

举办第二届国际进口博览会、完成帮助8000名长期失业青年就业创业的市政府实事项目、加大高技能人才培养……在上述2019年重大项目推进过程中，有无数敬业、乐业者参与其中。本期乐业周刊采访上述重点项目的参与者，共同聆听乐业“老朋友”们在新年新气象下的乐业寄语。

青年报记者 明玉君 陈晓颖

聚焦年度“乐业人物” 招展大咖、上海工匠、职业经理、乐业专家猪年“配齐”寄语 为乐业上海领航引路、助力创新

招展大咖

姚春瑜

“凝聚和引领青年人才，继续为中国展览增添活力。”

2018年，汇集世界130余个国家和地区、3000多家企业优秀产品的首届中国国际进口博览会在上海顺利举行。作为参与进博会的“幕后英雄”，东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司副总经理姚春瑜带领进博会青年突击队队员们，负责展区的招展招商、运营和服务工作并圆满完成任务。姚春瑜参与策展多年，日常工作虽然忙碌，但在她看来，参与进博会这类将创意付诸实施的策展，让从业者因成就感而着迷，“新的一年，我们还将凝聚和引领青年人才，继续为中国展览增添活力。”



姚春瑜表示将继续凝聚、培养更多青年策展人才。 受访者供图

带领团队，为第二届进博会助力

新年伊始，姚春瑜与团队已经为策展项目开始了新一轮的奔波与忙碌。对他而言，无论策展还是办展，都需要策展人具有丰富的行业知识、创新思维和极强的执行能力，只有这样，才能持续打造具有国际知名度和美誉度的高水平展会。

经历了多年坚守，姚春瑜依然对策展工作充满了激情与干劲。谈及2019年的规划和目标，他表示，将带领团队，全力以赴，做好第二届进博会的组展工作，更好地为进博会客户和企业服务。

过往攻坚克难，完成“三大任务”

“首届进博会的举行，让我们这些策展人从幕后来到了台前，深感肩上的担子之重。”谈及此次进博会策展工作的顺利完成，姚春瑜坦言是团队共同努力和拼搏的结果。

尤其招展初期，最大的困难和挑战来自于招展工作和自身手头原有工作的冲突。当时，正好赶上“工博会”和“进博会”双碰头，既要出色完成第20届工博会繁重的承办任务，又要服务好参加进博会的企业和客户，这成了摆在策展人面前的一大难题。

情急之下，团队通过“双线操作”，一遍遍反复与客户沟通、解释，解答客户有关展会的定位、如何参展等问题后，取得了不错的招展成果。“每个人的手机都成了‘热线’，这段经历也让团队的配合和默契度更强。”

回顾2018，除了进博会、工博会招展之外，姚春瑜的公司团队还完成了工博会专业展落地武汉的举办工作。在他看来，能够圆满完成“三大任务”，和青年人才的加盟是分不开的。“策展是一个创意产业，富有激情和创意的人才能够为中国展览业带来新活力。”

上海工匠

程小磊

“期望更多青年技能人，在技能道路上坚持、努力、心无旁骛。”

2018年被评为“上海工匠”的80后女焊工程程小磊入行多年来，始终坚持“一把焊枪走天下”。同事们观察到，她平时不是在出差，就在出差的路上。

自从从业以来，程小磊始终在精益求精中磨炼技能。尤其在2018年被评为“上海工匠”后，她更加坚信“付出总会有收获”。新年伊始，程小磊表示将继续通过技能大师工作室的辐射作用，总结带领青年员工提升技能。



“上海工匠”程小磊鼓励更多青年技能人潜心磨练。 受访者供图

坚持努力，新一年更上一层楼

如今，作为上海沪工焊接集团股份有限公司焊接工艺首席技师、焊接工程师，程小磊主要负责研发中心焊接数据库的建立、工艺测试、客户技术支持以及员工技能培训等工作。为了及时解决客户问题，提供焊接工艺支持，她经常处于连轴转的工作状态，“拎着焊枪到处飞”，解决多种焊接难题的同时，为企业创造了极大的经济效益。

作为首席技师工作室的带头人，程小磊在提升个人焊接技能的同时，积极发挥“传帮带”作用，通过专项培训、讲座、项目开展等形式，对公司内部员工及客户方进行技能培训，培养焊接人才。回顾2018年，她介绍说自己带领的技能团队都在不懈努力，在项目创新和技能传承中共同成长，进一步推动了企业发展。

“每个人都在前进，变得越来越优秀。”谈及2019年的规划，程小磊坦言，将继续带领团队投入焊接工艺的研发和优化创新，解决更多焊接难题。同时，她激励青年技能人才要在技能道路上，坚持、努力、心无旁骛，注重积累。“总有一天，你会站在自己想要的技能高度，享受收获的喜悦与满足。”

收获满满，被评为“上海工匠”

当年，程小磊从老家洛阳到无锡，再到南京、上海，一路走来，始终向着心中的焊接目标不断追求。工作中，火花四溅，难免被焊花烫伤，手上、胳膊上、脚上都留下了多个伤疤。其间，虽然也有过动摇、想放弃的时候，但好胜倔强的她，还是选择了坚持，继续与焊枪为伴。“没想到，这一坚持就是19年。”

“2018年，是收获满满的一年。”让程小磊欣喜的是，经过努力，工作室被评为“上海市技能大师工作室”，团队中又多了一名高级技师，而她本人也因工作出色，被评为“上海工匠”。“当站在领奖台的那一刻，我激动万分，这么多年的辛苦和付出都是值得的。”在深受认可的同时，她也更加坚信，在技能的道路上付出总会有收获。

职业经理

马友江

“持续创新，让‘老字号’不断焕发新活力”

“感谢上海，让我们这些勤劳的外乡人实现了人生梦想。”从基层传菜员做到上海市绍兴饭店管理有限公司总经理，曾荣获“上海市优秀农民工”称号的马友江凭着多年的坚持与努力，逐渐在上海立足，并实现了事业多级跳，一步步走上了管理岗位。不断努力的他，还通过了全国商业职业经理人资格认证，成为拥有技能的复合型人才。他在感恩得到认可的同时更加坚信：上海欢迎有梦想的人。“只要肯努力，愿意付出，乐得奉献，不与社会脱节，上海是很好的施展自我舞台。”



在马友江(中)看来，新时代中工作需要创新元素。 受访者供图

无惧挑战，伴随企业共成长

在伴随绍兴饭店发展的多年间，马友江与团队共同奋战，一心扑在事业上。其间，他们经历了“非典”疫情，也通过严把卫生安全质量关，获得“全国抗非典优秀企业”认可；世博会时，马友江担任世博会筹委会负责人，带领团队经过3个月的紧张筹备，顺利迎接五湖四海的友人，并用精心烹制的美食为客人们留下了美好的回忆。

刚刚过去的2018年，马友江配合总公司发展战略，做好协调管理和员工培训工作的同时，又接受了新的考验和挑战。“我们推出了邮轮餐饮业务，这涉及新业态，即从岸上固定化消费模式转为流动过程，食材卫生、人员安全、运输流程等方面都有很多困难需要克服。”马友江说。

与此同时，马友江带领团队与时俱进，不断创新，将公司业务从纯餐饮开始往多元化发展，并不断衍生如“醇情百年”文化产业等新品牌，让绍兴饭店这家经营了近30年的“老字号”不断焕发新活力，无惧同行业竞争。

心怀梦想，生命因奋斗而精彩

“从事餐饮业以来，身上的担子很重，不能有半点掉以轻心。”在春节的短暂休息和陪伴家人之后，马友江又投入到紧张的工作中。在他看来，互联网对于传统行业的冲击不体现在消费模式上，更多的是思维方式的转变。唯有持续创新，提升服务质量，才能吸引更多年轻消费群体。

对于接下来的新的一年，马友江表示，将在“快乐工作，美好生活”的基础上，规范、安全经营，同时聚焦新零售领域，为把绍兴饭店做成百年老店而努力。“心怀梦想，脚踏实地付出，总有一天鲜花会盛开。”

乐业专家

贾利军

“新形势下青年职场人需思考，如何将个人职业与社会发展紧密相连。”

“随着人工智能加速发展，2019年就业市场较以往将显现不同的态势。新的一年，青年人除了思考哪些工作适合我之外，建议去了解社会变化，思考我能为社会做出什么贡献。”“乐业上海”就业服务志愿专家团队、华东师范大学管理学教授贾利军建议，青年就业者应继续探索个人职场发展与社会大环境融合的方式。



贾利军建议青年职场人融入社会发展浪潮。 青年报记者 常鑫 摄

思考人工智能背景下的“不变之道”

贾利军近年一直关注人工智能对个人职业发展的影响。在2018年3月31日进行的“2018东方讲坛·职业生涯系列讲座暨‘乐业上海’系列宣传推广活动”上，他曾作为主讲人，从职业素养四个维度、职场核心能力的三个方面阐述了人工智能背景下职场人的“不变之道”。“随着技术发展，新的就业岗位会随之产生。在此背景下，青年群体更需要关注社会发展。”贾利军表示，新形势下求职者更需要从社会发展情况出发，思考个人的职业规划。

“此外，政策走向也与职场人的发展息息相关。”他建议职场人关注政策，“比如‘一带一路’政策发布后，就业趋势也会随之发生变化。新年度职场人更需要了解大政方针，将岗位与社会发展趋势相融。”

聚焦长三角人才发展，建立职场“加油站”

近年来，贾利军始终关注长三角大学生就业能力开发。他也与国内就业能力开发领域专家们共同牵头成立了长三角大学生就业能力开发联盟。据介绍，该联盟属于上海市探索区域教育协作新机制试验（长三角教育协作发展）项目。联盟成员主要由江苏、浙江、安徽和上海的高校研究人员、企事业单位人力资源专家以及相关人力资源平台专家组成。

“新的一年，联盟成员们将继续以深度研究为主，发布就业能力开发研究系列白皮书，夯实就业能力基础研究。”贾利军介绍说，除了发表研究文章外，成员们还会继续以线下活动的形式，从就业人格、就业形象和社会兼容度三个方面向长三角地区的青年大学生介绍不同职场场域共通的职业素养。

除此之外，长三角大学生就业能力开发联盟还将通过职场“加油站”形式，为长三角地区就业青年人群提供答疑解惑的专业平台。据悉，华东师范大学内已设立了职场“加油站”，为职场有感青年人提供咨询服务。此外，团队后续还将面向社会群体设计一套国际化就业能力通用课程，提升当下青年职场人在国际化岗位中所需的社会兼容度与职业素养。

乐业大使

李红

“凝心聚力做好青年就业护航者，百姓就业出力者，企业用工搭桥者。”

“作为公共就业服务者，在新的一年里我们更需要用实际行动践行‘乐业上海’的宗旨。”“乐业上海品牌推广大使”李红是上海市16位“乐业大使”中的其中一位。在身为“乐业大使”的近两年时间里，李红与同事们一道，从强化职业指导服务、亮出“乐业”品牌身份上体现职业化、专业化、规范化。



李红表示将进一步在工作中擦亮“乐业上海”品牌。 受访者供图

凝心聚力做精公共就业服务

她介绍说，在日常具体工作中，她所在的金山区就业促进中心工作人员们首先落实了长期失业青年的就业工作。2018年，帮助8000名长期失业青年实现就业创业成为市政府实事项目。“以青年（大学生）见习政策为例，金山区从政策落地推进，到评估操作，再到落实认证，目前全区已有53家见习基地，近600位学员参加见习。”李红表示，通过政策落地、多元化技能培训的方式，在2018年，共有245名长期失业青年经过区、镇、村居三级公共就业服务人员的帮助走向工作岗位。“过去一年稳扎稳打、尽心尽力提供公共就业工作。今年帮助长期失业青年就业再一次成为市政府实事项目后，我们还将在这方面继续狠抓落实。”

新年度不断擦亮“乐业”品牌

如何让人力资源专家更深入参与到公共就业的志愿服务？李红介绍说，金山区在本区就业专家志愿服务团队日常结对指导、活动交流之余，组织就业服务专家投稿参与各类公共就业服务平台交流，制订专家投稿排片表，确保每月25日前提供一篇稿件，内容涵盖了技术培训讲座、案例分析、创业现状分析等。她表示：“通过专家们在就业相关工作中的专业成果、服务案例和观点论说，使就业服务宣传内容多元化、专业化。”

李红介绍说，“乐业上海”品牌在面向企业的服务中也在逐渐变得响亮。“结合‘大调研’，我们金山区公共就业服务团队通过走访、座谈、招聘会咨询等形式，集中询问本区企业在招人、用人方面的困惑与问题。”调研中发现，部分企业人事在招聘时遇到困难，加之金山区总体劳动力不大充裕，吸引年轻人才力度不强，使得企业用工结构性矛盾一直存在。“2019年我们也将按照市级要求，继续在职业工作上想新招儿，提高就业成功率。”李红介绍说，调研中他们还发现不少企业对本市公共就业政策所知甚少。通过了解问题、集中突破、开展讲座等形式，金山区内不少民营企业逐步了解到市、区在录用就业困难人员补贴、开发青年就业见习基地、录用应届毕业生社保费补贴等政策。