



## 畅销书作家入列滞销书榜单为哪般？

## 仅靠包装营销 火得快凉得更快

青年报记者 郦亮

本报讯 某二手书平台最近公布了一份年度滞销书榜单，大批畅销书作家榜上有名。这再一次提醒读者注意，畅销不等于长销，图书一时的热闹不等于永恒的经典。而一本书的生命力还是要以内容质量来衡量。

新年伊始发布的各种图书榜单，基本上都是畅销书榜单，所以这次公布的滞销书榜单引起了广泛关注。滞销书榜单依据读者将不想看的书放到网上去卖，却长时间没有人买。结果显示，郭敬明、韩寒、安妮宝贝、杨红樱、安意如、蔡康永、张德芬、张小娴、落落、桐华等作家的书都在滞销书榜单之中。

这些作家都是读者印象之中的畅销书作家，作品却落入滞销书榜单，这一点确实让人感到意外。与之相对应的是一份畅销书榜单，这份榜单中上榜作品出自东野圭吾、村上春树、金庸、王小波、阿加莎·克里斯蒂、三毛、加西亚·马尔克斯、J·K·罗琳、余华等作家之手。

一本书读完了放到网上去卖，再买其他作品来读，这本是图书循环利用的一种常见的途径。但是书读完了放到网上却没人买，这就可以说明一些问题了。有人将滞销书榜单和畅销书榜单作了一番比较后发现，硬知识和生活方式等与现实生活密切相关的图书更受欢迎，青春、情感、职场类书籍则大多滞销。这些滞销题材恰好与滞销榜单上许多作家的创作类型重合。

应该说，青春读物有很强的流行性，一个阶段有一个阶段的热门读物，而情感和职场类图书则有很强的

时效性，一个时期有一个时期的情感和职场问题，一旦过了时间节点，这些书的内容就不那么紧迫了。从这个角度来说，无论是青春小说，还是情感和职场类读物，要想变成畅销书都是有一定的难度的。

但其实还有一点值得关注。资深出版人李德明告诉青年报记者，真正内容扎实，对读者具有指导意义的青春、情感、职场类作品还是有其生命力的。但问题是，现在市场上的这一类作品，很多都不能直面社会现实，所多的是无病呻吟，逃避现实的“鸡汤文章”。如果拨开那些华丽的辞藻，读者会发现里面其实很苍白空洞。这样的图书当然也就难以有长久的生命力了。

如果图书内容很空洞，仅仅是靠各种包装营销来成为畅销书，那么这些书其实也是难以畅销的。所谓的畅销书作家，可能也只会昙花一现。就像流量明星一样，火得快凉得也快。所以图书的生命力关键还是要以内容为衡量，那些可以畅销几十年甚至上百年的经典，一定是内容上具有独特思考、精雕细琢之作。

## [链接]

## 从榜单看图书市场现状

- 1.推理是最受欢迎的虚构文学。
- 2.关于社会研究的社科著作非常抢手。
- 3.经济类著作前所未有的卖得好。
- 4.育儿类书籍整体供大于求，可能和新生儿数量减少有关。
- 5.从滞销榜来看，青春、情感和职场是重灾区。因为买家中30岁以下的人占了75%。关于现实，读者更喜欢硬知识和生活方式；关于虚构，读者更喜欢脑洞大开的幻想和刺激的悬疑。

## 京剧名家尚长荣喜收高徒

著名京剧表演艺术家尚长荣5日在中国文联举行收徒仪式，中国戏曲学院京剧系主任舒桐成为他的弟子。本次收徒仪式以座谈会的形式举行，前来的戏剧界专家学者也在仪式上回顾了尚长荣的舞台生涯。

尚长荣是著名京剧表演艺术家尚小云之子，工花脸。半个多世纪的舞台艺术生涯，尚长荣为观众奉献了《野猪林》《将相和》《李逵探母》等经典作品，而他在《曹操与杨修》中塑造的性格复杂的曹操形象，更是广受赞誉。2017年尚长荣被授予中国文联终身成就戏剧家荣誉称号。

尚长荣介绍，近年来，他的工作重心开始从舞台转向戏曲艺术的传

承和推动上。“要将我们京剧花脸艺术精准传承下去，为国粹的发展奉献自己的力量。”

据了解，早在1996年，舒桐就曾向尚长荣先生学习过《曹操与杨修》(片段)，近年来又向先生学习了《连环套》《取洛阳》《黑旋风》等多出代表剧目。作为大量花脸优秀传统剧目的继承者，舒桐的表演文武兼备，艺术风格规范大气，曾获第27届“白玉兰”戏剧艺术表演奖主角奖。

“此次得拜尚先生门下非常荣幸，我将继续踏实向尚先生学习花脸艺术，在认真继承的基础上教给更多的青年学生。”舒桐说。

据新华社电

## “民歌之母”新书谈人生

青年报记者 郦亮

本报讯 被誉为“民歌之母”的中国台湾资深广播人、音乐人陶晓清日前携新书《生命的河流》亮相钟书阁徐汇店，在分享会上，陶晓清这次不说音乐说人生，她和读者分享了自己人生的七个阶段，并详解了人生的七大危机和应对办法。

由凤凰联动策划推出的《生命的河流》是陶晓清根据恩师陈怡安的著作《人生七大危机》的框架而写。陶晓清从出生、上学、青少年、婚恋、中年、老年、死亡这人人都会遇到的七个

方面，结合自己的人生故事，温柔地向读者诉说自己、家人、朋友的病痛和死亡，以及为了追求心灵平静所遭遇的波折的学习旅程，向人们展示了看似柔弱，却依然勇敢的人生经历。

陶晓清1946年生于苏州，台湾金曲奖“特别贡献奖”及广播金钟奖“特殊贡献奖”得主，20世纪70年代“民歌运动”的有力推手，是李宗盛、蔡琴的乐坛介绍人。著名诗人余光中盛赞其为“民歌之母”。简体版确定在内地发行后，李宗盛、陈绮贞、马世芳等重量级大咖纷纷亲笔作序，倾情推荐。

## ■文化动态

## “知识跨年”引领学习型文化新风尚

2018年的最后一天，一场名为“见证：文化40年”的跨年直播公开课吸引了大家的目光。主讲人是中国传媒大学文化产业管理学院院长范周，时长4个半小时，近30家网络媒体参与直播，2200多万名观众在线观看并即时互动。

“文化消费是人们利用文化产品或服务来满足精神需求的行为，其发展水平是衡量一个国家文化软实力和国民幸福感的重要标尺。”这个话题，是作为文化学者的范周最为熟悉的。

在4个多小时的公开课上，观众们了解到：改革开放40年来，我国文化消费经历了从匮乏、单一、模仿到丰裕、多样、创新这样一个不断跃升的过程。

范周以1978年为起点，每10年为一个节点，通过“冰与火之歌”“有诗有酒有高歌”“互联开启全民狂欢”“时光折叠回首来路”4个篇章，以一幕幕充满时代感的故事，带领2200多万名观众一起探寻文化消费发展的内在逻辑：《庐山恋》的“荧幕初吻”背后是人们思想的逐步解禁；《泰坦尼克号》作为引进大片在1998年就取得了票房3亿元的成绩；《超级女声》热播标志着电视选秀节目的繁盛，“秀”时代到来；互联网出现并迅速改变了我们的生活，IP开发、知识

付费、共享经济纷纷出现，传统文化借助新兴技术开始重新焕发活力……

“用知识总结过去，在思索中迎接未来”——直播留言区，网友们给这样的“知识跨年”点赞。

事实上，近年来，除了各大卫视和视频网站举办的传统娱乐跨年活动之外，“知识跨年”已经成为广受人民群众特别是年轻一代网民欢迎的新跨年方式。比如，罗振宇“时间的朋友”讲述互联网时代，创业者如何把握趋势与机遇；吴晓波“国运70年”则将视角放在经济领域，解读新中国成立以来中国经济发展历程……这些颇具含金量的网络公开课，吸引了为数众多的网民关注和讨论。

客观上看，“知识跨年”兴起背后，是移动互联网时代知识更新速度加快，人们的“知识焦虑”强化了学习需求。正如范周所说，将公开课与跨年活动这种极具仪式感的形式创新结合，通过网络直播实现全民参与和共享互动，帮助人们获取新知识、提升新能力，体现了专家学者的学术担当。

期待这样的“知识跨年”能推广到更多时点和节点，蔚成风气，成为我们这个时代清新健康蓬勃向上的学习型文化新风尚。 据新华社电

## 报告显示2018年是好莱坞黑人导演“丰收年”

美国南加州大学日前发布的最新报告显示，2018年是好莱坞黑人导演“丰收年”，共有16位黑人导演参与执导了北美年度票房收入最高的100部影片，人数是北美影史最多的一年。

根据南加州大学安纳伯格传播与新闻学院发布的报告，总共有112名导演参与执导了2018北美年度票房收入最高的百部影片，其中黑人导演16位，约占总人数的14.3%，这一数字是2017年的2.7倍。

黑人导演执导的影片包括2018年北美票房收入最高之一的《黑豹》等。然而这16位黑人导演中15位是男性，只有一名女性，即《时间的皱纹》导演阿娃·杜威内。

报告显示，在2018年北美年度票房收入最高的100部影片中，索尼公司有5部影片起用了黑人导演，是起用黑人导演最多的好莱坞主要制

片公司，其后是环球影业，有3部影片起用了黑人导演。

报告分析认为，黑人导演2018年在好莱坞“丰收”有多方面的原因，比如2016年奥斯卡奖由于“太白”而广受批评以及《月光男孩》《隐藏人物》等黑人题材影片的成功等都促使好莱坞各大电影公司愿意考虑起用更多黑人电影人。

报告撰写人、南加州大学教授斯泰茜·史密斯表示，去年北美年度票房收入最高的百部影片中黑人导演的数量创下纪录，但是这种变化并没有反映在女性和亚裔身上。

报告指出，好莱坞总体上仍然是以白人男性为主导，少数族裔和女性的代表性严重不足。2018年，只有4名女性和4名亚裔导演参与执导了北美年度票房收入最高的百部影片。 据新华社电

## 《诺恩吉娅》展现蒙古族文化风情

电影《诺恩吉娅》摄制项目6日在京启动。影片通过讲述塞北游牧蒙古王府诺恩吉娅格格传奇而短暂的一生，再现了一首经典民歌的形成及对后世的巨大影响，歌颂了民族团结。

导演乌兰宝音介绍，为了草原和平，诺恩吉娅听从父亲安排和亲远嫁漠北蛮荒，日日吟唱自编小曲寄托思乡之情，不久思念成疾郁郁而终。人们把她生前吟唱的歌曲命名为“诺恩吉娅”

并广为传颂，它曲调苍凉，歌词醇美，浸透着深深的离情别意和浓郁的亲情，成为极具地域特色的经典蒙古族民歌。

乌兰宝音说，电影《诺恩吉娅》里不仅有旷世凄美的爱情，还着重呈现了一个末代蒙古王府的兴衰及一个古老的马背民族如何将传统文化、民俗、民风，用最古老、最朴拙的方式坚韧不拔地传承下去，一代又一代经年不息。 据新华社电