



# 读懂Z世代

【文/蔡娴 图/受访者提供】

哔哩哔哩被粉丝们亲切地称为“B站”。根据数据公司 QuestMobile 发布的《移动互联网 2017 年 Q2 夏季报告》，B 站位列 24 岁及以下年轻用户偏爱的十大 App 榜首。截至 2018 年第三季度，哔哩哔哩的平均月度活跃用户为 9270 万，季度同比增长 25%。在互联网人口红利期已经成为过去式，用户增长困难重重的大环境下，一没爆款的影视、二没流量明星的 B 站能取得这样的成绩，实属不易。

陈睿曾在 2018 年的中国网络视听大会上公布过一组数据，目前 B 站用户 28 岁以下人群达 82%，18—35 岁人群占比为 78%。月均活跃用户是九千多万，而中国的九零后、零零后加起来大概为 3.2 亿人。粗略统计，相当于每四个年轻人当中就有一个人是 B 站的活跃用户。陈睿指出，B 站不单单是九零后、零零后聚集的社区，同时也是一家面向主流网民的平台，不仅是年轻人，也体现了整体网民的兴趣、爱好与流行趋势。

B 站如今的内容聚集了年轻群体中有名的潮流文化，动画、音乐、舞蹈、游戏、科技等内容日渐丰富。其中，89% 的点击量来自用户自制或原创视频。B 站的受众群体也越来越多元化，拥有超过 100 万的活跃视频创作者（up 主）。

值得一提的是，B 站于 2017 年发起了“国创（国产原创）扶持计划”，并成立“国创”专区，致力于国产原创动画的推广与生态维护。前不久，B 站刚在上海举行了 2018—2019 bilibili 国创动画作品发布会，公布了由 B 站主导出品的 20 余部国产原创动画，让外界看到了 B 站在动画发展上的决心。

2018 年，B 站成功在美国纳斯达克上市。有人说，让 B 站上市的，是被称为“Z 世代”的中国年轻人。陈睿将他们称为“空前的一代人”，“他们见多识广，有创意、有自己的思想，敢于表达自己，把自己的想法、情感、想做的事情通过视频的方式分享给更多的人，让大家看到他们那份文化自信”。如此大的年轻用户基数，让陈睿和团队格外重视输出内容的价值观和国际化的重要性，“好的文艺作品对于一个青年的成长具备非常大的作用，所以我希望哔哩哔哩能够服务这一代的年轻人，丰富他们的文化生活，而且我相信这一代年轻人将诞生出世界级的创作者，让中国不仅成为全世界最大的消费国，也让中国能够成为全球最大的内容生产国和文化输出国”。



**陈睿** 哔哩哔哩 (bilibili) 董事长兼 CEO。曾经是金山软件事业部最年轻的总经理，也曾以联合创始人身份将猎豹移动运作上市。2014 年猎豹移动 IPO 后退出，正式加入哔哩哔哩成为合伙人，并担任董事长。在他的带领下，哔哩哔哩从一个动漫爱好者基地逐渐发展为中国较大的年轻人文化社区，并于 2018 年 3 月 28 日在美国纳斯达克挂牌上市。

## 未来说

### 对青年的引导

B 站是个非常独特的社区，到现在已经有九年的时间，但它的用户仍然在持续增长，因为它有三个坚持。第一，我们坚持品质导向。我们坚持创作导向，而不是流量导向，我们的推荐算法和我们内部的激励都不是以播放数据高低为主，而是以用户的正反馈为主。第二，我们坚持价值观优先。我们坚持和保护原创，维护社区正能量，打击抄袭和媚俗。第三，我们坚持尊重创作，把大部分的流量给予无名的创作者，其实为什么这么多的创作者会在 B 站发展，因为他们来到 B 站之后可以凭自己的作品说话，不用去买流量、打广告和哗众取宠，只要认认真真做好自己的作品就能够在这里脱颖而出。

### 对未来的愿景

我们相信有一天，B 站能够把中国的原创动画和游戏做到让全世界的人都喜欢，我相信有一天，全世界的网民会为我们中国人的文化创意赞叹不已，这就是我们的愿景。

我相信这一代年轻人  
将诞生出世界级的创作  
者，让中国能够成为全  
球最大的内容生产国和  
文化输出国。

## QA 生活周刊 × 陈睿

Q: 目前 B 站的核心内容是什么？

A: B 站的核心内容、核心优势就是坚持原创，千千万万的年轻创作者是 B 站的重要竞争力。B 站一直坚持的是创作导向、品质导向，我认为好的社区能够引导人分辨对和错、分辨美和丑。

Q: 作为一个七零后，你是如何理解九零后零零后对潮流文化的喜爱，并精准定位的？

A: 九零后、零零后跟我七零后这一代人有很明显的差异，我总结了他们的三个特点。第一，物质优越；第二，接受过高质量的教育；第三，他们是“网生一代”。他们习惯于在互联网上接受内容，也习惯于在互联网上表达观点。他们的视野比我们要广阔得多，从小就可以接受比我们小时候多很多的内容。在我看来，因为这三个特点，造就了九零后和零零后这三个点——文化自信、道德自律、知识素养。

这些因素使中国的九零后和零零后是不一样的。我认为，正是不一样的这代人造就了 B 站。为什么他们要来 B 站？他们跟父母的文化需求是不一样的，他们要在另外的地方去创作自己的内容，去表达自己，去讨论。

Q: B 站最初聚集起来的大多是动漫爱好者，如今动漫在 B 站发展状况如何？你们对原创动漫会给予哪些支持？

A: 支持和推动国产动画的发展一直是 B 站发展的动力与初心。目前 B 站已经是中国领先的原创动画出品方之一。2017 年，我们发起了“国创扶持计划”，目前投资了国内近 20 个动画制作团队，并且参与了 50 个动画原创的项目。2018 年，我们一共上线了 86 部作品，同比增长 37%。国创区的总播放量是 24.5 亿，同比增长了 50%，用户总播放时长 2.6 亿小时。同时，对于动漫人才的培养，我们也通过“小宇宙”计划，对动漫专业的高校人才进行扶持。我们知道，动画的创作之路，道阻且长，我们会“痛并快乐着”。

Q: 作为视频网站，对内容的原创性、趣味性和多样性有着极高的需求，怎样才能持续地构建优质内容生态？

A: 以纪录片为例，目前 B 站已成为中国最大的纪录片出品方之一。为什么要专注制作纪录片呢？因为现在的年轻网民很喜欢看纪录片，对于很多九零后和零零后的用户来说，他们希望把时间花在学习上，希望看了一部作品后能有收获。

此外，我们很重视传承中国的传统文化。但传统文化如何得到传承呢？我觉得，关键是青年是否喜爱传统文化。但我们对待传统文化的态度不够灵活，不够开放。我们总是觉得，要告诉年轻人，这个东西是好的，老祖宗的东西是不能动的。其实不一定要这样，更好的办法是让年轻人真正深入去了解和喜欢它，自发地传播它，甚至参与到传统文化的创作和改进中。这样传统文化才能真正有自己的活力，才能持续地构建优质内容生态。