

与多家行业伙伴达成合作 加快电竞产业布局

东方明珠助力打造上海电竞之都

上海打造电竞之都步伐正在提速，行业佼佼者也纷纷集结聚力。

12月16日至17日，由东方明珠主办的第四届家庭游戏大会(Family Game Forum,简称FGF)在上海举办。全球范围内多家顶级游戏公司、重磅产品制作人、大IP共聚上海。同期，东方明珠与多家行业企业达成多项合作，从教育、场馆、赛事项目等方面推进电竞产业建设。

青年报 姜卓

着重电竞应用型人才培养

电竞，正在跃升为数字内容领域内新的经济增长点。数据显示，中国电竞产业正在以每年超过40%的速度高速发展，2018年产业规模预计将突破880亿元，用户规模达到4.3亿人。而人才的培养，被视为激活这个产业的“任督二脉”。

此次，东方明珠宣布与上海体育学院、群星职校等展开电竞教育领域的合作，结合各自优势，打通集教、学、实践为一体的电竞专业化人才培养路径，促进电竞教育与电竞产业发展。

东方明珠董事、总裁张炜表示，东方明珠在电竞内容的引进、审核、出版、运营和渠道覆盖拓展、市场发行、现场活动举办等方面积累了丰富的资源与经验。而上海体育学院已经率先建立了电竞解说方向的专业，并实现了首年度的招生。同时，上海市群星职业技术学校是上海首家拥有电竞专业的中职学校。东方明珠与双方的合作，将侧重于产业一线人才的培养，从电竞专业师资培训、学生实训实习等方面深入开展

合作，完善电子体育的人才产业链。

激活电子竞技体育基因

电子竞技是信息时代新兴的一项体育运动。2018年亚运会，电子竞技作为表演项目，成为了赛事的一部分。近年来，英雄联盟世界总决赛等诸多头部电竞赛事在中国的举办，更激活了它本身蕴藏的体育基因。

久事体育旗下运营了东方体育中心、上汽国际赛车场等大型综合体育场馆，拥有F1中国大奖赛、ATP1000上海网球大师赛等多项国际顶级赛事。此次，东方明珠宣布与其共同打造电竞体育联盟，以场馆落地和竞速类电竞项目为切入点，采取自主创新与技术引进相结合的方式，促进竞技运动、共同探索实践绿色电竞创新发展，壮大上海体育产业价值链。

共谋电子竞技当下与未来

今年是家庭游戏大会的第四个年头，此次东方明珠再现豪华朋友圈——微软、暴雪、迪士尼、SNK、盖娅互娱、育碧、哔哩哔哩等游戏各大门派齐聚浦江，

虎扑、浮冬等电竞产业新生代也纷纷亮相。

上海市文化和旅游局巡视员王玮表示，去年年底，“文创50条”明确了上海加快全球电竞之都建设的发展路径，在政策、资金、人才等各方面进一步加大对电竞产业的扶持力度，也从政策角度对上海电竞产业的建设提出了要求。

据悉，以此政策契机，未来东方明珠将以IP为核心，完善上下游产业链条，“零距离”打造电竞生态，实现影视、动漫、游戏、电子竞技等业态的生态一体化互动格局；依托1.9亿覆盖用户，通过“多渠道”持续开发，推动线上全媒体平台以及场馆资源进一步彰显电竞商业价值；将“游戏风云”打造成为中国游戏电视知名品牌，不断向产业输送人才、内容、运营经验和高端合作等方面的资源；以文化“全产业链”整合资源，进一步做大做强电竞产业。

张炜表示：“东方明珠将进一步释放在文化领域中的实力，与上下游的伙伴一起为电竞产业赋能，为上海打造全球电竞之都助力。”

■ 资讯

2018上海最具投资潜力50佳创业企业榜单公布

青年报 解敬阳

经历6个多月海选、预赛、尽职调查、专家评选及网络投票的过程，近日，备受瞩目的“2018上海最具投资潜力50佳创业企业”榜单正式向社会发布，上海旦迪通信技术有限公司、达尔观信息科技(上海)有限公司等50家创业企业榜上有名。其中，通过“上海市企业云服务”(www.ssmc.gov.cn)社会公众投票总数超过64万，最终，上海寰动科技股份有限公司荣获

“网络人气奖”。

今年6月起，上海市中小企业发展服务中心、上海市中小企业上市促进中心、上海市国际股权投资基金协会、上海股权投资协会、上海市创业投资行业协会以及阿里巴巴创新中心等单位第三次携手，共同举办“2018阿里巴巴全球诸神之战创客大赛上海赛区”暨“创客中国”上海市创新创业大赛与“上海最具投资潜力50佳创业企业”评选活动，吸引了境内外400余家创业企业参与。

凯撒旅游推出上海首家亚特兰蒂斯主题门店

青年报 于诗婕

自2008年开业伊始，迪拜棕榈岛亚特兰蒂斯度假酒店(下称“亚特兰蒂斯酒店”)就与凯撒旅游结下了“深厚的友谊”，在双方合作十年之际，2018年12月17日，为进一步服务于中国游客，凯撒旅游携手亚特兰蒂斯酒店打造的上海主题门店在日月光开业剪彩，这是继双方合作开设北京凯撒旅游迪拜亚特兰蒂斯主题门店后的第二家主题门店。

据悉，作为迪拜棕榈岛新月

中心第一座综合性娱乐度假酒店，亚特兰蒂斯酒店以其奢华及“亚特兰蒂斯古文明”为特色吸引着全球的游客纷至沓来。截至目前已经接待过来自223个国家和地区的宾客。

踏入主题门店，海洋元素的装饰比比皆是，独具亚特兰蒂斯酒店形象的POP异形吊坠、海底动物壁画、蔚蓝海岸地贴……上演了一场灵动的开场秀，美轮美奂，精彩纷呈，恰如其分地突出了亚特兰蒂斯酒店的海洋主题，使更多的顾客直观感受到迪拜的奢华神秘之美。

大丸百货推特色亲子主题展

青年报 高彩云

如今，是亲子经济全面开花的年代，实体零售行业也嗅到其中商机。但传统营销模式的复制粘贴已难以奏效，为了在这场客流之争中突围，上海新世界大丸百货大打差异经营牌——深入办展，用兴趣推动消费。1200平方米空间、6大主题亮点、16项互动体验……12月15日，沉浸式体验亲子主题展《Q SAFE安全驾驶总动员》全国首展在新世界大丸百货启程开跑。此次“亲子”展览是上海新世界大丸百货与吉利集团旗下的铭泰文旅首度“触电”合作。此次主题展一共设置了16

项互动体验，可谓亮点多多。在家长的带领下，孩子们不仅能够看到特为本次展览研发的反重力磁悬浮汽车，近距离感受现代科技所带来的诸多神奇，还可以在“色彩跑跑堂”掌握交通色彩学，知晓基本交通规则。最精彩的是，在“Q萌驾校”中，成人驾驶考试被逼真还原：障碍梅花桩、彩色S弯、起伏路、轨道交通避让。为求真， “驾校”中还配有城市生活的考核项目——极端天气、恶劣地形下的安全驾驶，小驾驶员们与家长齐心协力通过考验后可以收获人生中第一张意义非凡的“驾照”。本次展览一直开放至2019年3月3日。



卡萨帝“自由嵌入”上海生活

青年报 姜卓

“这是艺术家，也是喜乐会”，喜乐欢歌和满足的情感充盈这片空间。12月14日，卡萨帝艺术生活馆上海站在徐汇正大乐城启幕。来自上海各界的艺术家、互联网意见领袖、卡萨帝生态联盟等嘉宾出席现场体验。

据介绍，此次，立足于对高端家庭与生活方式的洞察，依托原创科技与全球设计研发资源，卡萨帝以“一个卡萨帝”理念，整合旗下冰箱、洗衣机、空调、厨电、酒柜、冰吧、热水器等产品，搭建艺术客厅、艺术保鲜、艺术厨房、艺术衣帽间、艺术浴室、艺术书房6大空间，打造卡萨帝艺术生活馆。在每一空间内，卡萨帝产品自由嵌入家居场景。每开启一种产品，就像打开一个缤纷又清新的自然界面，艺术灵感



与自然生态气息扑面而来。

在艺术保鲜空间中，卡萨帝F+冰箱展示了细胞级保鲜能力，借助显微镜，储藏了7天的草莓切片汁液鲜活；艺术衣帽间自由嵌入卡萨帝纤洗洗衣机，微蒸空气洗令高贵的皮草、娇弱的丝绸轻松实现在家洗护；艺术书房中，天玺空调分区送风科技带来生态呼吸养护方案；艺术浴室

瀑布洗热水器让洗澡也奢华；而艺术厨房，卡萨帝烟机、灶具、消毒柜、烤箱、蒸箱组成高端成套厨电，带来开放式厨房烘焙社交，点燃了体验者的手作热情。

主办方表示，卡萨帝家电不仅是承载生活的工具，更是一种基于创造可能的人生观与未来态度，是心境信念与理想生活的扩张。

抢占先“鸡”太太乐年销售额突破50亿

青年报 解敬阳

12月18日，太太乐举行“年销售额突破50亿元”庆典仪式，进一步巩固了全球鸡精产业领跑者的地位。1995年，太太乐鸡精产销实现3000吨大关，

奠定了中国鸡精产业基础。

2004年7月1日，受中国调味品协会委托，起草了全国鸡精行业标准正式实施，对规范市场、引导消费及促进行业健康发展具有重要的意义。2006年，太太乐鸡精产销量超过5.6万吨。2012

年，则达到10万吨。2018年，年销售额突破50亿元。与此同时，企业依靠强大的产品研发能力，持续研发了除鸡精之外的原味鲜、蔬之鲜、蘑菇精、天天旺等八大类数十种复合调味品，把复合调料产业推向新的高度……