

市药品监督管理局:去年上海化妆品不良反应报告数增长逾四成

网购产品问题多 朋友圈货要慎用

上海市药品监督管理局近日披露了“2018年上海市化妆品不良反应报告和监测情况”。2018年本市上报化妆品不良反应报告共1706例,比2017年增长41.60%。其中,报告涉及的具有产品来源信息的种类中,网购产品最多,达883种,占比43.09%。

本市药监局提醒广大消费者,目前,部分网站和微信朋友圈销售的产品难以实现产品追溯,质量安全无法保障,建议消费者谨慎购买。

青年报记者 顾金华

[记者调查]

网购化妆品靠谱吗?

随着网购平台的发达,记者调查中发现,年轻人或多或少有过网购化妆品的经历。然而,在网购化妆品时遇到的问题,一时间却很难得以解决。

问题1 网上买了化妆品怎么判断真假?

在淘宝等网购平台上,为了吸引消费者,不少卖家打着“支持专柜验货”的旗号,声称不是正品全额退款,这无形中让消费者觉得有了保障。

在上海大学读研究生的小丽告诉记者,和国内专柜相比,国外的化妆品价格有着很大的优势,所以这几年来,她几乎都是网上购买化妆品。

五一前她网购了一款防晒霜,“这是第三次在这家店买东西,店铺首页写着‘本店的产品支持专柜验货’,就觉得比较放心。”但是小丽在连续用了三天防晒霜后,两侧脸上出现了严重的红血丝,她不知道是自己的皮肤还是购买的化妆品出了问题。

“看化妆品外包装没有任何问题,而且卖家还提供了国外专柜购买时的小票。想到了店家所说的支持专柜验货,便带着防晒霜去专柜问‘是否可以验货’。但是,专柜销售人员明确表示,不可以。”

针对众多卖家所说的“支持专柜验货”到底是否靠谱,记者昨天随机调查了沪上多家化妆品专柜,对于网上供货渠道不明的产品,专柜销售人员均表示,不会提供验货这种服务。一名销售员私下透露,“不是我们不给验,仅看化妆品的外包装,我们根本没有办法去检验真伪,公司确实也没有说有这项服务。”

问题2 就算买了正品怎么判定批次是否合格?

如果网购的化妆品,特别是染发剂等产品,虽然确属正品,但属于不合格批次产品怎么办?

去年11月,广东某企业生产的包括“瑞虎一洗黑洗染香波(黑色)”在内的数个产品被国家药品监督管

理局通报为不合格产品。但记者查询发现,淘宝上有多家店铺在售瑞虎染发膏。且销售网页没有生产日期等信息,无法判断在售批次是否合格。

记者调查时发现,各大电商平台在售的大部分化妆品没有公布商品的生产日期、保质期或生产批号,一些电商平台的化妆品销售网页连商品的批准文号都没有,无从判断其是否为不合格批次产品。

网购进口化妆品,信息不全的问题更加突出。记者随后登录某网购平台,在一家全球购旗舰店找到一款号称来自日本的眼霜。记者发现,网页上,该产品的介绍仅有产品名称和字迹不清晰很难辨认的实物照片,但可以看出照片中的文字均为日文,也无法找到产品名称、批准文号、批准日期、生产企业等信息。

问题3 微商购买化妆品是否号称神效?

复活、再生、抗氧、零负担……再加上各种神乎其神的成分,干细胞、细胞提取液、胎盘提取液等,在朋友圈里营销化妆品的微商总有各种各样的宣传文案,常常让人为之心动,却不知这些号称“神效”的化妆品,风险多多。

记者在朋友圈看到,一款普通化妆水不仅宣称有补水控油、保养修复等功效,还号称能治疗耳部疾患、口腔溃疡、痔疮等;一款面膜,号称神奇复活,细胞再生,熬夜修复利器。“看着微商的这些宣传用语就动了心,有时候忍不住想去试下,效果到底有没有那么神奇,根本就不知道。”网友小张说。

据专家介绍,化妆品不同于药品,没有治疗功效,其作用仅包括清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰几种情况,且作用温和,因此对于宣称“速效类的化妆品”,消费者应理性对待。

固定经营场所的商店、超市以及合法的网站购买化妆品,要注意索要发票和保留购物凭证,留好对方的真实姓名和联系方式,保存好相关的聊天记录和有效证据,以备维权。目前,部分网站和微信朋友圈销售的产品难以实现产品追溯,质量安全无法保障,建议消费者谨慎购买。

网购化妆品应注意些什么?

消费者应当通过正规渠道选购化妆品,应尽量选择到证照齐全、有



部分网站和微信朋友圈销售的产品难以实现产品追溯,质量安全无法保障。 青年报资料图

报告年龄段 集中于20-50岁中青年人群

2018年本市上报化妆品不良反应报告共1706例,比2017年增长41.60%。其中严重不良反应报告2例,其余均为一般报告。

报告中,女性1583例,男性123例,分别占报告总数的92.79%和7.21%。患者年龄分布在1-92岁之间(平均年龄35.28±13.09岁),集中发生在20-50岁年龄段,占总人数的75.15%。

此次报告共涉及2049种化妆品,其中非特殊用途化妆品1872种,

占91.36%,特殊用途化妆品177种。据悉,非特殊用途化妆品中以护肤类为主;特殊用途化妆品以防晒类和染发类为主。

据市药监局相关负责人表示,化妆品不良反应和化妆品质量问题是两个概念,本次报告的不良反应数据之所以大幅上升,说明上海的化妆品不良反应报告体系越来越完善,同时和消费者的主动报告、关注皮肤健康意识也有很大关系。

网购有风险 不良反应报告网购产品最多

报告涉及已知来源信息的,网购产品最多。

记者看到,报告涉及的具有产品来源信息的有1571种,占比76.67%,其中网购产品883种,占比43.09%,其次是商场购买604种,占比29.48%。

2018年上报的化妆品不良反应初步诊断中,化妆品接触性皮炎最高,共1635例,占例数的94.24%。2018年化妆品不良反应病例发生部位以面部最多,占比86.41%;其次为颈部、头皮、外耳廓等。主要皮损

形态为红斑、丘疹、水肿和鳞屑。

据悉,上海市药品监督管理局以化妆品不良反应监测哨点建设为基础,建立完善申城化妆品不良反应监测体系及化妆品不良反应监测与评价机制,为化妆品安全监管提供技术保障。据了解,至2018年底,上海共注册基层单位364家,其中医疗机构(监测哨点)20家、区级监测机构16家、生产企业332家,包括114家进口非特殊用途化妆品备案境内责任人。

小贴士 消费者发生化妆品不良反应怎么办?

消费者若发生疑似化妆品不良反应的皮肤症状,应立即停止使用化妆品,并携带使用过的化妆品及外包装,及时到本市化妆品不良反应监测哨点医院就诊,并配合医生填写“化妆品不良反应/事件报告表”,上报国家化妆品不良反应监测

信息系统。消费者对化妆品不良反应的报告是化妆品不良反应信息的重要来源,对于准确判断消费者对某种化妆品成分过敏或及时发现存在质量安全问题的产品至关重要,因此消费者一旦发生化妆品不良反应,应及时报告。

如何查询化妆品信息的真实性? 消费者应当通过正规渠道选购化

妆品,如需核对产品信息的真实性,可登录国家药品监督管理局网站(www.nmpa.gov.cn),选择“数据查询”及“化妆品”栏目下,输入化妆品名称、企业名称、批准文号或者备案号等信息可查询。