



美团点评2018中国饮品创新峰会助飞“新茶饮”

供给侧数字化是新餐饮重要特征

2018年,我国茶饮市场呈现“全面爆发”的态势,餐饮行业供给侧与互联网正在加速融合发展。“新餐饮未来的发展趋势,一是线上线下一体化,二是供应链垂直整合,三是餐饮零售化,实际上都是供给侧数字化的过程。近日,美团点评高级副总裁张川为即将爆发的茶饮行业提供了一个新思路。

青年报 姜卓



■ 资讯

InnoSpace携杨浦
打造企业创新平台

12月14日,由上海市杨浦区科学技术委员会指导、InnoSpace主办的“杨浦大企业创新平台发布暨InnoSpace六周年庆典”举办。与会代表共同就杨浦大企业创新平台战略合作,进行了经验分享与战略探讨,并见证了杨浦大企业创新平台的正式发布。

据介绍,杨浦大企业创新平台是杨浦区首个大企业创新创业战略合作平台,是以技术创新为切入口的创新发掘平台,通过建立大企业与企业多维度业务对接,助推企业技术创新和产业升级。平台重点关注消费升级、人工智能、智能制造、房地产、医疗健康等多个技术领域,营造了良好的创新创业生态环境。

目前,杨浦大企业创新平台已聚集软件、通信、新零售、汽车相关、跨境等领域的大批国内外优秀大企业资源,通过将大企业内部资源对外开放,不仅能够帮助大企业跳脱复杂流程,实现与符合自身需求的外部创业团队的快速对接,为自身业务带来创新力量与活力;也有助于创业团队快速找到大企业客户资源,建立广阔的业务空间,实现加速成长。

青年报 姜卓

“数字中国”
再展创新成果

第二届“数字中国”建设成果展览推介会近日在沪举行。

逾百家长三角地区数字经济领域龙头企业、科研机构、协会学会共同参与介绍第二届数字中国建设成果展览会的相关情况。预计将设立综合、数字政府、数字经济、智慧社会、数字生活等5大展区。

主办方表示,第二届展会将全面延续首届展览会的成功经验,围绕“全面贯彻新发展理念,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌”,把握数字化发展方向和趋势,通过典型引路、示范引领,打破信息壁垒,提升服务效率,促进各地区各部门深化放管服改革,加强电子政务基础设施建设,服务并推动互联网、云计算、物联网、大数据、人工智能、区块链和实体经济深度融合,加快传统产业数字化、智能化,拓展经济发展新空间,为参展单位提供一个国家级高层次、高水平、高质量的展示平台。本月底,第3场推介会将于深圳举行。

青年报 姜卓

供给侧数字化
带来真正“提效”

过去10几年,从线上找餐厅、回复评价到进行交易、外卖配送等服务,消费者的网络行为逐渐丰富,餐饮需求侧的数字化已获得很大的进展。

但与此同时,还有不少餐厅的点餐记账等都还停留在人工处理的阶段,导致效率低下。

“这就需要我们去推动这一进程。”张川在现场分享中表示,当前,供给侧数字化已成为新餐饮的重要特征,而茶饮是一个非常“新餐饮”风格的场景,也是供给侧数字化可能最快覆盖的餐饮细分领域。

最新统计数据显示,茶饮正成为餐饮行业中增长最快的品类。今年国内已有41万家茶饮门店,比去年涨了70%多。这意味着,国内茶饮市场已经有了单日5000万杯以上的市场,并且依然具备高速增长的可能性。

“从茶饮这个垂类领域延伸来看,整个餐饮业究竟能从供给侧数字化获得多大的能量,值得期待。”张川透露,美团现在已经形成了一个全方位、立体化的B

端业务体系,给餐饮商家提供非常全面的服务,这里面就包括对餐桌管理、菜单管理和库存管理等进行数字化改造的餐厅管理系统(RMS)。

透过RMS和供应链解决方案,美团将商家业务经营数字化,减少其采购成本及经营开支,为商家带来增值服务,提高商家的经营效率和盈利能力。

“来自供给侧的、大量的协同数据,还能与来自需求侧的互联网平台打通,从而帮餐厅找准自己的顾客,为顾客提供线上点餐、排队、预订等更好的体验。”张川表示,美团有决心与餐饮行业一起,共同推动中国的服务业率先完成供给侧融合发展,助力新餐饮更好发展。

大数据解析
“新茶饮全面爆发”

依托平台大数据解析,美团在会上同步公布了《新消费、新市场、新方向——2019中国饮品行业趋势发展报告》,对新零售趋势下的现制饮品市场进行全面解读。

报告显示,2018年我国茶饮市场全面爆发,截至2018年

第三季度,全国现制茶饮门店数达到41万家,一年内增长74%,新增长主要来自消费者对常规饮料的替代和消费群体对“健康茶饮”的需求。

其中,现磨咖啡市场还存在较大的提升空间。“你们可能想不到,我们的用户中有70%的人第一杯连咖啡来自于朋友分享或请客。”现场,连咖啡创始人王江在分享中表示,未来,创意互动、社区活动、跨界营销等全新玩法将为茶饮品牌营销增加新的社交传播形式。

据美团点评餐饮学院院长白秀峰透露,2018年是“中国新式茶饮元年”,健康、颜值、空间、故事、赋能、数据化构成了新茶饮行业的6大关键词。

在体验方面,年轻消费群体更看重消费体验,高效便捷的消费服务也是用户聚焦的重点。凑凑餐饮总裁张振伟在其《“茶+火锅”的跨界新玩法》演讲中提到,如何做到“让用户爱上你”,需要拓展更多营销形态,例如,现制茶饮可搭配美发、按摩、KTV、美甲等多种服务,这些都能引发年轻人的消费兴趣。

【新看点】

美团收银
“茶饮版”上线

收银更快,每单能节省3-5秒;更加“智慧”,可自动开通预订单;

现场,美团还正式推出助力供给侧数字化的新产品——美团收银茶饮版,突破传统的泛餐饮系统,专注于茶饮细分业态。此前,该系统曾帮助喜茶实现了最高4000单的日交易记录。

“喜茶排队早已是常态,对门店运营造成很大压力。茶饮版大大加速了门店的运营流程。”喜茶IT负责人刘鑫鑫在现场接受采访时表示,因为操作简单,员工培训半天即可上手。

该版本中,消费者不仅可以线上DIY点餐,美团还在后端提供了云端的总控管理系统。通过与美团、大众点评、美团外卖等App的无缝连接,为商家提供丰富多样的可视化数据分析。

在奈雪的茶相关负责人看来,“这满足了连锁餐饮企业规模化及相关延展的需求。”

全球首批AI双层观光车在沪发车

青年报 姜卓

昨日,百度与上海新高度旅游合作推出全球首批AI双层观光车在沪发车。该批观光车搭载百度大脑技术,从乘车便捷性和观光体验着手,希望成为游客感受上海的第一扇窗口,也成为上海的一张“AI名片”。

据悉,该观光车将分两条路线运行,涵盖浦东、浦西多处景点,其中城隍庙、豫园、外滩等景点两条线路均可到达,一般采用日票或多日票形式,在指定时间段内可多次乘坐,因而乘客乘车也需要多次进行验票。但由于

搭载了百度强大的人脸识别技术,游客只需刷脸即可。

“此次试运营的AI双层观光车是百度大脑携途鸽科技与上海旅游交通行业合作伙伴共建的首个项目,希望未来能够全面发挥百度大脑、百度AI技术开放平台等技术能力优势,助力上海智能城市建设。”百度AI技术生态部总经理喻友平表示。

此外,AI双层观光车还搭载了百度共享WIFI翻译机,包含智能语音翻译、智能问答、语音导览等功能,不仅可以帮助解决外地、外国游客游览时语言不通的问题,还可以帮助乘客

及时解决各类实用信息问题。其中,语音导览功能还能帮助乘客更好地了解沪上风土人情。不久后,乘客甚至不用提前制定周密的出行攻略,从上海本邦美食到各种经典旅游路线,智能问答和语音导览功能都可以为你实时答疑解惑。

而车上试运营的刷脸乘车、智能翻译、语音导览等技术产品解决方案也将于2019年1月陆续正式上线并持续更新。

上海新高度旅游有限公司副总经理吴晓军表示,利用百度AI等新技术打造全新的城市观光线路,将为上海市民和海

内外宾客提供全新的观光体验,不断提升旅游产业科技新含量。

业内认为,此次合作是百度在智能交通领域的又一成功探索,也是百度AI城市助力上海智能建设的先试先行。两年来,百度在智能交通领域的落地一直稳扎稳打,今年7月推出的全球首款量产L4级自动驾驶巴士“阿波龙”已实现安全运营超过150天,并于今年11月1日正式“入职”海淀公园,承担接驳任务。据预测,2019年搭载Apollo L4自动驾驶能力的车辆将在10000台。