

青年退役军人再做创业“排头兵”

众多青年军人退役后加入创新创业大军,如今已经成为沪上创新创业生态体系中一股不可忽视的力量。在资本寒冬时刻,坚强、坚守、坚韧等特质令退役军人成为创业圈的一道亮丽风景。

独行快,众行远。创享汇青年创新创业集市暨创业项目展示周日前邀请了数位青年退役军人创业者,请他们谈谈如何在变革时代创新思维、共同成长。

青年报记者 孙琪

兵鲜森 把老兵品质带给社区居民

易观智库发布的《中国生鲜电商行业年度综合分析2018》显示,2018年中国生鲜电商市场规模将达2000多亿元,增长率达到50%左右,而生鲜零售将是一个超过万亿规模的市场。在这个超万亿规模的风口面前,也出现了军人创业者身影,上海正舵实业有限公司创始人曲峰就是其中之一。

“我1996年考入军校,至2016年退役,服役刚好满20年。”据曲峰介绍,退役至今,他发现,留在城市发展的小战士有些在打工,有些想创业,单纯充满热情的他们有时会盲目地创业或者加盟一些不知根底的项目;回家乡的战士则努力挖掘财富机会,但往往苦于产品没有销路。

曲峰特别希望给年轻战士们一些帮助,于是他志同道合者在2017年8月成立了上海正

舵实业有限公司,并选择了生鲜行业发展,创建了兵鲜森品牌,这是因为有两位战友有多年生鲜零售经验,他们判断行业“门槛低,投入成本少,技术含量不高,现金流比较充裕符合新零售、消费升级的大趋势。”

“我们的目标是通过在上海开设社区生鲜店,将全国退伍老兵自己种植的特色产品和农副产品,通过产地直供的方法,把高品质的产品带给社区居民。”曲峰介绍说,如今他们的产品有辽宁的草莓、舟山的海鲜、山东的苹果、云南的石榴……曲峰始终不忘兵鲜森开办初衷,希望招募到更多年轻退伍战士加入,培养他们成为店员,晋升店长,甚至成为区域老总,如果战士们自己想开店,或者回家创业,他们的兵鲜森会提供一定的资金、渠道,扶持更多退伍退役军人成为农村致富带头人。

索飞航空 圆一亿国人的飞行梦!

近年来,随着国家逐步开放低空领域、国民经济的不断发展,翱翔蓝天之上对普通民众来说不再遥不可及。有一位空军退役飞行员怀揣一个神圣的愿景,就是希望帮助一亿中国人实现飞行梦,他就是索飞航空俱乐部(上海)有限公司董事长陈宛锁。

陈宛锁1994年招飞入伍,他曾经是一名空军战斗机飞行员,2014年转业到上海市浦东新区,面对稳定舒适的工作他并不满足,内心的飞行梦想始终在燃烧,飞行报国的志向初心不改。于是,2015年他辞职创建了索航科技(上海)有限公司,组建索飞航空俱乐部。这是一家集飞行体验、驾照培训、飞机租赁、托管、销售、空中观光于一体的综合通航服务机构。

“在国人看来,航空、飞行非常神秘,甚至认为离普通百姓很远,其实,成为一名通航飞行员并非是实现不了的梦想,通航飞行可以作为一项运动、兴趣爱好,甚至是一个行业来发展”。陈宛锁继续介绍说:“空军飞行员目前来源比较单一,即学生。

将一名学生培养成一名合格战斗机飞行员,往往需要5年的时间,耗时较长,空军飞行员后备力量的补充应该是我们研究的一个历史性课题”。陈宛锁介绍说,俱乐部希望承担起一个使命——“成为中国通用航空人才的培训基地和中国预备役飞行员的储备基地”。

索飞航空俱乐部于2017年正式运营,2018年已经帮助2000多人实现飞行梦。他们还积极帮助青年退役军人就业,引领他们进入通用航空领域创业。2018年6月底,该俱乐部放开加盟,短短半年已有加盟合伙人超百名,该公司在苏州、无锡、合肥等城市分别成立了俱乐部子公司,为俱乐部模式的推广和向前发展迈出了坚实的一步。

2019年,索飞航空俱乐部将增设两个计划:一是成立青少年部,走进学校向青少年进行航空科普教育;二是开展好“让飞行梦想走进西部校园”。把飞行文化带给西部的孩子,种下飞行的种子,帮助更多的青少年立下飞行之志。



吾盟文化 让“非遗”走入现代生活

有一类人永远不会忘记军人曾经作出的贡献,不管他们的军装是否穿在身上,他们就是军属。

“我是在部队出生、长大的,我的先生也是一名退伍军人。”吾盟(上海)文化创意有限公司创始人李潇楠如此解释她为何多年来始终关心退役军人这一群体。

军嫂李潇楠于2018年5月创立吾盟(上海)文化创意有限公司,创业的初衷是她此前观察到中国有丰富的非遗资源,但众多非遗技术因为很难商业

化,传承人越来越少,而她恰好有优质的设计师资源,于是希望将非遗元素结合现代工业设计,打造出契合市场、符合大众消费审美的物品。

让高居庙堂的非遗产品走入千家万户,是李潇楠创办这家企业的初衷之一,而她另一个愿景就是为青年军人就业创业牵线搭桥。据介绍,吾盟文化办公地也是兵创汇上海分会聚会地点,“我们积极为青年退役军人整合市场资源,兵创汇上海分会拥有众多中小企业,每年都有不少人才需求,我们与

部队结对,把好的就业机会留给年轻的战友们。”

对于军人创业,李潇楠建议首先要端正态度。“我算是一名资深创业者,在创立吾盟(上海)文化创意有限公司之前,我就创立过两家贸易公司,至今都仍在正常运作。”创办吾盟时,李潇楠并不缺钱,但办公室所有的桌椅,所有的装饰都是她带领着员工收拾、整理。“千万不要为当老板而去创业,草创的企业项目再好,起点再高,平台再好,创始人也要低头做起,吃得苦,才有成功可能。”

寓医馆 开启军转干部创业新程

在政策和资本的双驱动之下,近年来民营医院高速发展。值得注意的是,严格的军队纪律,保守的医疗理念,没有禁锢军转干部的商业思路,上海寓医馆就是一家由多位军转干部于2010年建立起来的民营医院。

上海寓医馆是一家高端医疗服务机构,主要提供健康管理的专业体检,类似国家医院特需医疗。他们以“国际医生

宣言”为职业操守,以“预防在先、诊疗精准、辐射掌控、心灵沟通”为执业追求。简单来说,寓医馆创办初衷是想解决如今过度医疗的问题,普通民众一旦生病就去三甲医院寻找专家就诊,甚至很多外地患者也涌入上海的三甲医院,这就造成资源的不匹配,过长的排队候诊,让患者的感受也不好。而寓医馆只做体检、做预防,如果检查出病人得了疑难杂症,再

对接三甲医院的名医,创立八年来在客户中赢得了较好的口碑。

军转干部打造的医院自然有深深的军旅情结。据悉,寓医馆是“上海市自主择业军转干部实训基地”之一,还是“全国退役军人健康管理中心”,据悉,该院都是优先录取自主择业青年军人,目前该院80%的员工是退役军人,另外退役军人到医院求治也有优先待遇。

上海兵创 为年轻军人创业造梦

上海兵创企业管理有限公司董事长王柱全有五年的军旅生涯,令他格外关注青年退役军人的就业创业。“2017年10月,在一次聚会上,我结识了一位退役军人,他刚刚加盟了一家公司,我一听企业的介绍顿时心一凉,这就是一家新型传销机构啊。”王柱全说,如今的传销机构特别青睐单纯的小战士,把低端产品吹得神乎其神,让他们拿出数万元安置费,踏上了所谓“加盟创业”道路。

王柱全做创投多年,有不少扶持中小微企业经验,他发现很多国内科技项目其实很有

市场,但创业者因为缺乏韧性,没有守到春暖花开就纷纷放弃了,而他认为中国军人有韧性,有执行力,只是市场经验短缺,因此他很想为二者牵线搭桥。几番思量后,王柱全于2018年2月注册成立了上海兵创企业管理有限公司。这是一个针对退役军人的互联网平台,主要提供两部分服务:老兵就业岗位推荐和创业项目投资、孵化,并在此基础上逐渐完善困难军人群体互助。

“去年我们已经完成了基础互联网平台的搭建,筛选过一批实体项目,并帮助一批退

役军人创业者提升管理能力。”据王柱全介绍,其去年已经孵化退役军人创办的一些好品牌。“我希望通过打造退役军人创新创业的成功模板,带动更多的年轻退伍军人更好地创业以及就业。”

尽管支持退役军人创新创业,但王柱全认为创业之前,多数青年士兵应该在加深对社会、市场的认识后再进入创业领域。因此面对已经到来的2019年,王柱全的愿景十分清晰:希望走进更多军营,在士兵们退役前就帮助他们做好就业、创业技能培训。