青年报 2019年4月12日 星期五
责任编辑 梁超业 美术编辑 翁浩强

闵行区新推出大学生社会实践等补贴政策

补贴金为最低工资标准的6成

春暖花开时节，闵行区就业创业政策宣传月活动也渐入佳境。据了解，闵行区就业促进中心工作人员深入高校、园区和街镇，以发放宣传册、组织政策宣讲、开展政策辅导等多种方式，多渠道、全方位开展就业、培训等各类政策宣传。尤其对新推出的闵行区大学生社会实践补贴政策进行了逐一梳理和解读，助力大学生群体走出校园，走向社会，在职场扬帆启航。

青年报记者 明玉君

大学生在社会实践中进行问卷调查。 青年报资料图

两类对象参加社会实践可享受补贴

据了解，所谓闵行区大学生社会实践是指政府扶持企业跨前一步吸引人才，同时做好青年大学生就业服务工作的有力举措。即就业服务向在校大学生延伸，旨在通过发挥政策激励和导向作用，鼓励区域内重点企业和区属机关事业单位为本区大学生提供社会实践岗位，着力提升青年大学生的社会实践能力和就业能力。

通常，具有闵行区户籍的普通高等学校毕业前两年内的全日制学生（不含研究生）和闵行区内的普通高等学校毕业前两年内的全日制学生（不含研究生）均可参加区域内的大学生社会实践。符合条件的学生，只需向区内相应镇、街道（莘庄工业区）社区事务受理服务中心进行申请，就可以参加大学生社会实践。

申请成功且与区域内社会实践基地签订协议后，大学生可前往基地参加社会实践，结束后按规定申领社会实践补贴。其中，每人每月社会实践补贴标准为本市当年城镇职工月最低工资标准的60%，补贴期限一般不超过3个月，毕业年度大学生社会实践补贴期限最长不超过6个月。

参与实践有保险 带教老师有补助

自2019年1月1日起，符合条件的大学生登录“闵行区就业公共服务平台”，点击“我要求职”，即可网上查询大学生社会实践岗位。值得一提的是，社会实践期间，闵行区将会为每名大学生统一办理商业综合保险，如发生人身伤害事故，可享受社会实践综合保险待遇。

另外，闵行区企业（劳务派遣公司除外）如想申请为社会实践基地，可向所在街镇（工业区）社区事务受理服务中心提出申请，由所在街镇（工业区）向区人力资源社会保障部门进行推荐。经审查后，符合条件的企业则将被认定为“闵行区大学生社会实践基地”。由社会实践基地确定的带教老师每带教一名大学生，可以享受带教费补贴，每月补贴标准为当年城镇职工月最低工资标准的20%。

闵行区推出的大学生社会实践补贴政策让宣传现场的学生们受益匪浅。据悉，政策宣传月期间，这样的大学生实践政策专题巡讲将开展近十场，通过政策的宣讲和落地服务着力提升青年大学生的社会实践能力和就业能力。

推进人才发展 企业“奇招”不断

高价开发策略型手游培训员工效果好？

青年报记者 陈晓颖

在企业内部培训时，员工还能打游戏？青年报记者在互联网职业交流平台上获悉，近日沪上一家企业为推进员工熟悉培训环节的知识点，开发了一款手机游戏，并将培训知识点融合其中。这一“新奇”方式效果如何？企业又有哪些新奇的培训途径？青年报记者日前进行了调查。

手机软件融合企业培训

如今为提升员工综合素质，培养企业内部精英，不少企业在培训环节下足了工夫。近日受到职场人关注的“培训类”手机游戏是来自德勤2019年推出的“盛世风云”游戏。

“我们企业今年开发了手机游戏，通过此方式强化员工培训。”德勤中国首席人才官王大威向青年报记者介绍说，在高级员工培训时他们融入了策略思维。“但管理类的策略培训是需要应用才能熟悉的。”培训团队为让受培训的员工在实践中掌握“策略”，便在事务所内部推出了手机游戏。

青年报记者打开游戏观察到，这款游戏是玩家对玩家的联合对战策略型。游戏期间不时出现有关团队领导的事件情景，让玩家根据课程所学选取最合适自己的行动，提升能力。

德勤中国学习与发展主管合伙人赵敏思在接受采访时介绍说：“游戏以数码化技术丰富了德勤里程碑课程的学习体验。该课程专为新晋管理人员设计，协助他们提升核心领导才能。而盛世风云手机游戏的目标、内容和玩法均围绕领袖能力和素质而设定，让学员在过程中重温和应用课堂所学。”据介绍，每个游戏的技能则对应着培训时提到的合作、认同感、创新等要素。

员工培训开发新模式利弊共存

“该游戏自3月初推出以来，已有超过500位德勤员工登录游戏。主要为让受培训学员更投入课堂后续学习。”赵敏思介绍游戏除了会加大培训影响外，同事还会增加协作，“目前同事们会自发在游戏以外的社交媒体建立群组，讨论策略和交流心得。部门同事能不分现实职级进行团队协作，增加了游戏趣味。”

不过，该游戏目前在手机应用商店的评分并不高。青年报记者观察发现，使用者反馈目前突出的问题在于难以登录使用。对此问题赵敏思回应说，目前该游戏虽在应用商店可下载，但使用权限只面向公司每年晋升的高级顾问、经理、高级经理和合伙人，“但随着使用效果提升，我们会考虑面向更多员工开放。”在采访中记者了解到，为开发该游戏，企业人力资源团队耗时11个月开发，在成本上投入不少。记者随机采访员工时听到了“投资是否与回报不成比例”的质疑。此外，游戏的推出是否会占用员工时间也成为不少职场人考虑的一个方面。针对此问题，王大威介绍说，每日所需投入的时间设定约在15分钟左右，方便员工在闲暇时间登录游戏。此轮的游戏预期于今年5月结束，并将根据用户反馈优化内容，在下一年度的德勤里程碑课程中推出更新版本。

企业培训人才出“奇招”

青年报记者了解到，企业为培训员工“定制”手机游戏的“奇招”在业内并不罕见。一家跨国食品企业近年推出VR密室逃脱游戏以进行员工培训。

除了游戏培训的形式外，近年来不少企业在尝试新的培训模式。培训已不单是上课、小组讨论、野外素质拓展这样的模式。桌面游戏狼人杀、无剧本表演等形式都融入在不少企业的培训环节中。培训的主要目的是为让员工进一步提升，因而在多元培训形式下，企业文化与综合素养依旧是培训的重点。资深人事主管、企业指导师马庆文表示，她在参与企业员工培训时明显感受到，因企业中坚力量在年轻化，企业人事管理部门在通过更多元的新颖形式促进人才队伍培养。马庆文建议：“培训的内核是助力人才提升。无论形式如何变化，人事部门还需抓住培训核心，并保护劳动者合法权益。”