青年报 2019年1月4日 星期五
责任编辑 梁超业 美术编辑 谭丽娜

十九大报告指出："就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。"在刚刚过去的2018年，上海市就业促进中心各部门持续发力，以日复一日的坚守、探索和创新服务模式，为公共就业服务提质增效。本期，围绕三个"一"即"一串数字对比、一个项目实施、一段记忆回顾"，回首2018年所走过的就业服务路。 青年报记者 明玉君

从"三个一"回顾2018年市促进就业工作

优化升级服务模式 为公共就业提质增效

职业介绍

以项目为载体 助力青年职场启航

就业服务要切合需求，精准发力。2018年，上海市就业促进中心依托"乐业上海"品牌，以"快乐工作，美好生活"为宗旨，搭建就业服务平台，升级就业服务契合度，通过"青年启航"项目、新媒体平台提升青年求职能力，助力青年职场启航。

一串数字：12场企业参访活动 吸引323名青年参与

2018年8月23日至11月9日，"青年启航"求职能力提升计划成功举办了12场企业参访活动，吸引全市16个区的待业青年共323人次参与，参访企业覆盖现代农业、现代制造、交通运输、互联网等8大行业，包括中国商飞、中国平安、阿里巴巴、延锋安道拓等12家行业龙头企业，收到了不错的反馈。

一个项目实施："青年启航"求职能力提升计划

为全面贯彻党的十九大精神，以及《关于新形势下进一步促进本市青年就业创业的若干意见》中关于切实做好本市待业青年的就业促进工作，对长期待业青年群体提供有力就业保障支持的要求，2018年"青年启航"求职能力提升计划项目顺利开展。

活动在上海市人力资源与社会保障局的指导下，由上海市就业促进中心主办，上海叁昶文化科技有限公司承办，以"破解青年求职难题，青春启航助力梦想"为主题，以35周岁以下有劳动能力和就业愿望的各类待业青年为对象，立足"转变求职意识""提高职业素养"和"加强职业技能"为核心要素的"三位一体"活动模式，组织待业青年走进阿里巴巴、通用汽车、申通集团、多利农庄等企业参观，近距离实地观察体验生产流程、工作环境和企业文化，切实引导和帮助其转变求职观念、提升技能素质，最终实现市场化就业。

通过实地参观和亲身体验，青年们不仅增长了见识，开拓了眼界，更通过实地感受企业文化，体验工作岗位，对照岗位要求，认识到自身存在的不足，进一步明确了今后努力的方向。

值得一提的是，除了获得求职青年的肯定之外，活动还受到来自青年家长、各级政府部门和行业企业等社会各界的广泛支持和赞誉，提升了"乐业上海"品牌影响力，助力上海就业促进工作取得新成绩。

一段记忆回顾："乐业上海"新媒体持续升级

"乐业上海"品牌在"传输通道"上，可谓"四通八达"，逐步打造了以"乐业上海微信公众号、青年报乐业周刊、乐业新干线电台栏目、上海公共招聘专栏、东方讲坛职业生涯系列"为核心的"乐业"系列项目，传递"乐业动态"。

2018年，"乐业上海"新媒体延续以往的内容发布基调，继续"日耕不辍"，每日推送全市的乐业活动咨询。除了以求职招聘类的推文为主外，还新增了职场栏目，聚焦求职及职场中的困惑及需求。2018年6月份以来，经过上海市就业促进中心指导和协商，乐业上海在已有的发布基础上，重新梳理和优化了整个采编及发布流程，实施半年来，在采编、技术和管理团队的配合、努力下，新媒体不断升级，在资讯的提取编辑和确认发布上都取得了较为明显的效率提成。全年合计完成1432篇图文推送，阅读总数为930853次，累积阅读人次2348414人，月均达20万的访问量和超过8万的独立访客。

此外，2018年，根据节日及重大的事件活动节点，策划了喜迎元旦、元宵点灯、"乐业上海"品牌周年庆等10场大型线上活动，深受用户欢迎。截至2018年12月19日，新媒体平台合计粉丝数82258人，相比2018年1月的45613人，增幅80.34%，相比2017年同期净增幅为99%。其中，上海本地用户占比超过9成，除此之外，江苏、浙江、山东三省用户占比居前列，体现了江浙沪华东三省一市就职联动的态势。

"乐业上海"品牌成立2周年，推进公共就业服务提升效能。
青年报资料图 记者 常鑫 摄

职业培训

突破创新 促进高技能人才队伍建设

本市历来重视职业技能培训和技能人才培养工作，2018年，围绕经济转型升级、建设"四个中心"和"具有全球影响力的科技创新中心"对技能人才的需求，在企业新型学徒制、高技能人才培养基地和师资继续教育等方面不断创新突破，采取了一系列措施，促进高技能人才队伍的建设。

职业培训以公开课的形式提升培养效能。 受访者供图

一串数字：共培训学员105.83万

2018年，全市共培训学员105.83万。从培训类型来看，补贴培训99.14万（包含农民工补贴43.2万），占培训总数的93.68%；从培训层次来看，中高层次培训25.05万，占培训总数的23.67%；高级及以上培训6.43万，占培训总数的6.08%。

一个项目实施：大调研、师资继续教育 聚焦培训热点和难点

2018年是上海的"调研年"。自"不忘初心、牢记使命，勇当新时代排头兵、先行者"的大调研启动以来，市就促结合业务工作重点、难点和热点问题，积极向工作对象和服务对象问需问计，高度关注民营企业和中小企业发展中面临的"急难愁盼"问题，围绕培训机构审批管理、企业职工培训和新技能培训评价等专题多次深入基层开展调研。之后，对调研收集的问题和建议进行梳理，加强政策研究，提出针对性举措，切实帮助解决实际困难，并根据调研的成果起草了《关于本市开展新技能培训试点工作的通知》《关于开展本市技师技术更新培训工作的通知》《关于本市开展互联网职业技能培训试点工作的通知》等政策文件，收效颇丰。

师资继续教育方面，上海市就业促进中心对获得上海市职业培训教师上岗证、目前仍受聘于培训机构并在岗任教的教师开展了以"师资培训成果落地"等多主题的继续教育培训，共开展了近40门课程，总培训人数高达5000余人次。其中，作为项目承办方之一，2018年上海市网络视听高技能人才培养基地承接的职业培训教师继续教育项目以"网络视听与新文化"为主题，包括"网络视听与新文化""IP打造与共创"和"新媒体操作技能"三大模块课程；上海浦东软件园高技能人才培养基地开展了以"双创教育与科创中心城建设"为主题的师资继续教育培训，帮助本市职业培训教师了解科技创新、数字化教学前沿技术的发展趋势，拓宽课程开发的思路、能力和方法。

此外，2018年举办了"职业培训专业教研组公开课评比展示"交流活动，16个区的职业培训管理部门相关负责人和近200名教师参与交流与学习。据了解，公开课活动是本市职业培训教研活动的拓展工作，也是将教研成果评选和展示相结合的一项创新工作，今年首次加入了定制课程、配备导师、竞技对决等元素，受到了广大教师的欢迎与好评。

一段记忆回顾：培养行业人才 破解就业、招工"双重难题"

近年来，上海聚焦重点优先发展的产业领域，充分发挥行业企业技能人才培养的主体作用，建立了一批高技能人才培养基地。2018年，在原有高技能人才培养基地的基础上，经过材料预审、专家评审、结果审议、社会公示等环节，春秋航空股份有限公司、上海市园林绿化行业协会等11家单位也被批准并加入了"上海市高技能人才培养基地"的行列。与此同时，本市高技能人才表彰及资助工作也于日前落下了帷幕。最终共有20名杰出技术能手、100名技术能手、9家突出贡献单位、10名突出贡献个人、200名首席技师与31个技能大师工作室脱颖而出。

继2015年上海启动企业新型学徒制试点，并于2016、2017年先后推出两批共29家试点单位之后，近日，在有关单位自主申报的基础上，经专家评审，沪上再添第三批36家试点单位，同时认定16家第一、第二批试点单位在原有试点项目上扩大试点规模。

据了解，第三批试点单位拟开展68个试点项目，覆盖集成电路制造、工业机器人应用维护等不同领域且具有一定技术含量、需要较长培养周期的职业工种。而企业新型学徒制试点政策的持续推行，有望缓解越来越多用人单位核心技能岗位招工难，以及结构性就业难的双重困境。

就业统计

权威解读2018就业市场新变化

2018年，上海市人力资源社会保障局就业促进中心以真实可靠的系统数据、调查数据为基础，把握就业总体形势，对外发布了包括"上海市徐家汇商圈企业用工状况报告""上海市居民就业满意度调查报告""上海市居民求职信心调查报告""上海市2018届高校毕业生就业状况报告"在内的四篇"乐业报告"，权威解读就业市场的变化。

一串数字对比：解读职场心态 "量化"满意度与求职信心

2018年，"乐业报告"以调查结果为基础编制了居民求职信心指数体系和就业满意度指数体系。关于求职信心，90后群体求职信心指数与上年度调查结果相比上升了9.5点，指数及升幅均高于其他年龄段求职者。从不同学历层次来看，高中及以下学历的受访人群求职信心指数127.4，与上年调查结果相比上升了4.7点，但相较于高学历群155.9的求职信心指数，还是略显不足。从上海人力资源市场求职者的期望月薪来看，平均值为5277元，与上年相比升幅为3.4%，离家远、收入低是离开上一家单位的主要原因。

关于就业满意度，从影响就业满意度的不同因素来看，职场人对人际关系满意度为149.8，连续两年最高，对工作内容、环境、时间等因素满意度较高，但是对晋升空间、薪资收入满意度较低。此外，调查结果显示，满意度最高的行业是文化、体育和娱乐业，就业满意度为149.4，其次是金融业，满意度较低的行业是交通运输、仓储和邮政业。

一个项目实施：持续关注"高校青年群体"就业

高校毕业生的就业问题关乎个人发展、家庭幸福和社会安定，是"稳就业"的重中之重。"乐业报告"连续第三年在应届毕业生进入本市劳动力市场六个月之际，详细分析了应届生就业情况。

2018年，上海市人力资源社会保障局就业促进中心会同上海市学生事务中心，联合发布了《乐业报告》系列之《上海市2018届高校毕业生就业状况报告》。报告显示，在2018届上海高校毕业生中，95后即1995年以后出生的约占67.3%，与上届高校毕业生相比增加19.9个百分点，远远高于其他各年龄段的毕业生所占比重，成为上海应届毕业生的主力军。

在2018届上海高校毕业生中，近九成选择了服务业，这一比重逐年攀升。这一年，民营企业吸纳上海高校毕业生所占比重稳定上升，为民营经济健康发展不断注入新的活力。此外，2018届上海高校毕业生初次就业的平均月薪为6024元，比2017届毕业生平均月薪5386元相比，增长了11.8%。从近年来的变化规律看，上海高校毕业生初次就业的平均月薪整体呈现稳步上升趋势。

一段记忆回顾：分析商圈企业用工状况的创新发展

徐家汇商圈自上世纪90年代起步，逐步发展成为上海最繁华的商业中心和城市副中心之一，大约1.2平方公里的土地上集聚了3200多家各类企业，为十余万人提供了就业岗位。在迎来创新转型发展新机遇的同时，其商圈企业的用工状况也发生了新变化。

2018年，上海市人力资源社会保障局就业促进中心对徐家汇商圈区域内的各类企业近5年来在劳动用工方面的特点、变化和发展趋势方面进行了深入研究，以期为稳定区域就业形势、促进商圈转型发展提供参考信息。统计数据显示，徐家汇商圈各类企业吸纳就业的人数呈现逐年小幅下降的趋势，其中第三产业占总登记就业人数的98.5%。从登记就业人员学历水平来看，大专以上学历的就业人员约占54.1%，与上年同期相比上升了1.7个百分点，徐家汇商圈的这一指标是全市总体水平的1.4倍。随着近年来徐家汇商圈立足于创新转型升级，高端产业日益集聚，高学历人才的需求迅速增长，区域吸引力不断增强，已经成为名副其实的白领聚集地。

在东方讲坛上，主讲人解读就业形势。 青年报资料图 记者 常鑫 摄

来沪就业

为来沪人员提供精准化、便捷化服务

根据全国第六次人口普查数据，上海外来人员常驻人口为898万人，其中从业人员为658.8万人，约占73%。外来从业人员分布于全市各区，其作为建设上海不可或缺的力量，为城市的繁荣与进步做出了不可磨灭的贡献。2018年，正值改革开放40周年，外地来沪就业服务在探索中逐步深化、创新，并取得了显著成效。

一个项目实施：就业扶贫融入春风行动

2018年，上海"春风行动"系列招聘服务进一步"落实政策、增强实效"，除搭建岗位平台之外，还提供本市公共就业服务措施、社会保险政策、维权举报途径以及务工过程中的注意事项普及服务，满足更多元的来沪务工人员劳动需求，帮助用人单位了解招用来沪人员相关政策信息，并引导他们进一步规范用工行为。此外，大力发展线上服务，办好网上"春风行动"。活动期间，通过手机短信、微信推送、远程招聘等途径广泛发布岗位信息，帮助劳动者和用工单位有效对接，形成线上线下有机联动。

2018年是全面打好脱贫攻坚战的关键一年，为贯彻落实十九大"坚决打赢脱贫攻坚战"的重要精神，本市公共就业服务部门进一步聚焦就业扶贫工作，将其融入"春风行动"，让岗位"引进来""带出去"。

为"搭建供需平台、促进就业脱贫"，上海市各区继续依托东西部扶贫协作、贫困地区合作等机制，通过在现场招聘会设立就业扶贫专区等服务方式，为对口支援地区有就业需求的农村贫困劳动力提供精准的岗位信息与政策信息对接。2018年3月9日、10日，"沪遵劳务协作大型招聘会"就开到了遵义人民"家门口"，上百个在沪岗位供当地劳动者选择。此外，相互之间强化劳务协作，提高劳务输出的组织化程度，建立了精准对接机制，搭建互联网劳务协作信息平台，共享岗位和人才数据信息，开通劳务协作"沪遵直通车"。

一段记忆回顾：形成来沪人员就业服务长效机制

上海市各区历来重视外地来沪人员服务工作，为服务来沪人员，本市所有区都开设了公共就业服务机构。截至2010年12月底，本市所有区都已为外来人员开设了专门的公共就业服务机构或设立服务专窗。值得一提的是，在各区开设外来人员公共就业服务场所或设立服务专窗的基础上，部分区还尝试探索将外来人员就业服务覆盖到街镇、工业园区，作为公共就业服务的有益补充。

长期以来，上海市就业促进中心以线上线下服务手段相结合的方式，为来沪人员提供精准化、便捷化服务。同时拓展线上服务功能，办好网上"春风行动"，形成服务长效机制；开展突出行业特色、地域特征的线下专场招聘活动，充分发挥社区街镇服务窗口作用，提升招聘实效，并依托"乐业上海"微信公众号，完善服务告知内容和相关办事功能，鼓励各区积极挖掘自身资源，推进来沪人员就业服务品牌建设。

通过"春风行动"招聘会，来沪人员感受便捷就业服务。
青年报资料图 记者 常鑫 摄

技能大赛

以大赛为契机，培养技能人才

当前，上海正在积极筹备2021年第46届世界技能大赛，为了贯彻落实习近平总书记"为世界奉献一届富有新意、影响深远的世界技能大赛"的要求，2018年，上海开展了一系列选手培养、竞赛组织等相关工作，逐步扩大职业技能竞赛的品牌效应。

一串数字：46个代表队 近900名选手参赛

本次大赛安排包括举办全国选拔赛、技能展示互动、大赛开幕式等内容，来自各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团、行业组织、中央企业的46个代表队的近900名选手参赛，世界技能组织官员莅临比赛现场观摩指导。大赛上海赛区比赛共设汽车技术、木工、机电一体化、网络系统管理、时装技术、健康和社会照护等34个比赛项目，覆盖世界技能大赛全部6大领域。

一个项目实施：第45届世赛全国选拔赛，展示技能风采

2019年8月第45届世界技能大赛将在俄罗斯喀山举行。为选拔优秀的青年技能人才，2018年中国技能大赛——第45届世界技能大赛全国选拔赛于6月12日-16日在国家会展中心举行。

比赛的同时，赛场内安排了来自高技能人才培养基地、世赛合作伙伴等38家单位共同呈现的32个展示互动馆，与机器人对战、3D试衣、塑金彩塑、黄草编织……多重技能体验，让观众与技能"亲密接触"的同时，也做了一回"手艺人，体验动手操作、精益求精的工匠精神。

一段记忆回顾：技能体验掀起"沪上技能风暴"

2018年是"世界青年技能日"的第四个年头，为助力中国上海筹办2021年第46届世界技能大赛，营造"劳动光荣、技能宝贵、创造伟大"的社会氛围，2018年7月15日当天，一场面向广大青少年的"大国小工匠"技能体验活动在全市范围内展开。服装设计师、3D动画师、无人机研发员等98个技能互动体验项目吸引了近万名市民踊跃参与，掀起了一场"沪上技能风暴"。

其中，市级公共实训基地推出"大国小工匠"青少年技能体验活动，主打"中华技艺"和"高新科技"两大主题，分设中华医药技艺、服装成衣设计制作，以及3D模型搭建、建筑模型制作、无人机搭建及操控等系列技能体验项目。活动传统与现代技艺相结合，让学生们意犹未尽。

此外，16个区积极发挥各自特色，在聚焦中西式面点、调酒、茶艺、布艺等生活服务类技能项目的同时，还安排了VR体验、机器人组装等科技技能类体验内容，进一步弘扬工匠精神，激发青年探索新技能。

如今，技能大赛涌现了一批批青年技能人才。
青年报资料图 记者 施培琦 摄