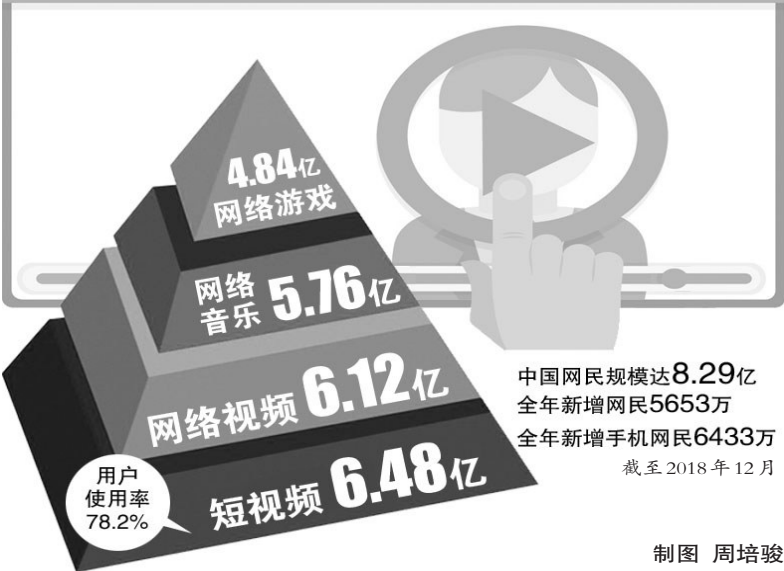


截至去年12月我国网民规模达8.29亿

短视频用户规模已达6.48亿

中国互联网络发展状况统计报告



青年报记者 吴纘超

本报讯 昨天，中国互联网络信息中心发布《中国互联网络发展状况统计报告》，对去年我国互联网的发展状况和趋势进行回顾和梳理。截至2018年12月，中国网民规模达8.29亿，全年新增网民5653万，互联网普及率为59.6%，较2017年底提升3.8个百分点。手机网民规模达8.17亿，全年新增手机网民6433万。网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。

网民中以学生群体居多

《报告》显示，网民男女比例为52.7:47.3，与2017年同期基本持平，网民中以学生群体居多，占比达25.4%；其次是个体户和自由职业者，占比为20.0%；企业以及公司的管理人员和一般职员占比共计12.9%。

截至2018年12月，10-39岁群体占整体网民的67.8%，其中20-29岁年龄段的网民占比最高，达26.8%；40-49岁中年网民群体占比由2017年底的13.2%扩大至15.6%；50岁及以上的网民比例由2017年底的10.5%提升至12.5%。

从收入结构看，月收入在2001-5000元的群体占比最高，为36.7%；月收入在5000元以上的人群占比为24.1%，较2017年底提升3.9个百分点；有收入但月收入在1000元以下的人群占比大幅下降，已由2017年底的20.4%下降至15.8%。学历方面，初中、高中或中专、技校学历的网民占比分别为38.7%和24.5%；受过大学专科、大学本科及以上教育的网民占比分别为8.7%和9.9%。

网购、网上支付占比超七成

《报告》显示，网购和使用网络支付的用户占比均超过七成，截至2018年12月，中国网络购物用户规模达6.10亿，较2017年底增长14.4%，占网民整体比例达73.6%。手机网络购物用户规模达5.92亿，较2017年底增长17.1%，使用比例达72.5%。

同时网络支付用户规模达6.00亿，较2017年底增加6930万，年增长率为13.0%，占网民整体比例达72.5%，手机网络支付用户规模达5.83亿，年增长率为10.7%。

网络支付应用在公共交通、医疗健康等领域实现突破，目前绝大多数

三线及以上城市公共交通系统引入手机网络支付应用；支付方式更为多元。继扫码支付普及后，基于车牌识别、人脸识别的无感支付进入到成熟商用期；基于生物识别技术的指纹识别支付得到广泛应用，网络支付更加高效、便捷。

去年一年，买互联网理财产品的网民规模达1.51亿，同比增长17.5%，网民使用率为18.3%。

《报告》分析称，2018年，在打破金融机构刚性兑付、收紧货币基金“T+0”赎回额度、降低银行理财投资门槛等多项政策的影响下，互联网理财市场形成新发展趋势。“宝宝类”货币基金理财产品规模得到有效控制，货币基金发行规模、交易规模持续降低，余额宝等超大型理财产品接入多个货币基金产品，通过分流实现“瘦身”；银行理财投资门槛明显降低，结合流动性和收益率优势，银行理财逐步成为“宝宝类”基金的有力替代。

近八成网民刷短视频

值得一提的是，短视频应用迅速崛起，短视频用户使用率近八成，数据显示，短视频用户规模达6.48亿，用户使用率为78.2%，随着众多互联网企业布局短视频，市场成熟度逐渐提高，内容生产的专业度与垂直度不断加深，优质内容成为各平台的核心竞争力。

此外，互联网娱乐进入规范发展轨道，截至2018年12月，网络视频、网络音乐和网络游戏的用户规模分别为6.12亿、5.76亿和4.84亿，使用率分别为73.9%、69.5%和58.4%。各大网络视频平台注重节目内容质量提升，自制内容走向精品化。网络音乐企业版权合作不断加深，数字音乐版权的正版化进程显著加快。越来越多的游戏公司开始侧重海外业务，国产游戏在海外市场的影响力进一步扩大。

《报告》提供的数据还显示，在社交应用上，截至2018年12月，微信朋友圈、QQ空间用户使用率分别为83.4%、58.8%，较2017年底分别下降3.9、5.6个百分点；微博使用率为42.3%，较2017年底上升1.4个百分点。社交应用与传统媒体互为补充，融合发展。而传统媒体大规模入驻各类社交平台，成为社交平台优质内容的重要来源，既实现了自身向全媒体角色的转型，也提升了社交平台的可信度。

■关注

港交所新战略规划出炉
科创板或将接入北向通交易

青年报记者 孙琪

本报讯 距离科创板相关政策正式落地越来越近，各方关注度越来越高。

昨日，香港交易所公布《2019-2021年三年战略规划》，向公众勾勒出未来三年的愿景及战略目标。港交所集团行政总裁李小加在记者问答环节谈及内地科创板，他表示“我认为通过北向通去投资科创板是很有可能的事情。”

李小加多次强调，A股开通科创板是好事，也并不形成竞争关系，内地没有上市的公司多年以来都有很多选择，要么A股，要么港股和美股，只要有选择，就会有人选择不同的上市地。

“我们并不会说内地因为开通科创板就会对我们形成竞争，因为从历史发展来看，A股从无到有越来越大，

港股同样如此，在双方联动性不断加强的大背景下，二者的关系只会更紧密，此外，由于有了沪深港通、债券通等投资渠道，我们也能从科创板中受益，因为投资者投资的标的拓宽了，资本市场的大饼不是一家交易所能独吃的，里面有的是机会。”他还表示如果第一批在科创板上市的公司，能够通过直接放入沪深港通指数里面，外资就可以通过北向通交易直接投资科创板上市的公司，但如果重新设置一个新的指数，港交所也会积极跟内地监管者沟通，积极将科创板上市公司纳入沪深港通标的，让投资者有更多的投资渠道，“我认为通过北向通去投资科创板是很有可能的事情”李小加表示。

李小加还介绍，“同股不同权”股份纳入互联互通有望在7月实现。他指出，现时正与内地商讨相关的规则细则，相信不需要太长时间。

统一担保物描述规则
央行出台统一银行担保物标准

青年报记者 吴纘超

本报讯 抵质押信贷是商业银行传统信贷业务，数据显示截至去年6月末，我国23家主板上市银行贷款余额中，有一半为抵质押贷款。由于银行担保物种类繁多、管理分散，对担保物描述在不同机构之间，甚至同一家机构内部都存在差异。近日央行发布商业银行担保物基本信息描述规范，统一了担保物的描述规则，为银行业担保物管理信息共享和交流消除了障碍。

央行副行长范一飞认为，商业银行担保物基本信息描述规范总结了我国商业银行担保物管理的先进经验，统一了担保物描述基准和风险管

理的“工作语言”，为我国信贷业务精细化管理和产品服务创新提供了支撑，是金融标准支持金融高质量发展的有益探索。不仅有利于提升银行间和跨行业担保物基本信息共享和互联互通，而且为信贷领域探索金融科技和监管科技应用奠定了基础，为实现同一条件下同物同描述、同物同规则、同物同价值以及消除金融隐性壁垒、落实金融对不同性质经济体一视同仁政策提供了有力支持。

建设银行作为担保物标准的主要起草者，建设银行行长王祖继表示，建设银行担保物基本信息描述规范的发布实施建立了全社会担保物的基本信息规范，有效支持和完善了金融基础设施建设。

中信银行拟公开发行
不超400亿元可转债

青年报记者 孙琪

本报讯 2月27日晚，中信银行股份有限公司披露公开发行A股可转换公司债券募集说明书。募集说明书显示，公司拟发行可转债总额不超过400亿元（含400亿元）。本次发行可转债的募集资金将用于支持未来业务发展，在可转债转股后按照相关监管要求用于补充该行核心一级资本。

募集说明书披露，中信银行的主

要业务是公司银行业务、零售银行业务、金融市场业务及其他业务。2015年至2018年，该行实现净利润分别为417.40亿元、417.86亿元、428.78亿元和445.13亿元，经营业绩保持了稳定发展的势头。未来募集资金的到位和资本及时有效的补充，将有利于中信银行进一步提升资本充足水平和盈利能力，增强风险抵御能力和核心竞争实力，实现良好的经营业绩和财务表现。

中证东方红竞争力指数3月20日发布

据悉，为推进我国证券市场产品创新，为投资者提供新的分析工具和投资标的，中证指数有限公司将于2019年3月20日正式发布中证东方红竞争力指数。该指数是由东方证券资产管理有限公司与中证指数有限公司合作开发。

中证东方红竞争力指数由各行业净资产收益率排名靠前的上市公司股票构成样本股。东方证券资产管理有限公司秉承价值投资理念，结合投研经验与量化方法，选出行业内具竞争力的好公司，不刻意择时，致力于做有超额收益的增强指数。广告 投资有风险