

上汽通用汽车车工坊2019年度品牌日火热开启

参赛者闯关打卡刮起“橙色旋风”

5月25日,在上海体育场,随着由上汽通用汽车车工坊品牌鼎力襄助的2019中国坐标·上海城市定向户外挑战赛盛大开赛,车工坊2019年度品牌日活动也同步火热开启。现场观众通过活发生动、别具一格的参观和互动体验,对车工坊这个助力打造美好汽车生活的“好邻居”有了更深的了解和认知。

青年报 程元辉

本次车工坊年度品牌日活动现场设置了配件展示区、蜂巢展示区、车工坊品牌口碑墙、拍照互动区等热门板块,精美的展台布置、“橙意十足”的主题调、丰富的展品以及互动活动吸引了众多参观者驻足流连。在本届品牌日上,车工坊还首发了品牌人偶形象——大橙。手拿扳手、微笑可亲的“大橙”生动形象地展现了车工坊的服务特质,进一步增加车工坊品牌的辨识度和影响力。尤为值得一提的是,作为2019中国坐标·上海城市定向户外挑战赛的官方荣耀合作伙伴,车工坊不仅在赛前为俱乐部会员开通了车工坊专属报名通道,还在挑战赛中专门设置了四条车工坊比赛线路,包括一条“大橙线”专属线路,吸引了2000名参赛者在车工坊门店以更换汽车轮胎的形式,进行闯关打卡,刮起了一阵“橙色旋风”。

作为上汽通用汽车面向汽车后市场打造的连锁式汽车服务品牌,车工坊以客户为中心,深挖客户需求,并根据客户反馈不断优化调整,推出如30分钟快速保养、七大标准化服务内容、多种养护洗美套餐自由组合服务,进一步提升客户体验。经



过三年多的探索,车工坊开业及有签约意向的门店数量目前已经超过1000家,车工坊俱乐部会员人数超过60万人。车工坊APP也已于今年4月上线,覆盖了诸如在线预约及评价、配件及维修报告查询、会员商城、混合支付、异业合作等全过程的线上体验,并且将不断更新迭代,全方位展现了车工坊“标准、专业、匠心、贴心”的品牌服务理念。

上汽通用汽车一直是汽车服务市场创新发展的积极开拓者和践行者。为了满足消费者不断升级的服务需求,上汽通用

汽车通过汽车服务理念与模式的创新,着力布局建设“7S模块化服务体系”,深入打造覆盖产品全生命周期的业务生态,带来满足并超越用户期望的汽车服务。车工坊品牌作为7S模块化服务体系的重要组成部分,有效扩展了上汽通用汽车的售后服务半径,更好地满足消费者对汽车维保服务多样化、多场景、多层次的需求,在助力企业实现“以创新的汽车产品和服务,引领智慧出行,成就美好生活”企业愿景的同时,也为促进汽车后市场的规范和发展贡献力量。

■ 资讯

东风雷诺与什马出行 签署战略合作协议

青年报 程元辉

5月29日,东风雷诺与电动交通工具产业互联网平台——什马出行召开联合发布会,签署战略合作协议,双方将就新能源汽车销售业务,以及全国线下平台资源整合展开深度合作。此后,东风雷诺新能源车型将强势入驻什马出行,丰富其终端优质车源,而什马出行也将成为东风雷诺拓展市场渠道的有效助力。借助此次合作,双方期待通过平台资源整合、创新业务机制,共同拓展新能源汽车销售领域的商业机会,并在2020年底前完成万台的销量目标。

对于东风雷诺而言,携手什马出行拓展销售终端,是其积极布局新能源市场、稳步迈向“2022愿景”的重要一环。Renault City K-ZE将作为双方合作的首款车型,依托双方优势资源,在上市后迎接更为广阔的销售机遇。

雷诺集团中国区市场销售副总裁 Guillaume SICARD 在发布会上表示:“雷诺是欧洲市场纯电动领域的先行者和领导者,是欧洲最早开始大规模研发电动车的汽车企业,拥有欧洲电动车市场五分之一以上的份额和三分之一的保有量,在欧洲的累计销量已突破20万辆。根据“驾驭未来”的中期发展规划,雷诺集团计划于2022年之前在全球推出8款纯电动车型,而针对



中国市场,则计划推出3款电动车型。首款为中国市场研发的纯电动SUV——Renault City K-ZE已于上海车展惊艳亮相,并将于今年下半年上市销售。”

Renault City K-ZE的推出是雷诺电动车全球优势在中国的延续和发展,它严格遵循雷诺全球统一质量和安全标准打造,实现了雷诺电动车的先进性、实用性、成熟性,与中国都市电动出行需求的完美结合。同时它也是一款在中国首发,进而走向全球的车型。凭借Renault City K-ZE“灵动设计、人性智能、欧系品质”三大核心亮点,东风雷诺在“新四化”的浪潮下充分发挥产品优势,稳扎稳打,开启新能源市场的战略布局。

什马出行作为互联网+模式下诞生的电动交通工具产业互联网平台,对于新能源汽车市场渠道和OMO(线上融合线下)智慧终端新零售、个人出行互联网+趋势,有着非常深刻的理解和丰富的资源优势。什马出行不仅拥有专业的线上平台,在线下也拥有广泛的新能源汽车分销渠道,尤其是3-6线下沉市场。

红旗品牌首款豪华B级SUV HS5上市 售价18.38万-24.98万元

青年报 程元辉

5月26日,红旗品牌首款豪华B级SUV——红旗HS5上市。车型选择方面,红旗HS5也充分考虑到消费者的多样化需求,根据不同的配置提供5种配置版本,以供消费者选择。分别是智联旗悦版、智联旗享版、智联旗享四驱版、智联旗领版、智联旗领四驱版,官方售价区间为18.38万-24.98万。红旗HS5可谓卖点纷呈、亮点众多,是红旗品牌产品市场化的主力车型之一,更有望引领新的消费趋势,为国内豪华SUV市场带来一股“中国旋风”,提升中国豪华品牌影响力。

红旗HS5秉承新高尚精致主义理念,以独有、开创性的红旗mH5全新概念,携包括至享尊贵、至享精美、至享舒适、至享智能、至享安全在内的众多卖点,全力打造新高尚情怀人士的“精彩梦幻第三空间”。作为红旗品牌的扛鼎之作,红旗HS5生来就具备红旗专属的尊贵气质。在产品细节上,红旗HS5凭借精美动感的外观、出色的动力总成、丰富的智能科技配置、精致的细节工艺、人性化的舒适装备和顶级的主动安全系统等,为驾乘者带来了红



旗品牌专属的全场景、多维度红旗尊贵仪式感体验。

同时,红旗HS5集中国设计美学之所长,从“高山飞瀑,中流砥柱”的进气格栅到“气贯山河”的前立标,红旗经典设计元素一应俱全。它更勇于突破,灵活运用现代时尚设计,完美诠释了新红旗的设计之美。精美动感的造型,既体现了中国的文化自信,又融合了国际流行元素,成为“中国式新高尚精致主义”的完美诠释。

为了保证驾乘的舒适性,红旗HS5以超大的精致空间、12向电动座椅调节、红旗专属定制Bose12声音响系统、双12.3寸

液晶连屏中控、253色的氛围灯、可加热式方向盘、顶级头层NAPPA皮座椅以及睡眠头枕、智能清洁座舱等傲人装备,为车内乘员提供了更加舒适的环境,让驾乘者尊享了“五觉”愉悦体验。

红旗HS5同样领先于当下的智能出行时代,它所配置的红旗智能驾驶HD2.5、红旗智能座舱HC2.0系统,智能语音交互系统、OTA高速安全迭代等系统与功能业内领先。它更凭借手机远程控制,自动泊车、在线音乐、以及智能家居等丰富有趣的娱乐互联系统,让驾乘者所有关于驾驶、享受、激情、静思的愿望随心绽放。

上汽大通MAXUS 斩获中国移动千台大单

青年报 程元辉

近日,上汽大通MAXUS成功中选“中国移动通信有限公司2018-2020年生产用车辆集中采购”名单,将在2019年至2020年间向中国移动交付400台上汽大通MAXUS D90、600台上汽大通MAXUS G10 PLUS,订单总计1000台。本次招标吸引了长城、荣威、吉利等国内主流车企参与,最终上汽大通MAXUS凭借卓越的产品实力及C2B智能定制模式脱颖而出,为中国移动提供更优质、更专业的解决方案。

作为国内最大的移动通信运营商,中国移动对生产运营车辆的综合性能指标、专业适配性及售后服务系统等都有着严格的甄选体系。以卓越的产品品质为根基,以C2B大规模个性化智能定制模式为抓手,上汽大通MAXUS能够针对特殊情境和专业需求,为中国移动提供涵盖选车、购车、用车的全链条的C2B定制服务。

上汽大通MAXUS D90是首



款实践C2B大规模个性化智能定制模式的战略性产品,集结了行业前沿科技、五星智行安全、上汽阿里斑马智行互联系统、全尺寸阔空间等优势。

此次中标的D90天狼星蜘蛛智选版采用6速手自一体变速箱,搭配19寸轮毂、强穿透力的自适应LED前大灯+LED尾灯、TPMS智能胎压监测系统、BDS智能盲区监测等配置,实现安全出行。全地形智能适时四驱系统的强势助力,可帮助客户攻克复杂地形,把移动网络的便利送往全国各地。220V便利电源可随时随地满足移动办公需求。智能感应电动尾门能够方便工具快速取放,让外出工作更为轻松。