春节档电影 质量"硬核"是关键



昨天是春节后正式上班 第一天,不少人也在好奇这个 春节档的电影票房,具体表现 如何。青年报记者发现,根据 国家电影局专项资金办公室 的数据,今年的春节档电影市 场呈现了几个特点:总票房和 去年相比基本持平,略有增 长;相比去年同期,平均票价

走高,看电影似乎贵了一点;观影人次略有下降,但 是满意度却创下了自2015年开展调查以来的新 高。这几个数据也表现,中国电影市场在高位开始 变理性,市场成熟度相较以往有了进一步提升。

青年报记者 陈宏

票房平稳增长

根据国家电影局发布的数据,今 年除夕至大年初六7天长假期间,全 国电影票房达58.4亿元,较去年同期 增长1.2%, 创同期历史新高。大年初 一电影票房达到14.43亿元,同比增 长近13%,再次刷新了单日票房纪 录。而记者翻了专资办每日的详细 数据,也得出了差不多的结论——抛 开向来冷清的除夕当天票房,有实际 意义的6天的票房分别是14.35亿、 9.91 亿、9.21 亿、8.43 亿、8.22 亿、 7.66亿,单日票房输出表现得非常稳 健,最终准确数据是57.77亿。

这也让人想起了去年的疯狂。 2018年的春节档,被誉为"史上最强 春节档",大年初一,票房创历史新高 突破12亿元, 六天累计斩获超56亿 元票房,累计含单片在内共破获100 多项票房纪录,比如单日票房排行榜 上,6天中有5天都超过了2017年的 历史最高点——2017年春节大年初 一的8.06亿元。

由于去年春节档的增长幅度猛 涨到7成(2017年春节六天大盘仅为 33.75亿元、2016年为30.45亿元), 这也让今年春节档的增长,显得没那 么显眼。除了大年初一的猛刷纪录, 后面几天甚至没再出现破10亿的单 日票房,而2018年大年初一和初二 的单日票房,均破了10亿。

平稳的市场中,还有一个新现象 值得关注,那就是观众精品意识的提 高。昨天,IMAX公布了春节档的票房 数据,它打破了多项 IMAX 的开画纪 录。在三部IMAX国产片《流浪地球》、 《疯狂的外星人》和《飞驰人生》的强 劲推动下,IMAX中国599家影院自2 月5日大年初一开始到初六春节假 日期间收获票房2.17亿人民币。这 一成绩标志着 IMAX 在春节档创下的 历史最佳战绩,比2018年同期增长 更高达40%。另外,IMAX 2019中国 春节档观影人次较2018年同期增长

票补退潮让观影人次下降?

今年的大年初一,虽然有6部原 本定档这一天的影片撤离,但有勇气 留下来的,仍然有8部影片,而且个 个都大有来头。这曾经让不少电影 人期待,今年能在总票房上延续去年 的"疯狂",继续大破纪录,但为何最 终增长幅度并不大? 从今年的平均 票价和观影人次上,能够略见端倪。

不少经常看电影的观众发现,今 年想买到19.9元的低价电影票基本 上没什么可能,即使是四五线小县 城,品质好一点的影院,票价也基本 都是在四五十元,黄金时间的更贵。 "今年票价好贵",成为社交平台上不 少观众刷屏的话题。

由于国家对于票补的最低价和 总投入都有政策限制,这也让去年票 补退潮得很厉害,今年春节档的票 补,非常少。记者也查询了几个数据 来源,发现2019年初一全国45.15元

2019年春节档

《流浪地球》 《疯狂的外星人》 《飞驰人生》 《新喜剧之王》

《熊出没·原始时代》 《神探蒲松龄》 《小猪佩奇过大年》

7部影片成为主力军

国家电影局初步统计的数据显示 2019年春节假期

中国电影票房达58.4亿元 【观影人次达1.3亿】

其中 2月5日 正月初一的单日票房达14.43亿元 刷新了2018年正月初一12.68亿元的单日票房纪录

根据国家电影局的统计数据 2019年春节档票房

《疯狂的外星人》 《流浪地球》 14.49亿元 20.1亿元

《飞驰人生》 10.43亿元 《新喜剧之王》 5.32亿元

新华社 图

的平均票价,同比去年的39.15元上 涨 15.3%。

与票价上涨相对应的,是近年来 罕见的春节档观影人次下降。以大 年初一为例,虽然到处也都是买不到 票,但事实上,当天的观影人次是 3173万,同比下降2.7%。与档期前 预售火爆相对应的则是观影人次的 大幅下降,较去年同期1.45亿的观 影人次,2019春节档观影人次出现 近1500万人次的缩水。

票价上涨和观影人次下降,有必 然联系吗? 不少影评人和电影行业 观察者认为,有一定联系,但并非绝 对,"主要还是观众需要新鲜感"。今 年的几部头部影片中,喜剧片占比过 高,《疯狂的外星人》《飞驰人生》和 《新喜剧之王》3部让观众笑得有点疲 劳,在票价较高的情况下还3部全 看,让不少人觉得"浪费",这从《流浪 地球》这个中国新类型大片的火爆程 度,就能看得出来。

反观2018年春节档,几部最终 票房不错的头部大片,《红海行动》题 材新鲜度极高,《唐人街探案2》走喜 剧推理路线,合家欢的《捉妖记2》有 成功案例在前,再加上奇幻大片《西 游记之女儿国》、动画片《熊出没》,它 们共同发力推高了整体票房。

有电影学者分析说: "2002年至 2018年的中国电影市场,是一个形成 观影习惯、建立市场系统的过程,那时 需要低价模式,那是非必需品的消费 模式。目前观众已经培养起来消费观

影习惯,影市进入深耕细化时期,不再 只是靠低价进行量的扩张,挖到篮子 里都是菜的模式已经讨时。

观众满意度历年最高

当然,这并不是说今年的影片质 量差,相反,今年的8部作品,总体口 碑创下历史新高,由中国电影艺术研 究中心联合艺恩进行的中国电影观 众满意度调查2019年春节档调查结 果显示,今年春节档观众满意度得分 83.9分,获"满意"评价,是自2015年 开展调查以来春节档中的最高分。

在这其中,让中国观众耳目一新 的科幻片类型,表现异常抢眼,成为 今年春节档最大的赢家。截至昨晚, 硬科幻《流浪地球》票房破23亿(春节 六天20.1亿),位居第一,以喜剧包裹 的"软科幻"片《疯狂的外星人》也收获 了超过15亿(春节六天14.49亿)的 票房位居第二,两部影片的票房占据 春节档票房的近六成。基本上所有影 评人和观众都认为,这两部都基于科 幻作家刘慈欣的电影,说开启了中国 科幻大片的元年并不为过。

此前,中国的科幻片非常粗糙, 无论是特效还是故事,都让人提到 "中国科幻片"时,认同度差不多等于 "中国恐怖片","特别山寨"。然而, 《流浪地球》不仅特效制作惊人,刘慈 欣"带着地球去流浪"这种植根于中 国传统的"家园故土"文化的宇宙观, 也让即使是看惯了好莱坞科幻大片 的观众,感觉新鲜和自豪。