

# 毕业季“衣旧”有温暖 环保致青春

## 2019绿色毕业季环保捐衣大赛倡议大会举行

又到毕业季,大量的旧物旧衣何去何从是每个毕业生都会面对的难题。为了倡导低碳环保的青年益举,5月21日,“衣旧有温暖 环保致青春”2019绿色毕业季环保捐衣大赛倡议大会在东华大学延安路校区旭日楼举行。该活动由上海青年志愿者协会、上海“保护母亲河·绿色希望工程”领导小组办公室、青年报·青春上海、飞蚂蚁共同主办,旨在打造绿色毕业季,鼓励高校毕业生将闲置衣物环保回收。

青年报记者 陈诗松



“衣旧有温暖 环保致青春”2019绿色毕业季环保捐衣大赛倡议大会现场。

受访者供图

### 断舍离

#### 让闲置旧衣焕发公益新生

每到毕业季,毕业生们丢弃的闲置衣物往往堆积如山,这些资源不仅白白浪费,还会对环境造成不必要的负担。为此,在活动现场,团市委社会工作部副部长吴凯铭,东华大学团委书记沈洁,青年报副总编辑、品牌活动中心总监李宇皓,环保公益闲置处理平台飞蚂蚁创始人马云,阿里闲鱼资深运营专员周悦等领导嘉宾共同发起“绿色毕业季”倡议,倡导毕业生“绿色离校”,用环保之举为告别校园生活增添一份既清新又温暖的毕业纪念。

主办方不仅发出了绿色倡议,更为毕业断舍离提供了“轻松环保、简单公益”的途径。即日起至7月10日,2019绿色毕业季环保捐衣大赛将同步在上海高校间火热展开,毕业生可通过组团捐衣的方式参与大赛。无论是闲置的衣服、包包、鞋子,还是床单被套、小毛绒玩具等,都可以在飞蚂蚁上创建参赛团队,邀请队员参与。在收齐捐赠衣物、确定捐衣地点和时间后,将有工作人员免费上门回收。有赖于收衣系统全程“互联网+”操作,各个团队还能在平台上看到各自的捐衣总量和排名。

### 寻归途

#### 公益+环保“衣旧焕新”

“希望让毕业生的每一件旧衣,都能有最理想的归宿。”据主办方介绍,回收后的闲置衣物首先将进行严格细致的分拣,并通过三种途径焕发“新生”。本次毕业季活动联合西安市蚂蚁公益慈善基金会、无锡横山慈善基金会发起公益支持,部分闲置衣物,尤其是冬衣,将捐赠给偏远贫困地区的孩子们;部分将用于衣旧焕新残健融合项目,为残障人提供辅助性就业;还有部分不合适捐赠的衣物将

用于环保再生。

活动还得到了共青团东华大学委员会、上海大学生生态环境联盟、闲鱼等协办单位的大力支持,凡参与本次捐衣大赛旧衣回收,都可以在支付宝蚂蚁森林内领取790G蚂蚁森林能量,成功参与的团队将获得环保志愿证书。综合收衣碳减(碳减换算:1公斤衣物=3.6公斤减碳量)最多的前20名的团体,还可获得最高两万元的环保奖励金。“我们也在不断探索更多互联网+的创新模式,比如发起全国高校环保衣栈联盟。”飞蚂蚁创始人马云表示。

### 致青春

#### 探讨持久环保着力点

在活动现场,以“衣旧有温暖 环保致青春”为主题的TED演讲同步开展。长期致力于环保领域的四名主讲人与东华大学旭日工商管理学院百余名学生分享了青春环保的公益历程。

社邻家创始人闫加伟单刀直入,结合丰富的社区经验,剖析垃圾分类持久战的着力点。东华大学绿手印环保协会副会长张皓阳讲述“有一种青春叫,绿手印”,分享了具有20年历史的高校社团如何保持“常青”的秘诀。来自“拾捡中国”的项目运营官胡静从自身经历为切入点,与现场参与者共同探讨当代青年人如何“为一个洁净的星球”从自身做起、从当下做起。

飞蚂蚁智能环保回收项目负责人郇恒伟则带来了“互联网+垃圾箱”的全新案例,讲述垃圾分类如何通过智能手段玩出新花样。据介绍,作为全新的探索,飞蚂蚁环保智能回收箱前期主要面向高校投放,目前在上海电机学院等高校已经能见到它的身影。未来一年,飞蚂蚁智能回收箱计划将在全国高校和社区投放5000台,通过建立再生资源的新型回收模式,践行垃圾分类。

### ■都市脉搏

## 入夏了!就在5月19日那一天

### 周三至周五最高气温皆超30℃

青年报记者 刘春霞

本报讯 申城已经于5月19日迈入了气象意义上的夏天!昨天,申城最高气温止步于28.5℃,而从今天起,最高气温将连续三天都是30℃+。气象部门宣布,按照目前的气温走势,基本可以确定今年5月19日入夏,入夏时间较常年偏早。

根据上海入夏标准,立夏以后连续5天日平均气温超过22℃,则首日为入夏日。自5月19日起,申城的日平均气温接连超过22℃,开始冲刺入夏。昨天,申城蓝天白云、阳光灿烂,早晨最低气温城郊差异明显,市区徐家汇站为17.6℃,各区基本都在11-16℃之间;白天在阳光的辅助下气温攀升迅速,徐家汇最高气温止步于28.5℃,中午时分夏天气息浓厚。

根据上海中心气象台的最新预报,周三至周五申城将维持晴热天气,最高温度都将超过30℃,因此上

海今年的入夏时间基本可以确定为5月19日。气象部门表示,上海常年平均入夏时间是在5月底、6月初,今年的入夏时间较常年偏早。

昨天15时59分,正式进入廿四节气中的“小满”。对上海来说,“小满”节气通常处于初夏,气温整体呈上升趋势,但昼夜温差较大,有时白天炎热如夏,但早晚依旧清凉如春。“小满”节气,上海常年平均气温为22.3℃,常年平均降水量为49.0毫米(徐家汇站为代表,以5月21日至6月5日计)。

今起三天,上海天气晴热干燥,市民出行要注意防晒、补水。目前来看,周六本市云系增多,周六夜间到周日受冷暖空气共同影响会有一次降水过程,气温也将随之回落到30℃以内(全天21-27℃之间)。值得注意的是,周五到周日,本市受高低压间的气压梯度影响,东南风较大,市民要注意防范。

### [相关新闻]

## 6月起上海夏季津贴上涨100元

青年报记者从市人社局获悉,本市夏季高温津贴标准从200元/月调整为300元/月,执行时间为每年6月1日至9月30日,共四个月。

此次市人社局印发的《关于调整本市夏季高温津贴标准的通知》要求,企业每年6月至9月安排劳动者露天工作以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的(不

含33℃),应当向劳动者支付夏季高温津贴。对于劳动者工作场所的性质难以确定的特殊情况,企业应结合实际,通过工资集体协商等形式,合理制定发放办法。通知明确,夏季高温津贴纳入工资总额,企业在发放夏季高温津贴的同时,应继续做好工作现场清凉饮料的供应。

青年报记者 陈晓颖

## 拼多多发布一季度财报:年活跃买家数达4.4亿 市场份额增速领先行业平均水平

青年报记者 陈颖婕

本报讯 新电商平台拼多多发布的2019年第一季度财报显示:截至2019年3月31日的12个月期间,平台GMV达5574亿元,较去年同期的1987亿元同比增长181%。

国家统计局最新数据显示,2019年第一季度,全国网上实物商品零售总额同比增长21%,上述数据表明,拼多多的市场份额增速领先于行业平均水平。

值得注意的是,一季度,拼多多亏损大幅收窄,低于市场普遍预期。财报显示,平台实现营收45.452亿元,较去年同期的13.846亿元同比增长228%。用户数方面,财报显示,截至3月底,拼多多年活跃买家数达4.4亿,较去年同期的2.949亿净增1.484亿。

业内人士分析指出,平台GMV的大幅增长基于用户规模、用户粘性和平均消费额的全面综合性提升。“截至2019年3月31日的12个月期间,拼多多平台活跃买家年度平均消费额进一步增长至1257.3元,较年同期的673.9元同比增长87%。上述数据表明,拼多多平台用户消费频率显著提升,带动最广大群体消费升级的

效应进一步增强。”

对此,拼多多战略副总裁九鼎表示:“2019年第一季度的数据显示,平台既有用户的平均消费在持续提升,新增用户则会在更早期购买高价值的商品。这反映了拼多多对于产品结构的优化。”同时,为致力于服务中国最广大消费群体的“普惠”进程,拼多多自2019年以来也在继续联合更多品牌方,加大促销让利和精准补贴的力度。今年一季度以来连续推出“年货节”“春节不打烊”“美好生活万人团”“520秒杀节”等系列活动,此类活动预计贯穿全年。

从研发投入看,1季度,拼多多研发费用攀升至6.671亿元,较去年同期增长816%,平台研发费用占收入比达14.68%。负责人表示,2019年,拼多多计划持续加大研发力度,预计至少增加2000名技术工程师,其中超过1000人专注于算法设计和开发。

此外,拼多多正与全球多家科研机构协作,共同探索分布式AI技术的发展。目前,已经成立技术顾问委员会,YC中国创始人、前微软全球执行副总裁、前百度总裁陆奇正领导技术委员会相关工作。