国产形式通过长安马自达销售渠道开启预售，于下月正式发售，官方指导价为26万元-34万元。

另一款重磅车型是“Mazda CX-4”2.5L蓝天运动版，在深受好评与赞誉的原有“CX-4”车型的基础上，全新车型以纯正轿跑SUV的独特定位瞄准年轻受众，拥有同价位竞品难以超越的动力、操控体验。

与此同时，马自达旗下的经典车型“Mazda MX-5 RF”、“Mazda6 Atenza阿特兹”、“Mazda CX-5”、“Mazda CX-4”、“Mazda3 Axela昂克赛拉”也在本届广州车展悉数亮相，携手演绎了马自达倡导的“驾乘愉悦”与“人马一体”品牌理念。

马自达（中国）企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示：“马自达一直致力于加深品牌存在感与提升品牌价值，注重从品牌力、产品力、销售力，以及客户关怀四个方面全方位打造。并且以技术开发长期愿景‘Zoom-Zoom 可持续发展宣言2030’为导向，通过汽车本身所具有的‘驾乘愉悦’独有魅力，实现美丽地球、人心丰盈的社会形态，为用户带来身心愉悦的驾乘体验，致力于成为与广大用户建立起紧密情感纽带的无可替代的优质汽车品牌。”

奇瑞牵手世界羽联 打造世界级“中国品牌”

青年报 于诗婕

11月16日，第十六届广州国际车展在中国进出口商品交易会开幕，奇瑞汽车携旗下艾瑞泽和瑞虎两大系列共计11款车型15辆整车重磅亮相。包括全新艾瑞泽5（艾瑞泽EX）、艾瑞泽GX、瑞虎5x 1.5L、瑞虎7 FLY款、瑞虎8，以及eQ1（小蚂蚁400）、艾瑞泽5e 450和瑞虎3xe 480等3款新能源产品在内的主力车型悉数登场。

在本次车展的新闻发布会上，奇瑞汽车与“2018世界羽联·世界巡回赛总决赛”赛事组委会举行了官方合作签约仪式。奇瑞汽车将正式签约成为该项赛事的官方合作伙伴，同时旗下艾瑞泽GX将成为“2018世界羽联·世界巡回赛总决赛”的官方指定用车。

本次牵手世界羽联是奇瑞致力于打造世界级“中国品牌”的全球品牌推广活动之一。“2018世界羽联·世界巡回赛总决赛”是目前全球最高级别羽毛球个人赛事，收视范围覆盖全球。奇瑞汽车营销公司副总经理祁素彬在签约仪式上表示，今年1—10月份，在国内汽车市场遇冷的环境下，奇瑞集团实现了逆势增长，累计销量592514辆，同比增长15.2%，连续8个月实现快速增长。作为奇瑞在轿车领域的创新车型，艾瑞泽GX拥有高颜值、高性能、高智能的产品优势，其搭载的1.5T+9CVT白金高效动力系统，带来了超越同级的高性能操控，实现百公里加速9秒，0—60公里加速4秒的好成绩，并搭载了强大的奇瑞雄狮智云系统。