



展海派园林 推介花博会

北京世园会“上海日”活动举行



本报讯 5月27日,2019年中国北京世界园艺博览会“上海日”活动在世园会园区内隆重举行。北京世园会“上海日”活动是由上海市人民政府主办,上海市国际贸易促进委员会、市绿化和市容管理局、市文化和旅游局、崇明区政府共同承办。

本届北京世园会以“绿色生活,美丽家园”为主题,不仅是植物的盛会,也是科技的盛会、人文交流的盛会。北京世园会期间,各省、自治区、直辖市和港澳台地区积极利用这一世界级平台,举办各自的“省区市日”活动,开展形象推介和旅游推广,促进文化交流和经贸活动。

5月27日是上海解放70周年纪念日,选择这一天举办北京世园会“上海日”活动,更是赋予了活动一份特殊的涵义。“上海日”活动分为开幕式和崇明专场活动两部分。上午的开幕式上,播放了上海城市形象宣传片,以江河入海为切入,用独特的方式展现上海的城市风貌,独特的海派文化韵味穿越于光影之中,充分展现开放、创新、包容的上海品格,同时向现场游客赠送了上海特色文化旅游产品资料和纪念品。活动后,上海市文化和旅游局在北京举行了专场推介会,多方位展示文旅资源,并对世园会上海日活动进行了预热宣传。当天,上海舞蹈团、女高音歌唱家黄英、上海“力量之声”流行美声组合等上海知名艺术家

和团体也带来了《秀色》、《我们的上海》、《春之声》等极具海派风格的文艺表演。上海市代表团和中国贸促会、世园会组委会相关领导以及部分驻华使馆代表、驻沪商务处代表、国际展园代表等中外嘉宾出席了“上海日”活动开幕式。开幕式结束后,与会领导和中外嘉宾共同到上海室外展园等展馆巡馆。

2019北京世园会积极传播和发展中国园艺文化,展示中国生态文明建设和改革开放成果,以及节能减排、绿色发展等理念,借助北京世园会的舞台举办“上海日”活动,充分展示上海海派园林的风采和上海生态文明建设的成果,探寻人、城市、自然三者的和谐关系,大力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,弘扬生态文化,倡导绿色生活,使上海的天更蓝、水更清、地更绿、环境更宜人。上海市政府副秘书长尚玉英表示,上海崇明将在2021年举办第十届中国花卉博览会。崇明花博会以“花开中国梦”为主题,崇明将以此为契机努力打造世界级生态岛,欢迎中外嘉宾届时来到上海崇明参展、参观。

上海积极参与北京世园会室内外展园的建设活动,精心打造了上海室外展园和中国馆上海室内展区。上海室外展园面积约2850m²。展园以“祥云”为主题,通过景观园艺手段表达“祥云献瑞,雨润万物”的愿景,表达对

于祖国的祝福和对于美好生活的向往。全园分为云阶、云影、云裳、云岗、云巢、云坞六大分区。

展园设计上充分利用空间,打造了从密闭到开敞、从室外到室内,从平坦到起伏,从平交到立交,从自然到人工,从平面到立体的各种特色景观空间,准备了地面、空中云桥和云涧隧道三个不同标高的游园路线,给予参观者丰富的游园体验。

展园建设过程中运用了先进的参数化设计技术以及装配式施工工艺,打造了两处从外形和功能上均极富特色的构筑物小品——“云巢”和“云桥”,为“祥云园”带来了浓郁的时尚感和科技感。

在植物景观方面,展园以开花、彩色地被、组合花境和观赏草类为主打特色。借鉴绘画中的“晕染”“泼墨”“点彩”“涂抹”“枯笔”等技巧来表现不同质感的植物造景。同时,充分利用上海新培育的新优园艺品种,按照不同花期形成集中、连续的特色种植组团。以骨干乔木作为群落核心,形成九大特色植物展示区,成为全园的核心亮点。另外,还充分运用垂直绿化技术,将上海最引人入胜的浦江两岸天际线用绿植的形式予以展示,既体现了上海城市特色,又表现了过去与现在、西方与东方之间的合作交融。在云巢内部和云桥栏杆处,利用多肉类墙面、悬挂绿化丰富了室内空间和

游览趣味,展示了上海特色绿化种植技术。

中国馆一层的上海室内展区面积约为120m²。展示主题为“生态家园、海派风范”,分为生活、生命、生态三大部分,以“从滩涂到城市”为主线串联,分别展示了海派城市特色风貌、插花和盆景艺术,以及上海生态建设成就。其中上海特色石库门的艺术化再现和利用、室内垂直绿墙和大屏幕的结合、豫园一角和浦东陆家嘴标志建筑的再现,无一不显示了上海的海纳百川、兼容并蓄的海派特色。在162天的会展期间,上海室内展区将定期举行海派盆景、海派插花作品展示活动,让游客充分领略上海这个国际化大都市在生态文明建设上的累累硕果。

下午“上海日”崇明专场活动,以印象崇明、花博崇明、花开中国梦为篇章,集中展示了崇明地方特色文化,全面阐述了崇明世界级生态岛建设成果,生动描绘了第十届中国花卉博览会愿景。上海市崇明区正在大力建设世界级生态岛,积极筹备2021年第十届中国花卉博览会。活动现场,崇明区委、区政府主要领导向海内外发出诚挚邀请,真诚欢迎国际友好城市、国际组织机构、国内外优秀企业参与第十届花博会筹展和世界级生态岛建设。

本版图片均为新华社图