

# 探索手机未来“另一面”

如今,手机已远远超出通信工具的范畴,向着更艺术、更人文、更有温度的“助手”进化。近日,包括vivo、OPPO、一加等在内的国产智能手机纷纷开始了“冬季攻势”,以兼具科技感和艺术感的新品,为年度智能手机大戏“压轴收尾”。

青年报 姜卓

## “未来不止一面”

继今年6月NEX非凡博物馆首次开启后,近日,以“未来不止一面·艺术展”为主题的NEX非凡博物馆再度回归,于上海落馆。

博物馆通过本我、视界、多维3大展区,希望让参观者在体验极佳互动艺术装置的同时,充分感知维度之美。参观者在近距离感受NEX系列突破体验的同时,还可以用NEX双屏版旗舰手机发现和记录不止一面的精彩。

展区借用镜面电视原理,演绎出vivo行业突破性的NEX双面屏形态——参观者触动感应后,镜面便立即智能化的出现一些性格标签,与参观者影像一起组成一幅艺术作品;在视界展区,参观者穿过巨大的手机屏幕轮廓,突破城市交错束缚感的视觉内容近在眼前,不同角度的矛盾空间里,除了可以感知矛盾美感带来的新体验,更能进入一个多面矛盾空间的全新世界。

vivo品牌企划总监唐仕培表示,“NEX双屏版带给用户更多未来新奇体验同时,vivo希望此次NEX非凡博物馆可以启发人们更多思考,发现不止一面



的自己和未来。”

## “科技与艺术交融”

基于传统文化中“福”“运”“爱”“乐”“美”等9字祝福,将中西方神话元素中的“月老”“丘比特”“福娃锦鲤”“财神”等进行寓意解读,融汇成9幅奇幻新年画作。

这是近日在沪举行的OPPO奇幻新年大秀中,艺术家Ignasi Monreal为OPPO打造的“奇幻新年世界”,将东西方的祝福元素进行了融合再创造。现场,OPPO还将超现实画作进行浓缩还原,以许愿池、摇钱树、长寿茶馆、女神榻等多个场景一一呈现,立体展现出OPPO对新年的奇幻构想。

与新年元素相呼应的OPPO R17、R17 Pro新年版也同步亮相,该版本在正红色中融合暖金,配上渐变效果与柔和光晕,调和出更有质感的新年红,

背部特配祥云金小猪呼应生肖新年,并特别内置了专属壁纸。

据了解,OPPO与全球顶尖设计师和艺术家保持良好合作已成传统,除此外与Monreal合作奇幻新年大秀并发布R17 | R17 Pro新年版外,此前OPPO设计师还与色彩大师Karim联合设计了R15产品系列配色,受到消费者的好评,引领手机渐变色的潮流。

## “手机业另一种可能”

“5年时间,一个年轻的品牌能仅凭产品和口碑获得用户的支持,在全球旗舰机市场站稳一席之地。”在近日举行的“以速度之名”一加5周年发布会上,一加CEO兼创始人刘作虎在回顾过去历程时称,“一加这5年创造了全球旗舰机市场的另一种可能。”

2014年,一加发布首款产品一加1,美国《时代周刊》称

之为“梦想中的手机”,这是该杂志第一次对中国品牌的手机进行评测。此外,美国科技媒体The Verge对一加3T给出了8.8的高分,这是同时期中国智能手机获得的最高评分。

为了保证强劲的性能,一加每代产品均采用时下顶级的配置,并保持每年1-2款机型的速度输出产品,精益求精。其最近发布的新旗舰一加6T,同样赢获全球媒体的好评。

此外,“生而国际化”的基因,也是推动一加成功凭借产品和口碑成长为全球旗舰机市场的核心品牌的重要原因。奉行海内外市场双轨并行的策略,一加成立伊始便积极布局海外市场,严格按照统一的国际标准输出产品。根据Counterpoint的报告,一加在全球400美元以上的高端手机市场排到了安卓的前5名。

## 资讯

### 淘萌发布幼儿早教智能投影仪

12月12日,上海芯融公司宣布将推出两款力作——淘萌小恶魔幼教投影仪以及淘萌微投影仪。据介绍,“淘萌小恶魔幼儿早教智能投影仪”以当代黑科技智能系统在儿童启蒙教育发挥全新力量,是首款结合智能语音搜索、投影、专属内容点播、音乐故事为一体的幼教产品。智能系统可与孩子进行互动,内置安全、健康早教内容满足儿童启蒙教育所需多方面知识储备及市场同步的教材教学。利用漫反射的科学原理以投影方式设计的显示系统,可以保护孩子视力。另一款发布产品“淘萌真高清影院W1”,是应用国产LCOS技术打造真实物理分辨率1080P的投影仪,不同于时下应用软体运算补偿”支持1080P”的伪高清产品。淘萌真高清影院W1,支持多片源播放所设计的一体投影电视。

青年报 王娟

### 中企通信与科德宝宜合达成合作

12月13日,中企网络通信技术股份有限公司宣布,与IT服务领导者科德宝宜合达成深度合作。根据协议,中企通信将重点针对云计算、网络、数据中心端、硬件服务器等基础架构部分,而科德宝宜合重点针对操作系统、软件服务、数据库等应用层面,共同整合在各自领域的优势,为中国企业用户提供高品质解决方案以及一站式服务。据介绍,“ICT+”是中企通信合作伙伴战略的一次重要升级,它将ICT服务变成平台型服务。这不仅让中企通信和合作伙伴可以拓展更多覆盖广泛的、融合的解决方案和服务,更能让企业用户享受到更多、更好的增值服务。

青年报 王娟

### 美加净开启“手”护之旅

12月17日,由美加净联合中国绿化基金会举办的时刻守护绿色生态公益活动在上海启动。据了解,此次公益活动通过捐赠护手霜和公益义卖的形式,为新疆护林员送一份“手”护的温暖,为沙漠种下一片“熙”望。此次活动美加净还联手罗云熙粉丝团一起加入到了“一带一路”胡杨林生态修复计划。据介绍,“一带一路胡杨林生态保护工程”,主要沿“古丝绸之路”胡杨林带重点分布节点地区,种植保护日渐消失的古老稀有的胡杨林,筑起一带一路沿线绿色屏障。目前,美加净捐赠的第一批护手霜已经顺利送达护林员手中,启动仪式上许新桥副秘书长为上海家化美加净品牌授予了捐赠证明。

青年报 王娟

## 相关新闻

### 男性用户力挺 华为二手机交易增长

今年,在全球智能手机市场连续四季度出现同比下滑的情况下,国产手机逆势而上,在海外销售创新高。相关报道称,华为在全球市场获得60%的涨幅,小米在全球市场涨幅达83%,OV两家在全球市场增幅也分别为12%和14%。

除了新机市场,华为手机在二手市场也是消费者交易的主要品牌之一。近年来,以华为为代表的国产手机在全球市场高歌猛进的同时,其在二手市场也呈现爆发性增长。二手交易平台转转最新的数据显示,华为手机稳居二手手机交易量TOP3的品牌。在Q3季度,华为二手手机交易量同比上涨224%,在平台上的交易量

增势明显。转转平台数据分析师介绍称,由于受到平台用户力挺,二手华为手机在Q4的交易量继续保持高速增长,已经成为最受消费者欢迎的国产手机品牌之一。

数据显示,二手华为手机受到了平台男性用户的力挺。平台内交易华为手机的男性买家占82.81%,男性卖家占78.75%,而女性买家占17.19%,女性卖家占21.25%。此外,交易华为手机的用户主要来自于北广深等一线城市,出手华为的用户则集中在深圳、北京、广州、成都、东莞、清远等地。

对于华为手机在二手市场交易量的情况,转转平台分析师表示,

一方面,二手华为手机的性价比优势比较强,在国产二手手机的交易量中始终排名靠前。另一方面,大众近期对华为品牌的关注度持续走高,此前不少观望、在几个国产品牌间犹豫的用户,会最终选择二手华为手机,以表达对该品牌的支持。

而哪种华为机型在二手交易中最受欢迎?数据显示,平台内Q3季度二手华为手机交易量排在前五的机型分别为荣耀6、P9、荣耀8、P20和荣耀V10。分析师介绍,荣耀系列和P系列是平台用户交易较多的机型,但各机型间的交易量差别并不大,交易量排名第一的荣耀6占二手华为手机总交易量的3.78%,而排名第五的荣耀

V10交易占比为3.15%。

这一点和新机市场情况类似,据MobDate发布的《2018年Q3智能手机市场报告》显示,目前国内市场,华为手机的用户规模最大,但是机型的集中度不高,即不同型号的用户数量差异不大,华为手机用户总规模大的原因在于手机型号多。

在手机的成交价位上,平台内华为手机交易量中成交价位在1000元以下的为71.4%,而成交价位在1000元到2000元之间的为19.1%,2000元以上的占交易量的9.5%,千元以下的华为机型成交量最多,由此可见,用户购买二手华为手机更看重性价比,同时也更划算。

青年报 姜卓