



高德推一站式智能出行解决方案

奥迪成为首个合作品牌

汽车作为电视、电脑、手机之后的“第四中心”，正在从出行工具转变为出行服务的平台。在此转变过程中，基于位置信息的体系化互联网能力逐渐成为汽车用户青睐的关键所在。11月30日，高德推出内置4G网络，集成导航、语音交互、车载娱乐、无感支付等服务的车规级硬件A+Box，为汽车智能化提供一站式解决方案。同时，高德方面称，已与奥迪基于高德车盒产品达成合作，并将很快在多款车型上发布。

青年报 姜卓

可快速迭代

“智能化作为汽车发展的一个重要方向，每一个车企都在努力探索更加智能的汽车产品，但汽车的研发和迭代周期普遍较长，而用户对互联网服务的需求是持续更新，二者之间的矛盾需要解决。高德希望为车企提供的，是能切实解决问题、可以真正落地的方案。”高德地图汽车事业部总裁韦东表示。

“A+Box是高德基于这种背景面向汽车行业推出的一种解决方案”，高德汽车事业部副总经理江睿介绍说，A+Box采用车规级的8核处理器，硬件标准较现有车载系统有大幅提升，能够带来不逊于主流手机的交互体验。此外，A+Box内置4G网络，集成了包括导航、语音交互、车载娱乐、无感支付等在

的车内应用服务能力，并可实时在线更新迭代。江睿称：“A+Box实现了即插即用的无损安装，能够基于原车载屏幕，帮助合作伙伴迅速建立体系化的互联网服务能力，从而突破汽车行业研发周期的限制。”

场景化全生态

在驾车场景下，语音无疑是对驾驶安全影响最小，也最高效的交互方式。然而，要让机器能够充分理解用户的需求，对人工智能水平提出了很高要求。

据悉，此次高德A+Box基于阿里巴巴新一代人工智能技术，实现了免唤醒、自然语言输入、智能语义理解等功能。通过优化算法，语音搜索的启动速度、识别流畅度、抗噪声干扰等方面都得到了提升与加强，并结合语

义理解综合提升用户语音搜索的准确性，能够带来便捷、智能的车内语音交互体验。

服务方面，A+Box内置了新版高德地图车机版、虾米音乐、蜻蜓FM、支付宝等阿里巴巴生态服务体系，将不同车载服务之间的充分打通，而不用像手机一样在APP之间不断跳转切换，用户保障行车安全。

开放的智能硬件中枢

“凭借高性能硬件系统和场景化车载服务应用，我们希望A+Box为用户带来真正超越手机的车机体验。不过，仅仅做到这些还不够。”据江睿介绍，A+Box不仅是一个开放的软件服务平台，更是一个开放的车联网硬件中枢。依托硬件能力，A+Box能够与众多车内IoT设备连接，从而实现更多智能

化的车载服务。

“AR导航是解决导航信息准确性的一个‘终极方案’，不久前，高德地图与达摩院已经实现了可落地的软件解决方案，但要想实现AR导航，对硬件性能有很高的要求，同时需要有摄像头拍摄的实景信息。”江睿说，“A+Box采用wifi等方式与行车记录仪进行连接，就可以在车载屏幕上实现AR导航，提升用户导航体验。此外，A+Box还能够支持如胎压监控、空气净化器、HUD等更多智能车载硬件。”

“如今，智能化车载服务已成为用户购车时的重要参考，智能化的服务体验就是最大的产品差异化卖点。高德希望利用自身在出行领域的积累，携手合作伙伴一起，资源共享、优势互补，更好地为用户服务。”韦东表示。

■资讯

格兰父子旗舰店 登陆天猫

11月30日，格兰菲迪于上海新天地南里商场一楼中庭呈现“敬独树一帜”快闪店，并宣告格兰父子旗舰店正式登陆天猫并开幕，为威士忌爱好者们提供全新渠道，及时、便捷地购买自己喜欢的酒款。

据介绍，自1887年威廉·格兰建立格兰菲迪酒厂，130年来，格兰菲迪坚守初心，始终致力于“酿造山谷中最好的威士忌”。

对威士忌爱好者来说，亲身体验过味觉传奇的诞生过程，才算对威士忌知识点的一次实力升级。上海快闪店现场特意还原苏格兰酒厂中格兰菲迪的“打酒”过程，让威士忌爱好者亲身体验从未有过的打酒经历，近距离感受格兰菲迪单一纯麦威士忌酿造文化，深切感受独树一帜的品牌精神，打酒区域后还设有格兰菲迪酒厂背景墙，让你用镜头定格这不平凡的一刻。场内场外设置别具一格的双屏互动，扫码摇一摇，联动场内场外好友跨时空干杯，酒杯随机碰撞中，让手中“酒杯”倒满酒，还可赢取独家特调鸡尾酒、格兰菲迪小酒伴等。

青年报 王娟

黑莓展示最新自动驾驶技术成果

青年报 王娟

有数据显示，在目前全球超12.5亿部的乘用车中，联网汽车大约只占6%。而与此同时，另外一些调查则显示，目前约40%的交通状态和交通堵塞都是由于“找不到停车位”，而约94%的交通事故都是由于人的误操作、误判断导致。

“自动驾驶和智能网联汽车的发展，将对这些问题的解决提供很大助力。”近日，黑莓(BlackBerry)技术解决方案部销售与营销高级副总裁Kaivan Karimi在沪分享黑莓近期关于自动驾驶等业务的新技术时表示，相信如果有一天自动驾驶

汽车和相关基础设施进行交互、通信或者当汽车跟汽车之间能够互联、对话，“我们就能解决这40%的交通堵塞，交通事故也会获得很大程度的减少。”

2010年，黑莓收购了QNX，开始涉足汽车领域的智能互联以及安全技术。后者已有37年历史，主要为工业以及汽车行业提供经安全认证的关键任务型应用程序。据统计，目前全球有1.2亿辆汽车在使用BlackBerry QNX技术，参与的超过290个整车生产中，成功率是100%。

安全性是驾驶领域一直备受关注的功能之一。而据Kaivan Karimi透露，BlackBerry

QNX平台是“迄今为止没有被成功攻击的安全平台”。

不过，黑莓本身在安全领域也有超过30年的专业经验。Kaivan Karimi在现场接受采访时讲过这样一个小故事，“众所周知，BlackBerry的手机现在使用的是安卓操作系统。3年前，我们开始和安卓合作设计手机时，曾在银行存了10万美元，欢迎黑客们通过各种方式来赢得这10万美元。但直到现在，仍然没有人能成功拿走这10万美元。”

目前，QNX已经升级到7.0版。距离其上一次改变最多的版本已有11年之久。

“我们认为，对软件而言，

管理软件的生命周期也是一件非常重要的事。对安全也是同样。遇见一些Bug或者一些安全漏洞时，运用相关的基础设施来及时打补丁进行修复即可。但一个成熟的软件不需要不停发布新的版本。”Kaivan Karimi坦言。

他还指出，政策支持和监管在自动驾驶领域显得非常重要，它可以让汽车制造商知道他们生产出的车辆是合规的，“我们认为，中国政府可以在政策支持和监管方面起到一个带头作用。只有政府支持，这些才能实现，并引来相关的投资和投入。世界其他国家都不存在这么好的环境。”

乐高集团启动“为爱拼搭”活动

12月1日，乐高集团启动了中国区“为爱拼搭”项目，鼓励更多家庭和乐高粉丝用创意拼搭的方式，在岁末假日季为更多有需要的儿童点亮玩乐的梦想。据了解，本次公益拼搭活动将在位于人民广场和上海迪士尼小镇的两家乐高品牌旗舰店持续一个月的时间，无论孩子、家长还是乐高粉丝，都可以充分发挥创造力，用乐高积木颗粒拼搭新年装饰品。每完成一件作品并在指定区域进行展示后，乐高集团即会相应地捐赠一个乐高玩具套装给到需要帮助的小朋友，“为爱拼搭”项目预计将在中国共捐赠约16000个乐高玩具套装。

乐高集团全球社会责任副总裁Kathrine Kirk Muff表示：“玩乐不仅仅是愉悦的体验，对于儿童而言，玩乐是发展自身能力，适应未来社会发展的重要学习途径，因此每一个儿童都应当获得玩乐的权利。为此，乐高集团在包括中国在内的20个国家和地区开展了‘为爱拼搭’公益活动，目标是为全球50万儿童带去节日的祝福和玩乐的机会。我们希望有更多人参与到创意拼搭中来，和我们一起为更多有需要的孩子们点亮玩乐的梦想。”

青年报 王娟

融创中国布局长三角生活圈旅居地

青年报 姜卓

11月28日，融创·海逸长洲上海展示中心正式对外开放，融创东南区域集团副总裁杨司贵对外详细解读了在长三角区域一体化国家战略之下，融创在长三角环沪区域的全新战略规划。

据了解，融创中国下设三大战略版块：融创地产、融创文旅和融创服务。融创文旅集团是依托融创庞大的高端客户资

源，高起点布局文旅产业。如今，在长江三角洲区域一体化发展正式上升为国家战略之后，融创也发布了此前基于长三角一体化发展的契机下，落地杭州湾打造的高端文旅精品项目。

杨司贵介绍说，杭州湾位于长三角一体化发展的核心，凝聚上海、杭州、宁波等诸多发达城市群势能，此次融创中国择址杭州湾北岸嘉兴海盐，旨在打造长三角生活圈旅居胜地。

