

“上海艺术24小时”变48小时

第二届定于3月23日到24日举行

去年成为一道城市文化风景的“上海艺术24小时”今年将继续。青年报记者了解到,定于3月23日到24日举行的第二届“艺术24小时”,无论是从时间上还是空间上都有进一步延展。

青年报记者 郦亮



复星艺术中心四楼露天平台。

受访者供图

■都市脉搏

“绿叶”开播25年 矢志携手再出发

本报讯 记者 刘昕璐 1994年2月27日,以绿叶为标识的上海教育电视台正式开播。25年来,从菁菁校园到万家灯火,从新闻报道到品牌活动;从诗书文化到科创之光,从天天健康到社会公益,上海教育电视台始终服务于申城市民的教育文化生活,成为申城的一道文化风景。这片绿叶和这座城市,枝脉相连,根系相通。昨天,“绿叶对根的情意”上海教育电视台开播25周年纪念大会在教视大厦第一演播厅举行。社会各界人士与新老“绿叶人”齐聚一堂,重温奋斗历程,矢志携手再出发。

教育电视人的初心

纪念大会共分为“上海之根、教育之根、生长之根、繁茂之根”四个篇章。著名教育家、改革先锋、全国教书育人楷模于漪在纪念大会上分享了她与教育台的不解之缘。

于漪说,回首25年前,一批对教育事业有理想、有远见的同仁积极奔走呼号,终于促成教育电视台的顺利开播。她有幸见证了那极富历史意义的一刻,也由衷地感到高兴和自豪。

于漪说,自己作为一名教师,是与上海教育电视台相伴成长的。开台之初,课外辅导还远没有如今普及,为了能更加便捷高效地向广大中小学生和他们的家长展示学习方法,她参与了《ETV家庭教师》栏目的录制,讲授如何“妙笔生辉”写好语文作文。

她记得,开台之初的教育电视人,面临场地和经费的两大难题,只好在复旦大学一间教室里搭建了临时演播棚。可就在那里,就在摄像机镜头前,她仿佛看到了电视荧屏那端千千万万的学生和家长,不禁逸兴遄飞:自己带领他们遨游广阔的写作天地,体察五彩缤纷的自然和社会生活,感受用心思、花力气做文章的苦与乐。

于漪说,当时所有节目内容都向观众免费提供,能为更多的学生和家

观众忆“绿叶”温暖

“教育电视台的创建,是教育应有社会地位和意义价值得到彰显的有力证明,更是打破人们‘学校办教育’的固有认知、让教育融入全民的开放之举。”于漪希望上海教育电视台能够守护好办台的初心,服务好教育发展,让“电视的翅膀”变得更硬,飞得更高、更远。对此,她满怀信心,也无比期待。

在纪念大会现场,当年受到教育台《家长》栏目组帮助的观众代表也用亲身经历,讲述“绿叶”的温暖。25年前,见证教育台开播的老领导在纪念大会上还讲述了开台之初的建设历程和奋斗故事,表达了对上海教育电视台未来发展的美好期盼与祝福。

时间空间皆大大延展 通票价格今年为158元

所谓“艺术24小时”,就是在某一天里,一座城市的一批艺术场馆进行联动,推出具有相互呼应关系的展览,推出可以参展所有场馆的通票。去年首届“上海艺术24小时”,因为在全城掀起了一股参观艺术展览的热潮,而引起广泛关注。

今年的“上海艺术24小时”的风头更劲了。确切地说,首先是时间长度的延展。去年活动是在5月26日举行,虽然热闹,但只有一天。“艺术24小时”是名副其实的。但今年活动变成了在3月23日和24日连续举行两天,24小时变成了

48小时,这样艺术场馆联动的空间更为充裕,使得各种活动充分展开有了可能。

空间上也有了大幅度延展。去年上海有超过40家美术馆及画廊参加了“艺术24小时”的活动。今年则有20家美术馆和博物馆、30多家画廊和艺术空间、50余家餐厅和设计概念店共同参与,打破生活和艺术的界限,构建起一场艺文嘉年华。应该说,今年艺术24小时的内容是极度丰富起来。

青年报记者注意到,今年参与“艺术24小时”的艺术场馆一改上一

届以民营场馆为主的情况,变为民营展馆和国有展馆并进的格局。很多艺术展览都将在活动期间推出重磅展览。包括复星艺术空间的“草间弥生:爱的一切终将永恒”展,龙美术馆的“先驱之路——留法艺术家与中国现代美术”展,上海电影博物馆的“匠心绘影——纪念改革开放四十周年电影海报展”等等。

当然,不断延展之下,运营成本也在提高。所以通票的价格也从去年98元上涨到今年的158元,但是据说如果要将这些展览的票价加在一起,总价将超过1300元。

红色文化等纷纷登场 让观展成为一种生活方式

“上海艺术24小时”之所以在近年能成为一道文化风景,就是因为这个活动让平时相对独立的一个个艺术展览在活动期间融为一体,这么多艺术盛宴同时开席,形成一股合力,让观众无论从视觉上还是心理中都感到了一种强烈的冲击,当然也激发了他们参与艺术活动的欲望。

青年报记者了解到,在国外也有类似于“艺术24小时”的活动,它把城市的美术馆联动起来,通过艺术通

票的形式,让大众在当日可以参观更多的美术馆。上海虽然不是这个活动的发源地,但绝对是发展之地,因为过去从没有这么多艺术场馆这么多丰富多彩的内容参与进来。活动主办方“艺术24小时”团队负责人告诉记者,“艺术24小时”希望能给大众多一个走进美术馆的理由,观众不妨把“艺术24小时”理解为一个艺术的节日,就像“双11”所带来的购物狂欢。

同时,业内有一种观点认为,“上海艺术24小时”将渐渐成为上海的一张文化名片,这对上海文化品牌的建设也是有重要促进作用的。青年报记者注意到,此次“艺术24小时”的展览涉及到红色文化、海派文化和江南文化。其中来自世界各地的艺术家,在这个平台上碰撞,激发出很多艺术的火花,这正充分体现了上海这座城市海纳百川的精神气质。

第二届进博会在澳门举办推介会 企业展签约面积已超过15万平方米

青年报记者 刘春霞

本报讯 2月26日,第二届中国国际进口博览会推介会在澳门召开。目前,第二届进博会各项筹备工作已在火热进行中,参展企业报名踊跃,企业展签约面积已超过15万平方米。其中,澳门企业拟签约参展面积就超过650平米。

在去年11月举行的首届中国国际进口博览会上,澳门各界积极参与。在国家贸易投资综合展,中国馆内的澳门展区以“澳门荟”为主题,重点展示了澳门作为世界旅游休闲中心和中国与葡语国家商贸合作服务平台的发展成就,呈现出国际贸易商埠中西荟萃、商旅云集的盛况。在企

业商业展,共有54家澳门企业参展,涉及食品农产品、服务贸易、珠宝玉石等行业,参展面积760平方米,成交金额总计2550万美元,主要集中在食品及农产品和服务贸易领域。同时,澳门各界人士踊跃到会观展、洽谈交易,来自澳门的境外采购商数量名列前茅。

在此次推介会上,中国国际进口博览局副局长孙成海欢迎澳门企业积极报名参与第二届进博会,他表示,国家正在推动新一轮高水平对外开放,进口博览会作为新时代高水平开放的里程碑和标志性工程,可为粤港澳大湾区战略和澳门经济适度多元发展、为澳门企业进一步开拓内地市场和深度融入经济全球化进程提

供良好机遇。

澳门特区政府贸易投资促进局代主席刘关华表示,对于澳门企业来说,进口博览会是抓紧“一带一路”等国家新一轮改革开放机遇、拓展自身发展空间的理想平台。企业在首届进口博览会取得丰盛成果,鼓舞了贸易投资促进局再接再厉,协助更多澳门企业参与第二届进口博览会。

第二届进口博览会将于2019年11月5-10日在上海举办,由国家综合展、企业商业展和虹桥国际经济论坛组成。相比首届,企业商业展总展览面积更大,将达30万平方米,总共有装备、消费、食品、健康、服务等5大板块,同时设立室外展场、特色专区,新增部分题材。