

上海创业补贴政策本月再升级 符合条件的补贴对象

首次创业可一次性补贴8000元

青年报记者 陈晓颖

本报讯 毕业两年以内的上海户籍高校毕业生和“就业困难人员”在创业并带动就业后,可获得一次性8000元补贴。这一创业带动就业的政策是在日前由市人社局、市财政局、市教委印发的《关于落实本市鼓励创业带动就业专项行动计划有关事项的通知》中体现的。

2009年至2017年,本市连续实施了三轮鼓励创业带动就业三年行动计划。2018年上海市启动实施了第四轮鼓励创业带动就业专项行动计划,未来五年全市要帮扶引领成功创业5万人、成立三年以内的初创组织每年创造就业岗位不低于30万人的目标任务。此次发布的《通知》则是第四轮计划的配套文件。据介绍,该文件自2018年12月1日起正式实施。今后具有本市户籍、毕业两年以内的高校毕业生,以及本市“就业困难人员”的创业者,在本市首次创办小微企业、个体工商户、农民专业合作社、民办非企业单位等创业组织满一年且按规定至少为一人缴纳城镇职工社会保险费满6个月后可申请一次性8000元的政策补贴。

在社保费补贴方面,本市户籍劳动者,以及持有《上海市居住证》《港澳台居民居住证》《上海市海外人才居住证》或《出国留学人员来沪投资享受优惠资格认定证书》的非本市户籍劳动者,在本市新创办的小微企业、个体工商户、农民专业合作社、民办非企业单位等创业组织,吸纳劳动者就业满6个月后,可按吸纳本市劳动者人数申请社会保险费补贴。小微企业、个体工商户、民办非企业单位等创业组织,按本市上年度职工月平均工资60%作为基数计算的养老、医疗和失业保险缴费额中用人单位承担部分50%的标准给予补贴;农民专业合作社按本市上年度职工平均工资60%作为缴费基数计算的养老和医疗保险缴费额50%的标准给予补贴。据介绍,相比于之前的政策,补贴力度大幅提高。

在创业场地房租补贴方面,本市户籍劳动者以及持有《上海市居住证》《港澳台居民居住证》《上海市海外人才居住证》或《出国留学人员来沪投资享受优惠资格认定证书》的非本市户籍劳动者,在本市创办3年内的小微企业、个体工商户、农民专业合作社、民办非企业单位等创业组织可按吸纳本市劳动者人数申请创业场地房租补贴,补贴标准为每吸纳一人每年最高补贴不超过3000元,补贴总额以创业组织在同一区内注册地或经营地的实际发生租金为限。补贴期限不超过注册登记之日起的36个月。

在鼓励创业专项补贴上,新一轮创业带动就业政策延续并完善了本市鼓励创业专项补贴政策,其中,对于参加国家级和市级相关创业大赛并获胜的创业团队,给予最高10万元的创业启动金补贴,获胜的创业组织,给予最高20万元的助力发展金补贴。对于市级创业孵化示范基地,进一步完善了分级评估机制,根据孵化成效每年给予最高50万元的补贴。对于创业指导站,建设评估达标的,给予学校一次性15万元的启动资金补贴,同时完善了分级评估机制,根据服务成效每年给予最高20万元的补贴。

■发布厅

搬入闵行后 这家雪糕品牌销售额翻了一番

梅陇镇引入“香港光明”:解企业杂事 应商户需求



在首届中国国际进口博览会8.2馆里,香港阿波罗雪糕全国总代理商、上海雪运食品有限公司总经理梅君向来往参展者介绍来自中国香港的冰淇淋品牌。梅君在向来往合作企业介绍品牌时,也不忘介绍他所在企业的办公地——闵行区梅陇镇。“别看我们工期共7人办公,2018年面向全国已销售了价值1700万元的冰激凌产品。”梅君介绍说,相比于搬入闵行前的企业年收入,目前整体收入已翻了一番。在梅君看来,闵行区梅陇镇级招商的工作人员为其解决了杂事、小事,让企业能专心做大事。

青年报记者 陈晓颖

梅陇镇提供宜商服务

无事不扰有事必应

2009年,梅君在成为香港阿波罗冰激凌的代理商后,生意始终保持在稳步发展的水平。2015年年初,梅君经过朋友引荐,找到了属闵行区梅陇镇镇政府委托的上海翔梅经贸发展有限公司总经理徐斌。

“阿波罗雪糕1972年在香港面世,2005年在香港获得‘香港品牌’资格认证。现在也有了‘香港卓越名牌’称号,地位差不多和我们上海的光明一样。”梅君和徐斌随口聊起了他代理品牌的发展规划,“我打算给公司迁新址,最好搬到一个有门面,能展示冰激凌的商铺,将中国香港冰激凌卖向更广阔的市场。”

让梅经理没想到的是,在一周不到的时间里,他就接到徐斌打来的电话:“梅经理,梅陇有一个店铺很合适,你什么时候有空来看看?”经过两次试看,梅君很快“锁定”了在罗秀路居民区旁边的门铺。徐斌也为他争取到了最为优惠的房屋租金。

“镇上招商有个宗旨——解企业所需。”徐斌在招商前的这句话在之后两年时间里——得到印证。

梅君在迁出食品流通证时遇到阻碍,求助于徐斌团队后,在3天内

顺利办好。在证件齐全顺利“扎根”梅陇镇后,梅君发现商铺门口没有车位。前来洽谈业务的公司代表难以停车,有时聊两句后因担心被贴罚单匆匆离开。

徐斌在一次走访中,听到梅君反馈了这一情况。梅陇镇的招商宗旨是对入驻企业无事不扰,有事必应。很快,徐斌安排同事与周边小区物业沟通。“早上9点到下午5点,商铺的合作伙伴只要和小区保安大声招呼,就能在旁边小区免费临时停车了。”不出一个礼拜,徐斌告诉梅君这一好消息。

回想起这段经历,梅君感慨:“碰到小问题,镇级招商企业都能真真切切为我们解决。这种营商感受度是无与伦比的。”在梅陇镇镇属招商企业负责人看来,建设宜居、宜业、宜商的梅陇镇,离不开健康培养商户,而最宜商的服务莫过于帮助企业快速解决杂事、小事。

聚焦企业诉求

打造专项型服务平台

为了切实贯彻梅陇镇大调研“聚焦营商环境建设,做好企业服务店小二”的工作要求,徐斌介绍说,大调研开始后,他们也在服务方式上进行创新。2017年9月,面向园区内150余家企业提供每一个半月一次的“创智

大讲堂”。讲堂上有“引进来”的专题讲座,由业内专家邀请来解析经济情况,也有企业“走出去”的参观活动。如此一来,园区企业的交流多了,眼界也拓宽了。梅君告诉青年报记者,夏天他还接到了不少园区企业为职工提供“清凉补贴”的雪糕订单。在梅陇镇整体招商服务下,园区企业也打通资源,合作、协力共发展。

此外,梅陇镇招商服务中心手机端微信公众号平台新增打造的“梅陇镇企业服务云平台”,PC端的网页版服务内容同步开启,借助企云平台的推广应用,帮助企业知晓相关政策获得,精准推送符合项政策,自动智能匹配相关政策不符合项政策指出差距,引导企业提升,提高企业与政策的适配度,帮助企业快速“吃透”政策,不错过相应的政策扶持。

据介绍,目前在平台上已建立完成8347家企业基本档案,系统自动建立与更新企业工商档案,企业自动分类,对比企业流失名单,及时清理空壳企业,让企业档案活起来,数据管理智能化。通过相应的权限,动态管理会员档案。据不完全统计,通过企业服务云平台及招商中心帮办队伍协助政策匹配,已有企业申报上海市技术创新项目立项23个;申报闵行区中小企业技术创新项目51个,其中22个获得立项。

第二届进口博览会海外路演启动

首站新西兰 多家企业和机构现场签约参展

青年报记者 刘春霞

本报讯 2019第二届进口博览会海外路演活动近日启动,中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)在奥克兰举办的首站路演,吸引了大批新西兰出口企业参加。多家企业和机构现场签约参展,展览面积超过1600平方米。据悉,接下来,进口博览会海外路演还将在澳大利亚、印度尼西亚、美国、巴拿马、巴西等国举行,参展企业可以通过进口博览会官网(www.ciie.org)进行报名。

目前,中国是新西兰第一大贸易伙伴,过去10年间,中新双边贸易额从68亿新西兰元增长至261亿新西兰元。近年来新西兰对中国出口更是高速增长,2016年增长9%,2017年增长30%,2018年前三季度增长20%。中国驻新西兰大使馆经济商务参赞黄

岳峰介绍,不久前,中国和新疆达成共识,将共同致力于提高自贸协定水平,相互开放更多市场,捍卫自由贸易。

中国传递给世界的坚定的开放理念,让新西兰企业看到了广阔的合作前景。新西兰中国理事会执行长Stephen Jacobi先生表示,进口博览会为中新企业扩大贸易提供了非常好的平台,他建议新西兰政府进一步加强与中国政府的合作,鼓励新西兰企业将更具竞争力、更优质的产品带到中国。

首届进口博览会上的丰硕成果,让众多新西兰企业得到了实实在在的收益。来自进口博览局的官方数据显示,2018年11月5日-10日,首届中国国际进口博览会在上海成功举办,新西兰共有45家企业参展,展览面积超过5000平方米,进博会期

间与114家中国企业达成意向成交金额超过5.9亿美元,平均每平方米展览面积意向成交金额近10万美元。这也是众多新西兰企业积极参与的重要原因。

新西兰贸易发展局中国经济顾问Mike Arend先生表示,新西兰企业在进口博览会获得巨大成功,希望加强与进口博览局合作,支持更多新西兰企业特别是中小企业通过进口博览会平台获得更多中国市场机遇。

首站路演就受到热捧,带队的中国国际进口博览局刘福学副局长对此表示在意料之中,第二届进博会企业商业展招展工作于今年7月1日启动以来,已有大批国外企业报名签约,已签约展览面积超过3万平方米,另有大批企业正在同进口博览局洽谈。与首届相比,预计第二届“一位难求”的情况将更早出现。