

上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会在沪举行 首开长三角文化合作机制专区

一万平方米展会空间、五大板块、240家参展单位、1500家采购主体……3月19日，上海世贸展馆熙熙攘攘，由文化和旅游部公共服务司指导，上海市文化和旅游局、长宁区人民政府主办的2019-2020年上海市及长三角地区公共文化和旅游产品采购大会在这里举行。此次文博会，首次开辟长三角合作机制专区、首次实现了文旅融合。

青年报记者 刘晶晶



旅游公共服务第一次和公共文化产品同场展示，文化产品也与科技相交融，吸引不少市民参观体验。

受访者供图

共建共享长三角地区的公共文化资源

18个长三角城市，33个参展主体，被分布在三个板块中，有提供来自长三角不同地区的公共文化内容的，也有提供文化产品公共空间设计运营的。这也是长三角首次以区块模式参与文博会，实现跨区域举办。

记者了解到，在这次文博会的内容服务展区中，专门辟出了长三角合

作机制专区，涵盖了29家来自江苏、浙江、安徽第一到四批国家公共文化服务示范区和示范项目所在城市的推荐主体，产品数量达到67个，成为本次文博会的一大亮点。

据介绍，长三角地区国家公共文化服务体系示范区(项目)合作机制是2018年在第四批国家公共文化服务体系示范区创建单位长

宁区倡议下成立的，覆盖沪苏浙皖示范区和示范项目共39个城市，让长三角地区的公共文化资源可以共建共享，实现优势互补、联动发展。

经过近半年时间运营后，合作机制已经实现了部分项目落地。今年还将推出长三角地区全民阅读推广活动，各个城市图书馆联盟

将共同推进全民阅读。建设长三角地区公共文化数字平台，依托文化云，将长三角地区的公共文化产品进行集中呈现。另外，还有长宁国际钢琴草地音乐节的选拔活动，会面向长三角地区中小學生选拔优秀的钢琴参赛选手。4-6月还将举行上海之春国际手风琴长三角巡演活动等。

上海市民有望看到更多外地优秀文化演出

长宁沪剧团是上海市一家优秀的民营沪剧团，团长陈甦萍所创造的沪剧陈派艺术被列入上海市非物质文化遗产保护项目，并成立了上海市长宁区沪剧传承中心。从2014年6月起，他们每年到宁波进行约八场左右演出，每年都爆满。陈甦萍告诉记者，去年带着《小巷总理》去宁波时正下大雪，没开场前还有点担心，但当晚还是座无虚席。在这

次的文博会现场，陈甦萍也带着长宁沪剧团继续“吆喝”。“希望能让我们的沪剧进入长三角更多地方，甚至全国。”

和她抱有同样希望的还有宁波市鄞州越剧团，这是鄞州区唯一的艺术团队，有50年的悠久历史。除了给当地老百姓送演出，2018年该团还到杭州余杭区巡演了20场，实现了跨区域演出。“我们希

望我们的演出也能送到上海来，送到长三角其他地方去。”越剧团负责人表示。

来自安徽的马鞍山当涂县文化馆则带来了地方非遗当涂民歌，馆长徐业华表示，希望通过文博会让当涂民歌走出去，扩大影响力。而同时作为采购方的他们在文博会现场也对数字文化馆建设的产品产生了浓厚兴趣。

记者了解到，在这次文博会的公共文化产品内容展区，153家来自全国各地的企事业单位带来了各有特色的文化活动、文艺演出、非遗产品和文化产品开发等，很多展示方同时也是采购方，通过这样的交流，今后，不仅上海的优秀文化产品可以走出去，长三角乃至全国的优秀文化也能够来到上海，市民们的公共文化生活会更为丰富多彩。

文化与旅游、文化与科技首次打通“经脉”

旅游目的地公共服务、旅游厕所革命、自驾游公共服务、旅游大数据信息、民族民俗文化旅游示范区……旅游公共服务第一次和公共文化产品同场展示，文化产品与科技相交融，也是本次文博会的一大亮点。

现场，携程所带来的旅拍项目就吸引了不少参观者。携程公共事务

部总监邵卉透露，文旅融合后，旅游线路有了增量，携程也希望能在文旅融合上更有作为。目前，携程“当地向导”频道就上线了各大博物馆的特色文化导游讲解服务，解决游客看不懂文化遗产、常规导游讲不透等问题。而拥有1300台房车的上汽大通房车科技有限公司则将房车旅游带

到了现场。据悉，大通房车已经在在大别山主峰与当地乡政府合作建设了营地，正在溧阳和常熟沙家浜新四军纪念馆附近建设营地，把红色文化和休闲度假做有机融合。

采购会上不仅呈现了文旅融合，还展现了文化和科技的融合。喜马拉雅在西安地铁推出的“有声图书馆”专列，

乘客只需扫描车厢内任何区域书籍旁边二维码即可听书；上海新尚科技发展有限公司的点单式“社区放映室”，提供3600多部正版电影资源，社区居民可以通过手机自主订片，目前已在上海布点近百家……29家信息技术企业在此次文博会上展示了公共数字文化和旅游服务方面的最新成果。

社会化运营解决基层文化设施运营难题

记者了解到，近年来基层文化设施运营存在着人员缺乏、资源不足、公共文化效能不高的问题，亟待解决方案。近年来，上海按需促进公共文化服务供给侧结构性改革，推动社会力量参与公共文化服务，从2015年开始每两年发布公共文化服务合格社会主体目录。目前，本市建成运行

的216家标准化社区文化活动中，有超过90%的社区文化活动中委托企业、社会组织、群众文艺团队等各类主体参与整体运行或部分项目管理，形成了一批深受市民欢迎的文化活动项目。

如上海市民熟悉的文化交流休闲空间“我嘉书房”，将自助服务、无

休服务、数字服务引入社区、园区、景区和商区，让阅读生活触手可及，两年建成了30家各具特色、精准服务的文化空间。据悉，嘉定区今年还将进一步成立“我嘉书房”社会主体运营合作联盟，希望借助这个联盟进一步调动社会主体积极性。

此次文博会上的公共文化设施

运营和委托管理主体展区，也聚集了二十多家公共文化空间设计、从事公共文化设施和项目外包的优秀企业和机构，推出了全委托管理、场地设施管理、文化服务委托管理的多种社会化解决方案，从对大型设施的委托管理，到对居村几十平米的运营管理，都可以在这个展区找到好的样本。