

上海植物园洋水仙渐入佳境

河津樱本周末将迎来盛放

青年报记者 刘晶晶

本报讯 随着春天临近,上海植物园里的花儿们每天都在悄悄地发生变化。这不,紫薇林下成片的洋水仙已经接上了茬儿,集体吹响了迎春的“号角”,用明艳的色彩驱散了连日的阴冷。

洋水仙原产于地中海沿岸与中欧、北非等地区,其身形、花色也兼有欧美人高大、热情等特点——洋水仙的花色比中国水仙鲜艳,花朵也比中国水仙更大。尤其它的花瓣很有意思,分上下两层,上面一层花瓣向上竖起,围绕着花蕊,像极了小姑娘的腰裙;而下面一层花瓣则向四周平展延伸。在花色上,洋水仙还喜欢玩“混搭”,有的花橙黄相间,有的黄白相间,色彩明快、和谐,给人以美的享受。

今年,上海植物园里共种植了5个品种的洋水仙,时下,“Ice Follies”和“Dutch Master”等品种都已经开花,其余品种也将陆续开放。洋水仙的整体花期可从2月上旬一直持续到3月下旬,而最佳观赏期预计在3月上中旬到来。齐聚上海植物园的洋水仙们,就像千百只玲珑精致的“小喇叭”,奏响了2019上海(国际)花展开幕的序曲。

同时,早樱品种——河津樱预计本周末将会迎来盛放时刻。待早樱尽情绽放后,将正式迎来“樱花盛宴”,并会一直持续到暮春4月。



上海植物园洋水仙渐入佳境,河津樱本周末将迎来盛放。

受访者供图

第29届华交会将于3月拉开帷幕

开拓多元化市场,积极探索新时代外贸发展新思路

以新姿态开启新航程,为伟大祖国70华诞献礼。在国家商务部的指导下,由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办的第29届中国华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)将于2019年3月1日至3月4日在上海新国际博览中心举办。作为外贸“新春第一展”,华交会14个交易团(9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境外交易团)共组织4000多家企业参展。

青年报记者 明玉君

打造营商环境新高地
护航外贸发展

据了解,展会共设5大专业主题展,即:服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展和现代生活方式系列展,总规模为12.65万平方米,较上届展览面积增加2900平方米,总展位数共计5868个。其中,家庭用品展的日用消费品展区展位数1185个,比上届增加76个,增幅较为明显。

华交会致力于为参展商提供更加优越的营商环境,促进企业发展。除了采用“组合推广+精准招商+定向邀请”的方式招纳更多客商到会采购,帮助外贸企业打开销路外,华交会现场的“一对一”买家卖家对接会还将进行升级,即在上届举办的“欧美买家”“纺织服装”和“日本买家”3场现场对接会基础上,再新增1场“一带一路沿线国家买家”的专场对接会。同时,现场设立50个服务展位,由人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构为外贸企业提供现场服务。

每届华交会都设置跨境电商展区,并举办跨境电商论坛,而今年华交

会邀请的企业既有世贸通、贸点点、中国制造网等老朋友,还包括上海寻汇信息科技有限公司、济南综合保税区发展中心、顺丰速运集团(上海)速运有限公司等多家跨境电商平台、物流、支付、第三方服务企业。此外,来自海外的跨境电商巨头也将亮相。

为了扶植外贸品牌建设,本届华交会还注重多措并举,打好“持久战”,如在招商阶段就重视引入高质量采购商,扩大市场“朋友圈”,做大市场“蛋糕”,为参展企业夯实自有品牌提供了广阔的舞台。同时,坚持利用自身优势,和各地政府紧密协作,让各省市自主品牌企业及展品在华交会汇聚一堂,同台竞技,共促发展。此外,华交会自第22届开始就设置了“创新奖”评奖活动,旨在鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。

用“新”开拓国际市场
参展企业“新意盎然”

在复杂严峻的国际形势下,出口企业唯有保持“新”状态,才能在激烈的竞争中立于不败之地。值得一提的是,本届华交会参展企业所带来

的新产品、新技术、新工艺以及转型新思路,都彰显着“中国制造”奋力闯世界的无穷内力。

据了解,江苏捷阳科技股份有限公司所研发生产的智能晾衣机便是亮相华交会的新产品之一。其集智能无线操控、遇阻刹车、光控照明等8大功能于一体,为现代家庭提供了自动化晾衣解决方案,让晾衣省时省力更省心;山东英科环保再生资源股份有限公司专注研发“转化”技术,将可再生PS泡沫塑料进行高效回收,加工生产艺术相框、画框等艺术品,这无疑是“新技术”的体现;海盐新华电器有限公司则采用最新三效合一工艺,实现了围坐在一个烤盘旁一边煮火锅,一边烤牛排的愿望;江苏苏豪国际集团股份有限公司与大学及科研单位合作共同组建研究院,开发“可降解吸收的医用缝合线”、“具有活性丝蛋白皮肤”等功能性产品来开拓市场,体现了创造转型的新思路。

“智囊”云集,助力外贸企业
练就“击中市场靶心”本领

青年报记者获悉,今年的华交

会论坛由一系列会议组成,开幕当天的主论坛将以“当前进出口贸易的机遇与挑战”为主题,邀请华交会3个主办省市交易团领导发表主旨演讲。此外,还将举办系列分论坛,如“海外社媒+展会助力中国外贸卖向全球”论坛,将外贸行为社交化的趋势分享给广大参展商;“大数据人工智能帮你轻松成交全球买家”论坛,向中小外贸企业分享如何利用好海外搜索引擎,更好地走向全球市场;“跨境电商”高峰论坛,围绕当前经济形势研判、跨境电商的机遇与挑战等议题,邀请业内大咖与大家分享交流。

各论坛主题均紧扣国际贸易热点,旨在为外贸出口企业指点迷津,帮助其练就“击中市场靶心”的本领。

值得一提的是,今年华交会还将努力提升进口消费品品牌的丰富度,让更多更好的进口商品服务中国消费者,促进国内消费升级。据了解,境外参展企业数量达452家,如Beauty 企画株式会社将带来健康的减肥产品,山佳化成公司将带来狗狗磨牙咬胶,茨城县上海事务处将展出PE陶瓷器等,这些商品都各有特色。