



上汽大众 2018年销售 206.5万辆

位列国内汽车市场销量第一

青年报 程元辉

新年伊始,上汽大众呈上了2018年销量成绩单,全年销售2065077辆,位列国内汽车市场销量第一,并连续四年蝉联乘用车市场销量冠军。

大众品牌在销量高位依旧保持稳健,全年销售171.3万辆,继续位列国内单一汽车品牌销量榜首;斯柯达品牌全年销售35.2万辆,同比增长5.7%。

过去一年,受内外部多种因素叠加影响,经济下行压力不断加大。乘用车市场来自1990年以来首次年度负增长。上汽大众深入挖掘市场潜力,在创新研发、质量管理、营销服务等各环节持续提升,克服市场下行压力,全年销量在200万辆高位基础上再增长,以稳健态势跑赢大盘。

轿车市场:高位稳定 主流车型焕新升级

2018年,全新一代朗逸、全新凌渡、全新一代帕萨特等多款主流轿车产品焕新升级,产品结构进一步优化。

Lavida家族全年销售503825辆,蝉联国内最畅销的轿车产品;其中,全新一代朗逸自5月上市以来累计销售166217辆,引领高品质A+级细分市场潮流。

凌渡品牌全年销售134746辆,凭借高颜值、高价值的产品特点,成为年轻消费者的购车首选。

B级车市场,全新一代帕萨特树立中高级轿车价值新典范,助力帕萨特品牌全年销售179028辆,同比增长12.2%,超过细分市场平均增速。速派全年销售42234辆,进入中国市场



十年以来,累计销量超35万辆。C级车市场,旗舰车型辉昂全年销售24471辆,同比增长80.5%,跃升高端轿车市场前列,进一步拓宽品牌上升空间。

SUV市场:快速增长 全面布局细分领域

随着途岳、柯珞克、柯米克、柯迪亚克GT等全新SUV上市,上汽大众实现SUV市场的全面覆盖,SUV产品全年销售541981辆,同比增长16.1%,在国内SUV销量同比下滑的局面下,实现逆势上涨。

途观品牌全年销售303374辆,位列合资SUV市场第一。旗舰SUV途昂销售86182辆,同比增长13.3%,市场占有率持续领先,领跑大型SUV市场。10月底上市的途岳累计销售24873辆,成为主流SUV市场引人注目的新星。2019年,大众品牌还将推出德系精品SUV T-Cross,形成大众品牌SUV产品的全领域覆盖。

斯柯达品牌SUV家族全年销售127552辆,同比增长189.5%。柯迪亚克全年销售51230辆,同比增长13.9%。

2018年上市的柯珞克、柯米克分别销售31071辆和37143辆,在SUV市场精准出击,进一步激发市场活力。

聚焦用户体验 “软实力”铸就口碑

面对多元化的消费需求,上汽大众聚焦行业变革,持续优化用户的产品体验和服务体验。除了在传统燃油车领域保持优势以外,企业在新能源汽车领域动作频频。途观L插电式混合动力版与帕萨特插电式混合动力版已相继登场,上市两个月累计销售4174辆。新能源汽车工厂于2018年10月开工,这也是大众汽车集团全球首个新建的纯MEB工厂,预计将于2020年底建成投产。未来,上汽大众将基于MEB平台打造多款全新一代纯电动车型,为消费者提供更加智能、清洁的用车选择。

此外,上汽大众积极探索服务数字化转型和营销模式创新。2018年,大众品牌展厅在主流合资汽车品牌中率先突破1000家,也开启了企业展厅与

服务升级的进程。新展厅引入业界领先的数字化科技,打造出更加人性化、智能化的购车场景;同时,紧跟新零售潮流的随心定制服务、用户大数据管理等,为消费者带来全方位的“体验进化”。

在服务品质、用户满意度等“软实力”上的长期积淀,也赢得了市场的广泛认可。上汽大众在2018中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)中荣膺8项冠军,大众品牌、斯柯达品牌也已连续十余年蝉联“中国汽车服务金扳手奖”。

2019年,乘用车市场面临着更大挑战,行业竞争也将更加激烈。产品布局、产品质量、用户满意度依然是考验车企可持续发展的重要标准。新的一年,包括T-Cross、全新一代Polo、全新一代朗逸纯电动版车型、全新速派、柯米克GT等多款新产品将陆续登陆市场。立足“200万+”的产销高位,上汽大众将不断推进“共创2025”战略的实施,持续提升企业核心竞争力,为消费者提供更多超越期待的产品和服务。

行业动态

捷豹I-PACE 快闪集结席卷申城

1月8日,全球闻名的英国豪华轿车、跑车和轿跑SUV品牌捷豹携旗下首款新英伦豪华纯电轿跑SUV全新I-PACE在上海新天地南里快闪集结,以“豹力美学”席卷魔都。在这场结合未来灵感与摩登风尚的快闪集结中,捷豹I-PACE为现场车迷全方位地呈现了其无限“电”力。此外,活动现场更有极具科技感的机器人互动装置和刺激的“触电体验”,为广大魔都车迷创造了近距离感受捷豹I-PACE的绝佳机会。

捷豹I-PACE在前后轴配备了两台自主研发的同轴永磁电机,并配备了AWD捷豹全路程智能四驱科技。其最大输出功率可达400马力,峰值扭矩可达696牛·米,从静止加速至100公里/小时仅需4.8秒。捷豹I-PACE搭载了81千瓦·时高密度锂离子电池,单次充电的续航里程可达456公里(根据NEDC新欧洲行驶工况测试标准所得数据),不仅可以满足日常通勤,更能胜任远距离城际交通需求。在使用直流快充模式(100千瓦)的情况下,捷豹I-PACE可以最快在40分钟内将电池从0充至80%,即最快仅需充电15分钟就可以实现100公里的续航里程。开启动能回收系统后,驾驶员仅需单脚控制踏板,即可体验超长续航及澎湃动力。

青年报 程元辉

东风悦达起亚 2018逆势复苏

1月7日,东风悦达起亚发布业绩,在车市负增长的寒冬,保持了正增长。2018年,东风悦达起亚累计销量达到370002辆,同比增长2.8%,并跨越产销500万辆的里程碑。其中,新一代智跑、K3在各自细分市场都表现出色,居于主流。更令人瞩目的是,东风悦达起亚的复苏态势已经全面形成。2018年12月,东风悦达起亚整体实现销量51609辆,较11月环比劲增29%,连续6个月实现销量持续增长。

2018年东风悦达起亚的国际化取得了全新突破。焕驰车型远销埃及和菲律宾,全年整车出口量达到1256辆,发动机288台,实现了整车及发动机出口业务的全新突破。

品质过硬,已经成为消费者对东风悦达起亚的普遍口碑。2018年,东风悦达起亚蝉联世界权威汽车评估机构J.D.Power发布的中国新车质量研究(IQS)主流品牌亚军,其产品品质的可靠性与稳定性再次获得权威认证。在2018中国汽车用户满意度指数(C-ACSI)测试结果中,多款车均位列细分市场第一。

青年报 程元辉

新车解读

解码亚洲龙 AVALON“核心力量”

青年报 程元辉

新年伊始,一汽丰田的“YES!亚洲龙·解码DNA”系列媒体沟通品鉴会走进杭州西溪,1月4日-5日,KEEP特约讲师大骏带领大家进行了“燃爆”身体的健身活动,时值寒冷而潮湿的季节,参与者感受到了汗水的酣畅和力量的迸发。

“YES!亚洲龙·解码DNA”是一场关于“核心力量”的探讨与体验。在健身运动已经成为广大都市精英人群喜爱的运动休闲方式的当下,借用人体的“核心力量”的感知,可以更好地去领悟TNGA赋予亚洲龙的力与美。活动现场,健身达人参与者进行深度互动,带领大家完成一系列健身动作,让人在充分感受身体的“核心力量”对人体功用的过程中,领悟到TNGA这个“核心力量”对亚洲龙的重要意义。

TNGA强大的“塑造力”,如

同Burpee跳塑造全身70%以上的肌肉群一样,高度还原了亚洲龙大胆前卫的锐利设计,赋予了它“一眼万物”的穿透力,让亚洲龙的造型更前卫。

TNGA通过打造亚洲龙“更低、更宽”的车身,50:50的前后重量配比,重新设计的新双叉臂悬架和高灵敏避震器,为它带来扎实的稳感。如同“豹爬”动作一样,不管移动幅度多大,只要保持低重心,都会安然稳健。

同时,TNGA力求平衡亚洲龙的各部件性能,做到整体运转统一协调,转向、加速、刹车都要及时反应。并设计了节能、普通、运动、运动+等多种驾驶模式,带给人随心所欲的驾驶体验。特别是运动+模式下,精致敏捷的操控,流畅迅捷的反应,犹如拳击运动一样,让整车可以瞬间具有媲美跑车的爆发力。

如同战绳对训练者的力量和心肺成熟能力有着很高的要求一样,当前驾驶者对汽车动



力和耐久力也有着很高的要求。对此,TNGA对亚洲龙的动力总成进行了强化。亚洲龙搭载的动力总成,最大限度的降低发动机在运转中的损失,在提升15%的动力的同时,降低了25%的油耗。而TNGA架构下新改良的混合动力总成,则实现了百公里4.3L的低油耗,甚至

超越了混动明星普锐斯。

此外,TNGA还赋予亚洲龙强健的骨骼肌肉。整体车身强度提高30%-65%,扭转刚度提高60%以上。并且还升级了犹如神经系统的主动安全科技——丰田智行安全系统Toyota Safety Sense-P,让亚洲龙内外得到全方位的智能安全保护。