



智美厨卫 “智造”新生活

5月27日至30日，2019中国国际厨卫展览会在上海新国际博览中心拉开序幕，随着中国制造2025战略实施，智能产品、智能制造与互联网的深度融合、跨业创新，成为智能厨房及智能卫浴行业发展趋势。

青年报 王娟



厨卫产品智能制造 家居市场转型升级

近两年来，伴随智能产业的快速发展，越来越多的企业纷纷投身其中，也使该领域成为各家业界巨头纷纷布局的重点。在此次展览会期间，九牧厨卫宣布与华为达成“智慧健康管家”的战略合作。据悉，早在2016年九牧已与华为达成初步共识，要将智能厨卫与物联网技术相结合，去实现智慧厨卫。

随着5G技术的发展，智能家居产业会进一步升级。据了解，九牧厨卫早就专注于自主研发专利技术，每年投入到技术研发和产品创新的费用不少于销售总额的5%。各种领先的创新专利技术成为其市场竞争优势，为企业发展不断注入新动能。把智能制造引入传统产业，重视核心技术研发，不断进行产品创新，让九牧成功探索出了一条“传统产业—智能家居—大健康产业”的智能制造转型升级之路。

据介绍，在智能智造的浪潮下，专注民族高端卫浴的九牧已经完成了从智慧单品到智慧空间升级，紧跟消费者的需求，紧紧围绕创新发展，实现从传统制造向智能制造的转型升级。此次展会为消费者带来了5大套间，其中黑科技新品科技

风套间“ICONIC Collection”，打造集“厨、阳、卫、卧”一体化智慧空间。科技套间就创造性的将物联网智能理念融入到厨房的整体设计中，融合了众多“黑科技”的智能厨房涵盖智能烟灶联动、燃气泄漏报警、水浸探测报警、语音识别控制系统，数十种潮流科技，再度刷新一体化智能厨房格局。

本次展会上，德意电器展示了德意的拳头智能产品：搭载7寸智能大屏的极智系列，不仅可以通过大屏播放视频和音乐，还可以通过“智享德意APP”进行远程操控，为建立德意全品类产品的智能物联搭建好了平台基础；同时，其随风而变的智能升降功能、语音识别系统、自动检测空气净化功能等，代表了油烟机行业智能化的领先水平。无水箱专利设计的鲜活水蒸烤一体机，可以直接引入新鲜水源产生更纯水蒸气，让进水更加便捷、精准和智能，避免了水箱内细菌滋生、水垢等问题，杜绝厨房用水二次污染；6+12智能菜单，120℃高温蒸、三味真火全烤、一键蒸汽烤等多种智能烹饪功能，让小白也能轻松驾驭厨房的乐趣。

业内人士分析认为，近年来随着厨卫产品消费趋势的不断升级和变化，消费者对产品的需求越来越高，智能化、创新

性成为了产品的核心和卖点，各品牌的智能创新产品也竞相亮相，厨卫市场也在向着高端化、个性化的方向转变。纵观家居市场，高端智能厨卫产品已经成为消费升级趋势下一个率先涌现的突破口，正在被越来越多的消费者所重视。

传统与现代结合 打造新国货力量

近年来，伴随着经济的发展与传统文化的崛起，国潮复兴持续升温。在新的消费语境下，如何用更聚焦的方式让更多人看见好国货，成为了当前一批高审美、精技艺、懂国民的新国货品牌共同思考的课题。在此背景下，一场名为“新国货智造计划”的行动正式开启。该计划旨在通过多维度连接国人生活方式需求与品牌匠心文化，进一步助推家居新国货力量的全面释放。

作为深耕卫浴行业二十余载的新国货品牌，恒洁卫浴汲取仙鹤、云纹等宫廷元素的灵感，打造“当潮一品”新国货系列卫浴空间，将东方古典经典美学与现代设计的结合，由智雅双全、高轩飞檐、云台阁广、静水流深四款烙印传统纹饰元素的卫浴产品组成，充分演绎中国味道，在展会上吸引观众

纷纷驻足，与其零距离亲密接触。恒洁集团品牌总监和子楨女士表示，产品的高品质是新国货的根基，强大的研发和生产能力是“硬实力”，而给消费者提供无忧服务则是“软实力”，这才是真正的“新国货”。

此外，展会期间柏厨以“越中国越有范”为主题，携“礼白”“凯撒”等新品系列亮相。非常值得一看的是“礼白”系列产品，烤漆产品一直都是家装中的主流产品，大理石纹材料在家装产品中一直广受消费者欢迎，而柏厨“礼白”作为国内第一款创新大理石纹烤漆产品，是传统工艺和现代技术的结合，在喷涂后一层漆面之前，由匠师亲手绘纹，实现了厨柜烤漆产品工艺上的突破，为厨柜烤漆工艺的研发注入新的活力，直接影响改变了行业对烤漆工艺的研发方向。

业内人士表示，目前家居行业主流消费群体已经开始向第一次置业的90后、00后迁移，根据市场整体表现，不难发现在影响消费者选择决策的因素中，产品的“颜值”依旧有很大的占比，但这种对“颜值”的要求却不是肤浅的表现，而是年轻消费群体更注重产品创新性、实用性和智能化与生活品质的统一结合。

资讯

足不出沪 欣赏敦煌文化

近日，“觉色敦煌/1650敦煌大展”在沪举行。这个展览是由敦煌研究院主办的，一共分为四大展区“时光”“如是”“世相”“人心”，一共展出了200余件精美展品，包含首次系统展出的敦煌供养人系列展品，展出《放牧书》等七篇敦煌遗书复制品，还运用高科技，进行了装置造景、全息投影，打造了长达13米的巨幅动态《五台山图》，和1:1还原的敦煌洞窟，给观众带来更真实的沉浸式体验，共赴一场瑰丽恢弘的敦煌文化盛宴。

与往年敦煌展不同，觉色敦煌大展，这次更注重给观众沉浸式体验，为了给观众更接近在敦煌实地看壁画的感觉，此次展览从敦煌空运了大量沙子和近万株沙漠植物，在现场的每一个展区几乎都能看到，沙海和木质栈道、芦苇与草垛的粗犷组合，每一处都很适合拍一组“敦煌美照”。

青年报 高彩云

鲜味知识竞赛 启动“寻鲜之旅”

太太乐第二届全国鲜味科学知识竞赛启动“寻鲜之旅”

Eriska小岛探寻鲜味的秘密、英国乡村寻找“原味鲜”、大英博物馆追寻鲜味起源……随着首届太太乐全国鲜味科学知识竞赛十强选手们“英国寻鲜之旅”结束，第二届全国鲜味科学知识竞赛已正式开启，大赛通过娱乐、互动、问答的方式，带你探究鲜味，揭开鲜味的奥秘。只需花一个月时间，通读《鲜味科学与鸡精调味料工艺概论》一书，即可有机会获得大奖，并能获得丰富的鲜味科学知识。

2019年5月7日至5月16日，首届鲜味科学知识竞赛获奖者们在英国开启了寻鲜之旅，也是一次鲜味文化的探索之旅。

世界各地均有不同的饮食习惯和烹饪技巧，但追求“鲜”的味感，却是始终如一。在美食纪录片《鲜味的秘密》取景地之一——Eriska小岛，获奖者们探寻鲜味的秘密。

在全球知名博物馆——大英博物馆的中国馆里，获奖者们跟随专业讲解员的脚步，从青铜大鼎到陶器，再到瓷器，穿越时光的隧道，仿佛置身于太太乐鲜味博物馆中，站在人类文明的发展史上，以历史的深度和世界的广度，深入探究鲜味之源。

随着“英国寻鲜之旅”的结束，第二届全国鲜味科学知识竞赛已正式开启，此次比赛分为海选、初赛、复赛、决赛四个阶段，以线上游戏答题与线下直播互动相结合方式进行，比赛形式丰富有趣。企业希望通过大赛的举办，让更多人了解鲜味科学，收获更美好生活。

目前，竞赛海选通道已开启，从5月28日起，只需搜索“太太乐大厨娘俱乐部”微信公众号账号，点击菜单栏中的“鲜味大赛”——“竞赛中心”，即可参与海选。

青年报 于诗婕

“点评+扶贫”传播美食消费正能量

青年报 姜卓

5月28日，美团点评“助力高远”美食消费扶贫公益项目联合上海市物流协会冷链分会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海商务扶贫联盟共同举办了“上海餐饮及物流冷链行业扶贫助农对接会”，携餐饮合作伙伴共同发出倡议，带动餐饮行业参与消费扶贫。在现场，来自西藏日喀则、新疆喀什、云南、贵州遵义、等上海对口帮扶地区的10多家扶贫农产品供应商展示了当地特色的农产品，与受邀到会的30家多美团点评餐饮合作伙伴进行了现场采购洽谈。

活动上，美团点评还正式发布了“助力高远”公益项目的升级计划，在大众点评App上开设“消费扶贫，助力高远”全年系列话题，探索“点评+扶贫”的互联网信息扶贫新模式。同时

宣布“助力高远青稞计划”首批19家合作伙伴，不断丰富美食消费扶贫这一新模式的内涵。

据介绍，此次“助力高远”创新打造的“消费扶贫，助力高远”全年系列话题，引导用户在话题页发表与美食消费扶贫、旅游消费扶贫等各类展示扶贫消费实际行动或感想的文章、图片、视频等正面积极的内容，用“点评、话题、内容”提升贫困地区农产品、美食、美景的热度，从而助力贫困地区农产品销售和旅游业发展。

大众点评总经理贾云表示，通过鼓励用户点评、设置话题内容去承载贫困地区的特色食材，反复跟消费者讲解食材的来源、绿色及无污染，是对美食消费扶贫的一种有效助力。同时，在大众点评App上的菜品搜索区，也会继续加大对扶贫特色菜品、套餐的推广，刺激更多用户实现对美食消费扶贫行



为的转化。

在随后的青稞公益田认养仪式上，王品集团、云海肴在内的“助力高远青稞计划”首批19家合作伙伴接受了认养证书。作为“助力高远”美食消费扶贫项目的一部分，“青稞计划”重点探索以西藏日喀则和云南迪庆等藏区青稞食材在城市的推

广和销售问题，帮助藏区实现青稞作物产业链的构建和延伸，实现助农增收的目标。

“扶贫是场攻坚战，作为生活服务类平台，美团点评将持之以恒地携手餐饮商家等合作伙伴，连接对口地区农产品、餐厅商户、美食消费者，协同打造美食消费扶贫新模式。”贾云说。