

# 网红“猫爪杯”价格“炒”到1000+

## 星巴克:4000只补货新杯今天起分批线上开售,售价不变!

“排队买杯子排出了买苹果手机的架势……”2月26日,一款“猫爪杯”开始在各大社交网站刷屏,原来,这是“2019星巴克樱花杯”30多款限定杯中的一款,由于在上市前已经在抖音、小红书等平台上被热议,当天一早刚开售,便被一抢而光,甚至有消费者为争抢购买而“大打出手”。线下断货,线上的“身价”则被“爆炒”,单只价格涨到了1000多元。昨天,星巴克中国透露了补货进展:2月28日至3月3日,将在星巴克官方线上零售平台,每天下午三点开售1000只“猫爪杯”,售价不变。

青年报记者 陈诗松



### 市井百态

## 去年浦东消费者投诉 服务类占六成

本报讯 记者 郭颖 2018年,浦东新区消保委一共为消费者挽回损失1.39亿元。浦东消保委近日发布的咨询投诉数据分析显示,去年,浦东消保委共受理消费者咨询投诉33877件,比2017年(27893件)增加21.45%,包含接待咨询投诉、热线转办、督办联网单位投诉等。数据显示,去年,浦东消保委商品类投诉为8410件,占投诉总量的35.12%,服务类投诉为15536件,占投诉总量的64.88%。

据悉,商品类投诉中:计算机类产品(2328件),交通工具(1058件),视听产品(1038件),服装鞋帽(960件),家具类产品(891件),分列商品类投诉前5位。服务类投诉中:旅游(3037件),食宿、文化娱乐(2422件),金融保险(2419件),修理加工业(2120件),教育或培训服务(1162件)分列服务类投诉前5位。

### 租房要提高风险防范意识

消费者方女士与某长租公寓签订合同租了房子,并办理贷款分期支付房租。还没住满一年,房东出现,房东表示近期未收到中介公司转交的租金,所以要收回房屋,方女士称合同未到期不愿搬离,于是房东停水停电把方女士赶走。方女士找到签约的长租公司,但对方拖着并不处理。浦东消保委找到该长租公司,经营者负责人表示公司资金发生问题,目前无法处理任何问题。之后,该负责人电话再也无法接通。去年,“租金贷”“装修贷”问题频频曝出,一些长租公寓公司、互联网装修平台发生资金链断裂,经营者跑路,导致租户无房可租,装修合同无法履行,而消费者却仍需偿还贷款。浦东由“互联网+预售+消费贷”捆绑营销引发的租赁服务消费投诉增幅明显,同比上涨70.81%。

### 买手机避免“连锁手机”店

消费者李先生购买了一款手机,用了一个多月,突然收到某贷款公司的短信,要求还贷款。买手机什么时候办了贷款?李先生一头雾水。回想购买当日,在刷卡买完手机之后,营业员告诉他这款手机是定制版,需要办理入网手续,办理一个18个月套餐加上手机一共三千多,于是李先生拿出身份证,办理了话费套餐。

消保委调查发现,李先生的购物凭证上写的金额是七千多元,而非消费者认为的三千多元。对此,商家解释称,手机是三千多,同时李先生还办理了一个两年的话费套餐,原价是六千八,现在打折是三千多,手机和话费一共七千多。对于贷款,商家表示李先生完全知情,“他当时手持身份证拍了照片为证,贷款合同是无法解除的!”

糊涂的李先生回想起当时确实拿着身份证给对方拍了照,但他以为是办理话费套餐的需要,也没多想,最后那张收据也没看就收起来了。无奈,消费者只能通过其他途径维护自身权益。浦东消保委表示,商家事先隐瞒,在购买手机以后,才告诉消费者购买的是定制款手机需要入网才能正常使用,导致消费者还需要在商家处缴纳一大笔话费,这种陷阱,是一些不法商家经常使用的伎俩。



这款网红杯子在线上已经被炒到了一个“非理智”的价格。网络截图

## 通宵排队争夺“圣杯” 魅力来自“卖萌”噱头?

在微博、微信等平台上,有买家晒出通宵排队等候开门的场景,甚至在不同城市的门店,还有消费者为抢购这只“猫爪杯”而“大打出手”,引起网络热议。有网友戏谑称,“这不是杯子,这是‘圣杯战争’,是败者的鲜血,是圣者的奖杯。”

这只“猫爪杯”究竟有何魅力?青年报·青春上海记者从买家们骄傲“晒”出的网络视频中看到,透明的杯身内是猫肉球形状,倒入牛奶、汽水等有色饮料便会看到一只猫爪,很多女性消费者直呼“可爱”,流露出一副欲罢不能的强烈购买欲。

## 线下一分钟就卖到断货 线上价格涨到1000多元

“发售时第一个排队购买的消费者就把店里所有的‘猫爪杯’都买下了,开店一分钟,这个杯子就卖完了。”青年报记者昨天在四川北路上的第一家星巴克看到,门口用来维持秩序的一米线还没有撤掉,在记者采访时还有四五个消费者

来询问“猫爪杯”有没有进货。店员在采访中表示,在新推的樱花杯系列中,“猫爪杯”的进货量确实不多。

线下断货,线上疯涨。记者在淘宝、京东等平台搜索发现,“猫爪杯”的网售“身价”已经暴涨了五

倍。原价199元的杯子,昨日线下售罄后,淘宝囤货卖家的开价已达700元,今天更是涨到了1000元以上。

在京东上,记者随机搜索发现,一家食品销售店家已经成交了9个“猫爪杯”,成交价都是1288元。

## 今天起商家线上补货开售 消费者有喜有忧心情迥异

对此,星巴克中国相关负责人回应称,星巴克中国于2月26日推出的“猫爪杯”等本季周边新款,一上市即在部分门店一售而罄。对于“减量供货”的说法,星巴克方面予以了否认,表示不存在饥饿营销。与此同时,星巴克方面还表示,暂时未和淘宝平台上的其他商家进行合作,请大家于正规渠道选购喜爱的产品。

昨天下午,星巴克在官微宣布了补货细节,“2019年2月28日至3月3

日,将在星巴克官方线上零售平台,每天下午三点开售1000只猫爪杯。”

青年报记者注意到,零售平台有两个,2月28日及3月1日的开售是在天猫星巴克官方旗舰店,而3月2日及3月3日的开售则是在淘宝上的“用星说”。为了避免囤货等情况,每个用户ID限购一个。而在价格方面,星巴克表示,“不变的心意,不变的售价。”

不过,即便今天抢到“猫爪杯”,

也需要等一个多月才能拿到实物。星巴克在“官宣”中提醒消费者,“猫爪杯”刚开始制作,预计要到4月8日才能发货。

对此,有网友拍手叫好,直呼“干得漂亮!不可以让‘炒’杯子的‘黄牛’猖狂下去了!”“我想问高价买的哭没哭?”。也有网友对此表示不满,“凌晨排队好不容易抢到了一只,现在又放开线上销售,感觉白白早起排队了,如何对得起‘限量’这两个字?”