

# 实体书店小心走入“最美误区”

春节期间,青年报记者走访了一些长三角地区的书店。发现这些新锐书店在设计上都追求精美,风格却是大同小异。“最美书店”已经成为很多书店追求的目标,但是这“最美”如何转变为读者的使用和便捷还有很长的路要走。而在这些书店“设计的误区”的背后可能是书店经营者和设计者人文素养亟待提高的现实。

青年报记者 郦亮



书店为了追求“最美”,设计费用动辄就是几百万上千万,可最终却沦为不使用的“花瓶”。

## 书店不能忘记自己的本质

在杭州一家书店,少儿区的书架做到了2米多高。读者曾先生要吃力地把女儿托起来才能让女儿够到书架上层的书。“这个设计师肯定自己不读书,否则不会做这么高的书架捉弄读者。”曾先生对青年记者说。然而书店的经营者却不以为然,他们解释说,这个设计师仿造了日本茑屋书店的设计,茑屋书店最有名的就是高高的“书墙”。

在苏州的一家“网红书店”,青年报记者注意到,店内咖啡饮料的区域面积是售书区的两倍,咖啡品种可谓一应俱全,但是书的品种却不多,要想找一本书却不是那么容易。所谓咖啡品种比书的品种还要齐全。在这家书店里,似乎咖啡成了主角,书却成了背景和摆设。对于这个问题,书店经营者的解释是,多元化经营是一种潮流,是一种书店新业态,如果不这么做,就没法吸引读者,也没法维持生存。

上海的一家书店则以所谓人脸识别的高科技取胜。通过识别,读者就可以轻松完成图书的支付,所以书店里甚至都不需要店员。这一高科技在刚刚使用的时候确实吸引了不少读者,但在好奇心满足之后,这家书店在春节期间的客流量并没有出现太大的增长。一些读者对青年记者表示,其实高科技容易模仿,但是书店的品质提升却是一个漫长过程,不是一天两天就能完成的。

这些书店确实很红,但感觉有点

奇怪。总体来说,就是不太像一家书店了,虽然充满了话题,但是谈的和书都没有太大关系。

## 书店纠偏需要经营者提升素养

在这一轮探访中,青年报记者注意到,应该说实体书店确实迎来了一轮春天,首先是数量的增长,特别是一些网红书店可谓遍地开花。另外,这些书店在经营理念上也发生了重大的变化,很多经营者认为书店不仅仅是售书之地,更是一个读者体验之地。这些都是很好的变化。

但是,不少书店也存在很多设计和经营上的误区。最突出的问题就是设计过度。现在不少书店为了追求“最美”,设计费用动辄就是几百万上千万,可最终却沦为不使用的“花瓶”。设计过度的标志是“太美”或“太俗”,“太美”只是所谓追求空间上的夸张表现和道具造型上的奇特,不考虑书店的投入和产出,而“太俗”就是将所谓的地域文化特征大幅度放大,成为贯穿书店空间内的主线,在色彩和用材上极度夸张。商业店面设计和书店设计是有很大的差别的,其主要原因是图书产品属性比较内敛,用夸张的空间设计去搭配内敛的图书产品,这就形成了视觉上的矛盾。

还有一个误区就是本末倒置,作为主角的书沦为配角。很多书店设计为了追求“美”而放弃了实用性,动辄都是3米多的靠墙高架或者设计出更新颖的书墙,空间隔断都是放置大量书架等。很多书店大而无当,空间尺度堪比展览馆和博物馆,空间使用

率很低。有些书店故意追求视觉呈现,拿图书当道具,以此来吸引消费者消费所谓其他的文创多元产品。有些书店大量布置座位区。这些都存在着逻辑上的问题,实为不可取。

很多新书店都出现了同样的问题,这就不得不引起人们的关注了。书店的设计和经营从本质上来说都是由书店经营者和设计师来决定的。但青年报记者了解,其实现在的很多经营者和设计师都不是阅读爱好者。青年报记者曾经采访过一位书店设计师,他设计了一个“网红书店”,四面都是书,连屋顶和地板上也是书,是为了营造“书天书地”的氛围。但是这位设计师也坦言,自己平时的阅读面也不大,从学校毕业后,就一直忙于生计,即便读书也是读一些专业书。那么很显然,如果自己不爱读书,就很难了解读者的需求,设计上也必然会出现偏差。

至于书店经营者也是如此。过去一些人文书店的经营者自己也是一个学者,甚至还参与图书的出版。但是现在这样的学者型经营者基本上是看不到了。书店招聘新员工,也很少有将阅读面作为招聘标准的。书店经营者自己对阅读没有一个深层次的理解,书店的经营自然也就有了很多变数,这是书店误区产生的真正的原因。

所以要解决这些问题,归根到底,还是要提升书店经营者和设计师的人文素养,如此书店才能真正与读者站在同一平面上,更好地为读者服务。

## 文化动态

### 12件唐代藏文写经出土后完成修复

记者从甘肃省敦煌市档案馆获悉,12件敦煌莫高窟藏经洞出土的唐代藏文写经完成修复,文献的数字档案也已建立。此举将对文物的保护、研究和利用起到积极作用。

敦煌市档案馆馆长张世忠介绍,这批用古藏文抄写的经文是唐代吐蕃占领敦煌时期的作品。2010年,这批文献入选第三批《中国档案文献遗产名录》。这批文献由黄麻纸制作,有梵夹装、贝叶装等装帧形式,多数为双面写经,少量为单面写经。

因年代久远等原因,这批距今1000多年的文献出现纸张发黄、纸质变脆、霉变、破损等病害。经项目申报和研究论证,2018年10月,保护专家开始现场修复。

张世忠介绍,此次修复遵循“不改变文物原状”和“最小干预”原则,通过科学修复减缓病害。保护人员对文献进行了清洗、脱酸等处理,选用与原件接近的材料修补裂痕,对部分文献进行托裱加固,还为一个近4米的长卷做了卷轴。

张世忠说,修复工作现已完成,为更好保存珍贵文物,该馆对文物本体进行特藏,并正在制作复制件用以展示。“我们还在修复前后采集了这批文献的高精度数字资源,下一步将对其进行开发展示。”

1900年,敦煌莫高窟藏经洞出土了6万余件文献。其中古藏文文献达上万件,数量仅次于汉文文献。这些古藏文文献涉及历史著作、法律文书等诸多内容,其中佛经约占九成。

据新华社电

### 《乐高大电影2》登顶北美周末票房榜

本周末多部新片抢滩北美影院,但票房收入皆不尽如人意。华纳兄弟影片公司发行的动画片《乐高大电影2》入账3500万美元,登顶北美周末票房榜。

由迈克·米歇尔执导,克里斯·普拉特、伊丽莎白·班克斯等配音的《乐高大电影2》是2014年《乐高大电影》的续集。尽管口碑不错,但是该片首周末票房表现明显低于前作,也低于好莱坞业界的预估。影片讲述了乐高小人们为了保护城市免遭邪恶暴君的入侵和控制而奋起反抗的故事。

派拉蒙影业发行的奇幻喜剧片《倾听男人心》3天入账1900万美元,排名票房榜第二位。该片翻拍自喜剧片《男人百分百》,但票房也逊色于前作。塔拉吉·P·亨森在亚当·尚克曼执导的《倾听男人心》中扮演一名女性体育经纪人,她在喝了巫婆提供的神秘茶水后,突然拥有了听懂男人内心想法的能力。

狮门影业发行的动作片《穷追不舍》本周上映后3天入账1080万美元,排名第三。利亚姆·尼森主演的该片讲述一位美国扫雪机运营者在儿子遇害后,针对当地贩毒集团进行复仇的故事。

由STX娱乐公司和兰特恩娱乐公司联合发行的喜剧片《触不可及》入账722万美元,排名第四。环球影业发行的超级英雄片《玻璃先生》入账642万美元,排名第五。据新华社电

## 《国家宝藏》第二季特展 9件国宝入驻故宫

青年报记者 郦亮

本报讯 网红文博节目《国家宝藏》每一次结束,都会将节目中所提及的国宝级文物汇集到一起举办一个展览。《国家宝藏》第二季已经迎来收官盛典。最令人关注的是由17位馆(院)长与专家学者、艺术家现场揭晓,由观众投票和特展评选委员会共同从第二季《国家宝藏》的27件国宝中选出的入驻故宫“九州幻方”特展的9件国宝。

这9件国宝分别是:故宫博物院推选的金漆木雕大神龕,广东省博物馆推选的金漆木雕大神龕,河北博物院推选的后蜀残石经,四川省博物院推选的后蜀残石经,云南省博物馆推选的五星出东方利中国锦护膊,甘肃省博物馆推选铜奔马,山东博物馆推选银雀山《孙子兵法》《孙膑兵法》汉简,山西博物院推选侯马金代董氏墓戏俑。

“九州幻方”9大国宝特展将在故

宫博物院箭亭广场华彩上演。在9件国宝之外,再添一件国宝——金瓯永固杯,借用吉兆祥瑞之意,祝愿国泰民安。展览以多媒体的形式呈现,观众可以通过影像全方位地了解国宝的魅力。

据介绍,故宫箭亭广场的视觉艺术特展“九州幻方”,其设计沿用《国家宝藏》节目贯穿两季的视觉符号——国宝盒子,每座国宝盒子的外立面由电子屏和镜面组成,寓意照见自己,照见五千年不变的民族模样。特展将从2月10日展至2月22日。