

30元抽一次 你离“幸运”有多远?

福袋机中奖概率谁说了算? 律师:有打“擦边球”嫌疑

“付款30元即可抽取‘幸运礼盒’,最高可中‘爱疯X!’”不久前,一款被称作福袋机的抽奖机在抖音上悄然走红。近日,在申城的部分商场和地铁站也出现了福袋机的踪影,“碰运气”的抽奖模式引来年轻人“尝鲜”。然而,由于中奖率不透明,质疑福袋机的声音也随之而来,在法律界人士看来,福袋机打了法律“擦边球”,而由其奖品质量衍生出来的后续问题同样值得关注。

青年报记者 钟雷 实习生 喜罕娇



▲记者在“心愿先生”牌福袋机上体验了一次,抽得一瓶玻尿酸源液(30ml)。

▲近日,在申城的部分商场和地铁站也出现了福袋机的踪影。

本版摄影 青年报记者 常鑫

【记者观察】

30元抽一次“测试运气” 围观的人多抽奖的人少

2月20日,记者前往徐汇日月光中心的地下一层,发现了诸如“惊喜魔盒”“猩猩机”“口红挑战”“心愿先生”等多个品牌的福袋机。这些福袋机夹杂在抓娃娃机之中,外形类似自动售货机。在机器的货架上放置着数十个同样外观的礼盒,隔着玻璃无法看到礼盒内部究竟放着什么奖品。这些福袋机大多采用扫码付费抽奖的模式。消费者选中机器显示屏上一个代表盒子号码的数字,并支付30元后,便可从取物区拿到选中的礼盒。

记者在“心愿先生”牌福袋机上体验了一次,抽得一瓶玻尿酸源液(30ml),淘宝售价20-118元不等。机器的玻璃上的贴纸写着“大奖在刮刮卡中”,记者随后扫描礼盒底部的二维码卡片,进入一个线上抽奖界面,奖品简介中不乏首饰、家电等大奖。在记者蹲守的一个小时内,仅有几位路人走到福袋机前打量了一番,但随即离开,不少人显然更青睐到一旁看得见奖品的抓娃娃机前进行消费。

在大华虎城的一家电影院内,记者也发现了多台福袋机,其机身广告上印有“扫码中礼品”“百分百好礼等你拿”等广告语,配图则是手机、相机等产品。

除了商场,近期地铁站内也逐渐出现了福袋机的“身影”。2月21日傍晚,记者在南京东路地铁站内发现了一台名为“玩偶遇到爱”的福袋机。从外观上来看,这款福袋机机身、礼品盒子都为黄色,同样带有一个可选择礼盒号码的屏幕,屏幕上还播放着音乐。

“抽一次要30元也太贵了。”一名女子看到抽奖单价后,立马离开。不少年长一些的路人止步查看了福袋机的使用规则,但都未体验。尽管时值人流密集的晚高峰时段,在记者等待的50分钟内,只有一对情侣使用了福袋机。

【消费者说】

猎奇心理驱动消费 担心中奖率藏猫腻

30元抽一次福袋机,究竟划不划算?对于这一问题,消费者褒贬不一。在校大学生吴同学表示,她曾和朋友在安亭地铁站内体验过一款名为“神秘玩家”的福袋机。“30元钱玩一次,我抽到的是一瓶化妆水,还有一两元的红包。化妆水用着没过敏,但是黏黏的。”吴同学称,由于担心产品质量问题,她只用了一次便弃用了这款化妆水。而她的朋友则抽到一根卷发棒以及6.6元的红包。

福袋机真的能中手机、拍立得等大奖吗?在网上,有网友晒出了自己的中奖经历。“心愿先生,年前的幸运三等奖,今天终于到手了!”一位名叫“Sumi-媚媚”的微博网友在发文的同时,配上了一张“心愿先生”宣传材料中拍立得的图片。

【商家论道】

消费者中不中得了大奖 全靠经营者“自律”

根据市民的反馈,福袋机中奖率的“不透明性”是受到诟病最多的问题。记者尝试在淘宝上搜索福袋机,结果显示,福袋机的售价从一两千元至上万元不等。在不少商家的页面产品简介内,还宣称福袋机带来的利润可达每月数千元。记者联系一位卖家询问福袋机运营模式,对方称,该机器主要是赚取盒子内产品与抽奖“门槛费”的差价。“我们只负责卖机器,奖品需要你自行采购。”对方表示,是否在机器内放置大奖完全看经营者个人意愿,如果担心投诉,可以把机器外壳上印有“开盒赢大奖”的贴纸更换成其他文字内容。

除了经营者自己采购礼品外,也有卖家推荐记者直接在网上购买福袋机的礼盒套装。记者随后联系上一位卖家,在对方发来的奖品列表中,不乏“苹果耳机”“充电宝”“吹风机”以及各类化妆品。而每个礼盒的批发价平均下来不到20元。考虑到奖品中含有不少电子产品,记者表示

曾有网友在网上发布体验福袋机的视频,在视频中,该网友一次性买空了福袋机中所有的礼盒,但最终拆盒却未中大奖,据该网友计算,所有奖品的价值均未超过30元。对于此类福袋机的中奖率是否透明,部分市民表达了质疑。市民周先生认为,福袋机在机身广告上宣传可以中大奖,但未明示中奖概率,怀疑存在猫腻。“这个和过去小时候玩的摸奖不是一个套路嘛。”“这好比以前很多网红会在淘宝店里卖福袋,那个时候我都不买的,我怕我买了之后得到的东西是我不喜欢的。”在市民段女士看来,抽福袋机性价比比较低,多数情况下是砸钱买到了用不着的东西。但也有市民认为,福袋机的存在迎合了年轻人猎奇的心理,娱乐性较强。

担心产品是假货,遭消费者投诉,该商家则回复称“公司还没有客户反应这个问题”。当记者询问所有奖品是否具备完整的商品信息标识时,尽管对方否认自己的奖品中包含三无产品,但也承认电子类产品均无相关标识,“电子类产品可以不搭配进去,换成其他日用品。”在该店的评论区内,有不少买家留言称礼盒中的鼠标、眼影等疑似伪劣产品。

而关于福袋机中的“大奖”来源,该商家声称,购买礼盒达到一定数量,会额外赠送拍立得相机、品牌手机等奖品,“都是单独发给你的。”对方表示,买家可以自行选择是否将这些赠品作为大奖放置到福袋机中。

另一位福袋机的卖家则表示,可以机器、礼盒打包购买。“一个盒子+礼品17元,可以找我们拿货。”记者随后询问是否需要保证大奖的出现概率,对方表示无需担心,“你可以等过节或利润空间达到一定程度之后再送也行。”

【专家说法】

福袋机涉嫌打“擦边球” 从事“射幸合同”需资质

对于福袋机的出现,有法律界人士认为,其带有一定赌博性质,如果涉及的交易数额较大,甚至可能涉嫌违法。也有人认为,对于消费者而言,仅仅靠商家自律来确保福袋机的中奖率似乎难以令人信服。

记者随后就此事采访了上海市文化和旅游局,一名工作人员回应称,根据现有的规定,福袋机尚未纳入游艺设备,不属于该局的审批范围。“这些机器设置30元一定能拿到一个货物,有些人把它定义为自动售货机。”

记者从本市市场监管部门获悉,目前尚未接到消费者关于“幸运测试机”(福袋机)方面的投诉举报。据媒体报道,近日在广州市同样出现了类似福袋机的产品,当地市场监管局对此曾作出回应称,福袋机是一种新出现的销售商品方式,尚无明确的法律法规直接予以规范。该局同时表示,由于这种商业方式可能存在暗箱操作的情况,且容易诱发消费者的投机心理,消费者合法权益无法得到充分保障,不宜鼓励推广。如若发现存在虚假宣传、销售假冒伪劣商品等行为,监管部门将及时依法查处。

上海正策律师事务所律师周铭认为,福袋机并非基于商品销售的打折促销,或游戏类活动,而是单纯的抽奖。从其性质考虑,应在法律上归类为“射幸合同”,“通常‘射幸合同’也就是我们比较熟悉的保险、彩票、游艺机等,在法律上严格规制,要有专门资质才能从事。”在周铭看来,福袋机打了一个“擦边球”,目前缺乏相应场所及部门监管。他建议,如果此类设备没有相应的经营资质,市场监管部门或公安部门应该予以取缔。他同时指出,由此福袋机中的奖品没有实体销售平台,也存在产品质量以及后续维权问题,容易造成各方推诿。“如果再细化,食品要有食品销售资质,面膜要走化妆品备案或药品类监管等,很多奖品明显是问题产品。”他建议,各行政机关应早日对此类产品进行规范。