

# 许建辉：“技术控”的创业追梦路

又到岁末年初时，三的部落董事长许建辉的内心感慨万千。回首创业13年来，他带领团队不断摸索和创新，专注数字医疗、先进智造、创新教育等行业应用，逐步将公司发展为国内领先的3D应用解决方案提供商，深受行业认可。在他看来，唯有脚踏实地，不断精进技术，打磨优化产品，持续满足客户需求，才能获得长远的发展。

青年报记者 明玉君

## “技术控”毅然辞职 踏上创业征途

来到三的部落，二楼的展示窗内，多彩头颅模型、脊柱侧弯穿刺导板、头颈胸固定器等3D医疗产品映入眼帘，让人印象深刻。“这些都是我们与医院等合作方深度接触、沟通后研发的产品，可以精准、高效地满足个性化的医疗需求，缓解医患关系……”董事长许建辉正兴致勃勃地讲述着公司的3D打印产品及技术应用。

而谈到他与技术的结缘，则要回溯到大学时期。当年，许建辉进入北京航空航天大学攻读计算机辅助设计与制造专业，性格沉稳，爱钻研的他，沉浸在技术的世界里，一学就是4年，并立志成为一名具有个人专长的技术型人才。

毕业后，他进入上海飞机制造厂担任工程师，主要负责计算机编程等工作。“当时，正赶上一个大型的中美合作项目，我们在项目中历练，开始理论和实践相结合，也培养了我独立思考和解决问题的能力。”回忆起那3年的职业生涯，许建辉心怀感恩。

1994年，为了探寻更多的

人生可能性，他进入大恒科技，从软硬件的技术工作做起，逐渐切入销售领域。作为一个“技术控”，面对销售新领域的挑战，许建辉并未退缩，他积极准备，从自身优势出发，凭技术和专业赢得了客户的认可。12年间，靠着不服输的干劲，他从一名普通的基层员工逐步晋升为分公司总经理，见证了公司起伏发展的同时，也亲身经历了企业经营过程中遇到的困难、风险和机遇。“对我来说，这是很好的积累和沉淀机会，为我今后的创业奠定了基础。”许建辉说。

虽然身居高职，但毫不懈怠的许建辉明显感觉个人职业发展遇到了瓶颈，开始重新思考未来的发展方向。一个偶然的机会，他接触到了3D打印，酷爱技术的他对此产生了浓厚的兴趣，并坚信3D打印在未来会有广阔的发展前景和落地应用，将迎来一片发展蓝海。思索之后，许建辉在家人和朋友的反对、质疑声中毅然辞职，创立了三的部落(上海)科技股份有限公司，开始了他的创业追梦路。



三的部落董事长许建辉。

受访者供图

### 创业寄语

切忌为了创业而创业，盲目追逐风口的做法，并不可取。

创业举步维艰，唯有不断开拓、探索，并坚定地走下去，才能有所收获。

## 从代理做起 专注打造“三的部落”品牌

“起步阶段，我们团队共3个人，大家在租的民房里办公、开拓市场。”许建辉介绍说，公司从代理国外品牌开始，尽管业务简单、环境比较艰苦，但团队始终充满了干劲和创业的激情，认真对待每一个客户。让他印象深刻的是，在与医院交流合作时，科室主任来到企业调研，并没有因为公司在民房办公而低看他们。“最终，我们所展现出的专业度打动了他们，在与其他大型企业的竞争中脱颖而出。”

就这样，在客户的认可与激励中，他带领团队逐步打出了“名堂”，并尝试打造自有品牌，研发和打磨3D打印产品。

起初，他们从教育领域切入，从易到难，从简单产品做起。在与中国美术学院合作过程中，共建联合实验室、开展课题研究等方式，逐步拓展市场，发展业务，积累了丰富的高校资源，并与交大、同济、浙大、西藏大学等高校达成了长期战略合作关系。

“在医疗领域，我们主要开展医工结合。”许建辉透露说，虽然3D打印的定制化优势与医疗的个性化需求二者天然匹配，但医疗本身的准入门槛较高，3D打印技术在医疗的应用又缺乏标准和规范，因此在医疗行业推广3D打印技术面临着重重的困

难。为此，他们一次次与医院专家沟通、交流，在深度接触中，了解各种医疗需求，逐步研发并推出了多彩头颅模型、脊柱侧弯穿刺导板、头颈胸固定器等3D打印定制化医疗产品，方便医患交流的同时，缓解了医患关系。

2018年，三的部落在前期积累的基础上，推出了医疗品牌“普遛迈”，提供专业的数字医疗3D应用解决方案，实现了向医疗器械领域的成功转型。除此之外，他带领团队积极进行医用PEEK材料3D打印机的研发工作。“经过两年多的研发，我们目前已经成功地生产出了工程样机，最终产品将于2019年二月份推向市场。”

许建辉坦言，随着技术的升级和更迭，除了教育、医疗，3D打印还应用于工业、文物等领域，落地应用更加广泛。“前段时间，我们尝试用现代技术帮助上海博物馆做文物修复和保护，这是很有社会价值和意义的事情。”

此外，三的部落还参与了很多行业、标准、专家共识的编写，如《3D打印骨科模型技术标准专家共识》、《3D打印矫形器设计、制造、使用标准与全流程监管的专家共识》等，致力于制定行业标准和规范。

## 多场景布局 进一步提高技术壁垒和门槛

“在三的部落，30%以上都是研发人员。”在许建辉看来，人才是企业发展的灵魂和支柱。经历了最初起步时的“用人荒”，如今，公司人才齐聚，既有来自世界500强的技术大咖，也有医学界的权威顾问。在团队的深耕和努力下，13年来，三的部落致力于传统制造业变革，逐步发展为国内领先的3D应用解决方案提供商，先后荣获上海市高新技术企业、“专精特新”企业、“上海市品牌培育示范企业”、“创新突破奖”等荣誉称号，并于2015年成功挂牌科创板，公司“3dpro”注册商标还刚刚被收录进上海重点商标保护名录，三的部落在行业内拥有了较高知名度。

### 记者手记

#### 踏实做产品，才是企业发展的王道

随着技术的发展和社会的进步，“人工智能”、“区块链”、“新零售”等热词层出不穷，让人们生活更加便利、高效的同时，也不乏“炒概念”之举。在3D打印领域创业多年，许建辉也时常陷入此类困惑和思考。13年

“尤其在刚刚过去的2018年，这是不平常的一年。”回顾2018，许建辉坦言，受经济下行以及资本寒冬的影响，公司的工业和教育板块业务出现了不同程度的下滑。让他欣慰的是，数字医疗业务板块并未受到太多影响，反而有了一定程度的增长。“这与我们多年来在医疗市场的投入是分不开的。”

谈及2019年的规划，他表示，将继续在医疗市场领域进行更多的投入和布局，在全国建立经销商渠道，并积极拓展海外市场，丰富和完善产品的同时，尝试更多应用场景的落地，进一步提高技术壁垒和门槛。

伴随公司的做大做强，许建辉也深受行业认可，他于

2015年被评为第十届亚洲品牌盛典“中国(行业)品牌十大创新人物”，并担任上海市增材制造协会副会长、中国医疗器械行业协会3D打印医疗器械专委会常务理事、中国智慧教育发展与创新联盟理事等社会职务，参与3D打印、医疗、教育峰会、交流研讨会等，积极推动行业的发展。

企业家还应践行社会责任，多年来，许建辉坚持为中小学生学习开展3D打印等系列讲座，普及科技知识，开阔学生视野。同时，利用暑假，开设企业开放日，邀请学生前来参观、了解、体验3D打印技术。“我们还为中小学捐赠3D打印机，支持学生发展。”

