

# 走向世界,也让世界走入自己

【文/蔡娴 图/受访者提供】



一个城市的活力或多或少表现在建筑上,而随着上海的建筑不断触摸天际线,其他各个领域展现出来的创新力也让世界刮目相看。比如正在崛起的时尚设计,也正在走出一条上海自己的路。作为时装设计师,Grace Chen陈野槐可以算是这条路上的代表人物之一。在海外15年的生活、工作经历,让她深切感受到中国时尚力量在国际舞台上的地位需要像经济一样迅速崛起。2009年,她回到国内在上海创立了同名品牌Grace Chen,立志改变城市街头的风景。

从小就热爱艺术的Grace Chen,研习书法多年,自认设计风格和审美全都源自于书法。她还将中国式审美与西方立体剪裁进行融合,用现代普世审美的设计语言展现女性的衣着品位。难怪有人评价她的设计作品,远看时简洁的线条如同中国的书法般清雅,近看时精妙的细节犹如西方重金属音乐的节奏感,线索明晰。她更将这些凝练为“静、深、富”的审美哲学,令设计风格中西合璧、刚柔相济、大气优雅,不断发掘和彰显中国女性的独特之美。

**+** 她的设计虽然没有大张旗鼓的文化标签似的装饰,却在细节处无所不在地散发着中国式意境。



2018年,Grace Chen第四次亮相上海高定周,她带来了自己最新发布的系列作品“逍遥(Voyage)”,大胆地运用饱和度极高的蓝色、黄色、绿色作为主色调,来呼应早春明亮的色彩,冲撞着眼球,同时辅以黑白、粉色、金色、银色等经典颜色,呈现出一幅极为前卫的画面,让人仿佛置身于吴冠中的水墨画,成为他笔下跳跃出的那一抹色彩。

Grace Chen说,她想用女性的“逍遥”,让时尚走向美好。在Grace Chen看来,任何具有本质美的东西,都是可以融合的,都是对等的。她想以自己宽广的国际眼光、文化功底和深厚的专业实力,让中国审美发扬光大并且成为世界时尚的主流。

## 创意说

### 关于时尚行业青年力量

年轻人最好的一点就是心里没有压力,没有条条框框,思想比较单纯。因为我们是做时尚的,要有一种前沿性,要不断往前冲。时时刻刻都存在着一一定的冒险性和不确定性。如果你太复杂的话,就容易瞻前顾后,这是不行的。

### 关于未来

Grace Chen从一个设计师发展到一个创作型的团队,2019年是向一个真正的高端品牌转型的转折点。我们对自己的要求将不再是做一场完美的秀,而更多的是品牌运作、商业模式、专业的公司运营等是不是能够越来越完美,越来越完善。



**陈野槐** Grace Chen品牌创始人&总设计师,极具影响力的华人高定设计师之一,被誉为“中国精英女性专属设计师”。

她曾多次受邀参加涉外文化交流活动,参与了包括APEC会议领导人服装设计、“中美人文高层论坛”、“创意英伦盛典”、巴黎时装周、莫斯科时装周、中欧建交40周年“中国时尚夜”、2017《财富》杂志“最具影响力女性峰会”、2018“纽约中国时尚盛典”等。此外,Grace Chen还是中国高级定制专业委员会创始会员,中国服装设计师协会专业委员会创始会员,被北京服装学院聘请为“校外名师”,被东华大学服装与艺术设计学院聘为硕士研究生校外导师。她还曾获得第一财经《中国房地产金融》“独立设计师品牌奖”,搜狐时尚盛典“年度时装设计师奖”,精品传媒时尚权力榜“年度亚洲风尚设计师奖”,中国国际时装周2018年度时尚品牌奖等多项大奖。

## QA 生活周刊 x Grace Chen陈野槐

**Q:**上海要建设“卓越的全球城市”,在时尚领域,目前我们的优势和劣势分别是什么?

**A:**上海的优势可以说是拥有全世界最好的市场。行业刚起步,发展空间巨大。我经常说,时尚本身就是一个不会后退的行业,它只会往前走。到了现在这个时代,购买力也不存在问题,大环境是利于我们高定产业发展的。

而它的劣势是,确实整个行业还没有形成一个体系。大家都是各自在做各自的事情,各自在操各自的心。这是未来我们还要完善的。一切才刚开始,所以要慢慢来。虽然,早在上世纪三四十年代,上海早就有这个行业的存在,但它跟我们现在所说的高定时尚不是一回事,所以真正的高定时尚还有待发展。它一定是跟中国的设计力量、整个行业的技术能力,甚至包括品牌的运营能力,都是息息相关的。这是未来我们要完善的。

**Q:**你怎么解读上海和高定之间的关系?

**A:**2015年第一次去参加高定周,我记得第一个秀的主题是“春江花月”,到今年的“逍遥”。我觉得,作为上海的一个高定品牌,我们的发展势头还是挺不错的。上海绝对是一个好的市场,而且关键是上海确实应该拥有高定品牌。因为高定就是定制跟时尚,这是上海一百多年来一直有的标签之一。哪里都可以没有,但上海应该要有。上海的高定产业还有很大的发展空间,我们会坚守这块阵地,好好做下去。

**Q:**“逍遥”系列想传递怎样的一种时尚态度?

**A:**我觉得“逍遥”是一种强者的心态、是一种“超越别人”的姿态,是真实体现内心风景的第一步,而“逍遥”的第二层意思是“走向世界”,或者说“让世界走入自己”。

在创作的过程中,我发现其实更多的是你的态度决定了你是否“逍遥”。我从吴冠中的画里得到了很多灵感,他就是一种典型的“逍遥”。他用非常前卫的方式来表达古典文化,这给我很大的启发。所以,其实“逍遥”就是你,我所说的“沉重人生的轻盈”就是你的态度。这个系列要表达的是,找到属于你自己的“逍遥”,用“逍遥”的态度来对待所有的事情,那么你的人就就变得“逍遥”了。

**Q:**展望一下,上海时尚行业将有怎样的发展趋势?

**A:**接下来的十年二十年是我们形成自己时尚体系的发展阶段。现在我们还是跟随西方的市场体系,从对产品的评价、消费者的划分、品牌的运营模式等各方面都是西方的。所以,我觉得接下来会有越来越多人像我们这样摸索着按照自己的方式做事。像我们这样的设计师越来越多了之后,我们自己就会形成一个体系,这就是中国的体系。