

长三角城市群“双智”定向赛近日举行

数百名选手参赛 感受开发区魅力



青年报 高彩云

12月1日,长三角城市群“双智”定向赛在美丽的南上海奉贤上海市工业综合开发区再次举办,这是长三角城市群“双智”定向赛上海虹桥商务区首站鸣笛后的第二站。

智慧链接城市,城市让生活更美好!城市定向赛是一项集智能、文创、体验于一身的时尚社交运动。《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》中明确了“推进智慧城市建设”的规划战略,2018长三角城市群“双智”定向赛即将“智慧城市”“人工智能”的“双智”概念融入赛事当中,助力构建长三角智慧城市发展群。

当天,来自全市范围的89支代表队的421名选手在上海市工业综合开发区内的10个赛点进行了有趣而又激烈角逐,在参与趣味答题和运动比赛的同时,沿路体验了不一样的工业旅游风景。城市定向赛是一项面向全民的集智能、体能、文创、体

验于一体的时尚社交运动,参赛者的年龄在8岁至60岁之间,以都市白领为主。当天的比赛中,各参赛选手分成成人组和家庭组两组,按不同线路,在位于上海市工业综合开发区内的如新、凯勒、赛乐尔三益乐器、凤创谷、凯宝药业、雷允上、白鹿堡、维宁尔、科丝美诗等企业内参加比赛。比赛中,参赛者通过“线上答题+线下任务+小游戏”的无纸化操作模式,充分体验开发区十余个生产和产品场景,感受园区工业发展的魅力。赛后,所有参赛选手都将获得电子证书和定制勋章,其中获奖选手还会收到“意外惊喜”。

位于奉贤区境内的上海市工业综合开发区成立于1994年,是奉贤新城规划板块的产业高地,开发区以美丽产业为特色,形成了美丽产业、新能源新材料、汽车配件、电子信息和装备制造制造业“五大支柱性”产业。由于“工业区”主要是第一产业,平常较少机会与市民亲密接触,

而此次定向赛很好地将体育运动与推动城市文化和科技创新的商务需求紧密融合,是宣传企业品牌、激励产业创新、普及“双智”知识的美好场景。

本场赛事由上海市经信委、上海市商务委、上海市奉贤区委宣传部指导,上海市工业综合开发区有限公司、上海市信息服务业行业协会和新华网长三角频道联合主办。

上海市商务委副巡视员徐文杰、奉贤区委宣传部副部长钱忠群、上海市工业综合开发区副总经理吴光辉等领导一起见证了这场赛事,并现场为选手加油。

本次赛事之后,长三角城市群“双智”定向赛还将陆续登陆包括苏、浙、皖内长三角特色城市和地区,打造长三角城市朋友圈。

同时,12月8日起,上海“十大智慧场景”体验活动及评选颁奖盛典也将陆续在上海举行,对推进创建“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四个品牌建设,起到了积极的示范作用。

■ 资讯

在沪吉林籍人才回乡就业创业工作站、联络站挂牌

青年报 解敬阳

12月3日,由吉林省人社厅、吉林省人民政府驻上海办事处主办,吉林省上海合作交流中心、吉林省人才交流开发中心承办的“吉林省政府在沪吉林籍人才回乡就业创业工作站、联络站挂牌仪式及在沪吉林籍人才回乡就业创业工作座谈会”在上海举办,相关领导以及部分商会校友代表、在沪吉林籍人才代表、在沪高校吉林籍学子代表、上海交大、同济大学、上海理工大学等在沪部分高校就业指导

处负责人参加了活动。

活动中,为吉林省人民政府驻上海办事处颁授了吉林籍人才回乡就业创业工作站、为上海市吉林商会、吉林大学上海校友会、东北师范大学上海校友会、北华大学上海校友会颁授了吉林籍人才回乡就业创业联络站牌子,并在授牌仪式上详细介绍了吉林省的经济发展和引才工作的有关情况,同时对吉林籍人才回乡就业创业工作站和联络站如何发挥作用提出了要求。吉林省人才中心对吉林省的引才政策进行了详细解读。

ZEALER与索菲亚跨界作合

青年报 王娟

11月28日,国内科技知名IP——ZEALER举办“2018 ZEALER NEXT”发布会。作为ZEALER的创始人&CEO,王自如对外宣布他在智能家居领域进行了一场实践探索,并与定制家具行业领导品牌索菲亚家居跨界合作,双方共同探索未来家居设计,打造全新的“NEXT NEST”未来智能家居实验平台,推动整个行业更快的发展,给未来家装设计升级带来巨大的空间。索菲亚家居以其专业的设计和强大的智造实力,为

NEXT NEST提供了空间设计和产品解决方案,共同打造了一个科技感十足的未来之家。

据了解,所谓的NEXT NEST,是一套位于深圳市的88平米智能化住宅,历时1年,ZEALER总投入将近2000万,总共接入了52个品牌的103个终端设备,同时申请了3个国家专利。索菲亚家居作为全程参与的唯一家具品牌,从用户体验和居住感受的角度出发,环保为第一要素,家具除了选用樱桃实木,更采用达到实木环保等级的绿色健康板材康纯板。

ifc商场推出圣诞主题活动



青年报 王娟

近日,上海ifc商场再次与迪斯尼合作打造以“米奇90周年璀璨星光圣诞”为主题的大型推广活动,与申城顾客一同享受妙趣横生的圣诞时光。

新鸿基地产代理有限公司执行董事冯秀炎表示:“2018年是迪士尼经典形象米奇诞生90周年的特殊年份,上海ifc商场以‘米奇90周年璀璨星光圣诞’为主题,在一楼中庭将6款不同时期的3D立体米奇形象融入璀璨闪耀的圣诞装饰中,带领顾客走入不同年代的蜕变历程。最令人瞩目的是高达5米的3D立

体LED屏幕组合而成的巨大荧幕,滚动播放着由1928年以来米奇的经典片段及形象的演变,装饰主体圣诞红为主色调,四周妆点着巨型闪烁的圣诞树,营造欢乐愉悦、热情洋溢的圣诞气氛。在一楼冬季花园的‘米奇回忆影像馆’中运用了3D立体技术将米奇90年不同形象以胶片的形式呈现,让米奇粉丝们可以一次饱览米奇90年来的点滴,沉浸在多姿多彩的米奇世界。于商场三楼及四楼增设米奇90周年专属摄影区和LG2层的‘米奇90周年限时店’陈列众多米奇产品,顾客除了可以一饱眼福还能将心爱的米奇带回家。”

让孩子体会绿水青山和田园农趣
幼儿园开辟农业生态教育基地

青年报 于诗婕

“老师老师,我种的娃娃菜多久能够长大呀?”“老师,老师,这些小鸡为什么是在园子走来走去,它吃什么长大的呀?”“老师,老师,这些小虾是不是都会游泳啊?”——在长宁区贝尔幼儿园“农业生态教育基地”,一群孩子围着老师,兴奋地问个不停。

这个占地近三十亩的农业生态教育基地,分为:农业养殖区,水产品放养区和种植园区。孩子们不仅可以看见小鸡、小鸭、小鱼等小动物的成长过程,还可以亲手在种植园种下自己喜欢的蔬菜,从撒下种子那一刻起,在属于自己的小田园中,用自己的眼睛和手,感知植物的生长过程,感受收获的喜悦,感悟生命的精彩。那些花

啊、草啊,不再是栅栏杆里只能远远看着的“标本”了;那些天啊、地啊,不再是局限在高楼大厦之中的“小小一块”了;这里有广阔的原野,新鲜的空气,做一天农夫,亲身体验农民伯伯日出而作、日落而归的辛勤……

近日颁布的《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》中明确指出:“坚持以游戏为基本活动,珍视幼儿游戏活动的独特价值,保护幼儿的好奇心和学习兴趣,尊重个体差异,鼓励支持幼儿通过亲近自然、直接感知、实际操作、亲身体验等方式学习探索,促进幼儿快乐健康成长。”这个农业生态教育基地正是为孩子们自然考察提供了便利的条件,天地间,小河边,树林里,带领孩子

在大自然中学习,激发幼儿生动有趣而又富有发现的科学活动,让孩子们尽情享受大自然给我们带来的各种乐趣与挑战。

记者在种植现场看到:幼儿园的孩子们在老师和家长的帮助下,拿着铲子、水桶等工具,从选种子开始,到挖坑、培土、浇水,每个环节都做得井井有条、不亦乐乎。

贝尔幼儿园园长蔡洁表示:“让孩子走进农业生态教育基地,体会绿水青山,体会田园农趣,不仅是让他们观察感知植物的生长过程,更是要在这过程中让孩子的语言表达到手操作、思维等综合能力得到提高。从小培养他们尊重自然、顺应自然、保护自然的意识,加强生态文明建设,共建美丽中国。”