

聆听了老师的教诲 感受到了同龄人的优秀

7名中学生现场递交了入党申请书



活动现场7名“00后”递交了入党申请书。

受访者供图

青年报记者 周胜洁

本报讯 “作为一名积极进取的高中生，我迫切希望加入中国共产党……”18岁的吕唱，在昨天下午举行的普陀区中学生共产主义学校校友沙龙活动暨2019年中学生骨干训练营结营仪式上，做了目前人生中最郑重的决定，他向学校党组织递交了入党申请书。和他一样，现场递交入党申请书的“00后”一共有7名。

今年4月开班的2019年普陀区中学生共产主义学校，招募了全区17所学校101名“00后”。四期系统学习涵盖了政治引领、红色传承、协同合作、素质拓展、仪式教育等。

吕唱是去年的区中学生共产主

义学校的学员。他曾作为社区志愿者前往万里街道一位老党员家，收集的党章、党史仿佛让他置身于红色博物馆，听着老党员讲述当年革命故事，让他深受触动。

在现场，7名“00后”递交了入党申请书，触动了不少今年普陀区中学生共产主义学校学员的心。学员郑搏将他们看作自己的榜样，让他对党组织有了憧憬和向往，“作为新时代的青年，我也愿意加入中国共产党，为国家、社会作贡献。”

活动上，“激扬青春梦 携手话初心”主题TED演讲让学员们聆听了老师的教诲，感受到了同龄人的优秀。当日，2019年普陀区青少年红色大寻访活动也正式启动。

■年轻态

黄浦区中学生共产主义学校正式挂牌

青年报记者 郭颖

本报讯 由黄浦区教育党工委和黄浦区团委主办的黄浦区中学生共产主义学校挂牌仪式暨黄浦教育党工委、团区委与上海交通大学马克思主义学院共建签约仪式近日在上海市历史博物馆举行。

黄浦区委常委、宣传部部长余海虹，共青团上海市委员会副书记戴冰共同为黄浦区中学生共产主义学校揭牌。区教育党工委书记蔡蓉、团黄浦区委书记袁登全、上海交通大学马克思主义学院党委副书记张濛签署全面合作协议，三家单位将在师资授课、暑期实践、学生生涯规划等方面为黄浦学子们提供更加系统、更为优质的精品课程。

中共黄浦区委常委、宣传部部长余海虹在对学生的寄语中，对黄浦区中学生共产主义学校提3点希望：希望共产主义学校的老师能讲好红色故事，成为马克思主义的播种者；希望共产主义学校的学生能传承红色基因，成为共产主义信仰的拥护者；希望区共产主义学校能树好红色品牌，成为传播先进红色文化的代表者。

会前，来自上海交通大学马克思主义学院的刘伟博士，为黄浦区70



挂牌仪式现场。

青年报记者 常鑫 摄

余名第五期中学生共产主义学校的学员做了《你好，马克思》的精彩授课，并与学生互动交流。

青年报记者获悉，2015年，黄浦区教育党工委、共青团黄浦区委联合成立了黄浦区中学生共产主义学校，学校开办5年来，共计468名学员参加了学习并顺利结业。

此番黄浦在全市率先正式挂牌成立区级的中学生共产主义学校，并且开创了与上海知名高校马克思主义学院签约共建的新模式，将努力把共产主义学校打造成黄浦特色的红色品牌，让每一位青年学员都能成为社会主义核心价值观践行者和传播者。

探索寓教于乐新模式：《我的世界》走进同济大学教学实践基地

2019年7月6日，同济大学建筑与城市规划学院景观学系刘老师联合《我的世界》及建筑团队逐梦在同济大学教学实践基地——创智农园，开展了一次别开生面的教学活动。在活动中，刘老师带领学生用游戏对实践基地进行了空间改造，并在城市规划公开课上分享了学生们及建筑团队逐梦利用《我的世界》搭建的建筑作品。这不仅对学生来说是一种全新的学习体验，对刘老师也是一次以游戏为媒介应用开展的新模式教学探索。

线上建模线下落实，游戏与景观学的精彩碰撞

一位是高校老师，一个是沙盘游戏，刘老师与《我的世界》的联合可以说是一次让人耳目一新的跨界尝试。而他们之间的缘分，还从一次偶然的机会说起。刘老师在无意间发现自己的孩子正在用《我的世界》搭建属于自己的家园，并对此非常感兴趣。由此刘老师产生了将游戏的创造功能与景观学专业的实践相结合的想法，并着手酝酿本次教学活动。

6月26日开始，刘老师便带领学生们联合建筑团队逐梦通过《我的世界》对创智农园中的一块公共绿地进行空间改造。刘老师希望建立一个“城市里的社区农庄”，让市民在家门口体验田野村庄般的闲适氛围。因此他和同学们先对试验地进行了实地勘察调研，并收集了相关资料，构想出适合不同社区居民群体的公共绿地参与方式，并得出设计方案，而接下来游戏内的模型搭建对于刘老师和同学

们来说都是一次新奇尝试。在《我的世界》创造模式中，利用不同方块进行建模，直观理解整体效果，再进行评估，在一定程度上有助于对方案中的欠缺部分进行调整修正。最终学生们及建筑团队逐梦利用《我的世界》进行场景还原，成功完成了落地实施方案的设计。《我的世界》在简化设计步骤的同时也提升了趣味性，让同学们感受到“打破次元壁”的学习方式，让他们能以这种简单的方式理解景观学课程的景观设计乐趣。

在公共绿地改造活动结束后，刘老师对功能游戏有了更加深刻的认识：《我的世界》并非只能带给玩家娱乐化的游戏体验，同时它也能够被当作一个寓教于乐的教育科普工具。依据这样的认识，刘老师于7月6日在创智农园中为大家带来了一堂意义深远的城市规划公开课。

公开课上，刘老师提到《我的世界》及其建筑团队逐梦的本质在某些层面上与景观存在一定的共通点和联系，他们都是“一个创造世界的过程”。无论是在《我的世界》创造家园还是在现实设计田园景观，都是开放自由的，都是人类想象力和创造力的美好延伸。他认为不论是景观设计还是《我的世界》，这两者都是“由小实践到大创作”，从线上的设计构想、落地，到美妙的现实创作，玩家游戏的过程也是一种学习和探索的过程，有利于培养空间结构意识和学习意识。另外，《我的世界》还衍生出一种“用爱交朋友”的理

念，打破人与人间隔阂的社交形态。因此刘老师认为游戏的终极目的正是“引导更多的孩子回归人性空间”，感受生活的“真实和自由”。

“这种寓教于乐的新形式，我觉得非常有意思。”刘老师说，“相对于其他复杂的建筑设计软件，《我的世界》也更容易上手。”刘老师希望通过这种方式，以游戏为教学的辅助媒介，激发学生的学习热情，让他们感受学习专业景观设计知识的趣味性，促使他们提出更多的创意和构想，真正体会到寓教于乐。

《我的世界》融入校园，掌握新知玩转课堂

其实，这并不是《我的世界》首次以教育科普工具形式进入校园，它寓教于乐的实践意义在国内外早已得到了验证。

瑞典斯德哥尔摩学校将《我的世界》教育版作为13岁学生的必修课纳入教材，老师亲自带领同学们利用《我的世界》学习城市规划课程；而麻省理工学院、联合国也在使用《我的世界》教育版作为特定课程的教材。

在国内，南京航空航天大学在《北斗卫星、导航与应用》的公开课上分享了通过《我的世界》搭建的航空作品，作为“教育可视化”的例子，南航教授展示了利用游戏方块搭建的模拟火箭升空场景；另外，《我的世界》还结合传统文化推出了“课本还原”，将课本中的庐山瀑布、百草园、桃花源等场景都在游戏世界里进行了搭建还原，锻炼了学生的想象力和逻辑



城市规划公开课现场。

思维，让他们感受到更生动的课程体验。

功能游戏仍在探索，期待未来无限可能

当下，游戏与人的联系越来越紧密，功能游戏也进入人们生活的各个领域，但很多人仍把游戏当作日常消遣娱乐，忽略了功能游戏寓教于乐的意义。而刘老师与《我的世界》及其建筑团队逐梦的这次跨次元壁合作，带我们重新去思考和发掘了游戏所带来的积极意义。

现如今，各大游戏厂商对功能游戏的争先布局，高校教师对新颖的教学方式的不断探索，以及功能游戏在医学、计算机、建筑学等各个领域的应用和深入，都预示着功能游戏的无限可能性。无论是在教育科普领域还是其他领域，功能游戏的作用仍在不断探索之中，我们也相信，在未来功能游戏与各个领域的结合将更加紧密和完善，为各个领域带来更多的积极意义。

探索视界自成一派！飞利浦电视欧风系列辉耀上市

近日，欧系电视品牌代表飞利浦电视，发布飞利浦全球设计中心2019年新力作——欧风系列，以消费为导向，深入布局高端市场，为消费者带来集简约、浪漫、奢华、人性化于一体的致美欧风电视，倡导精致生活品位。

飞利浦电视欧风系列承袭飞利浦一贯的极简设计，由荷兰的飞利浦电视全球设计团队操刀，通过洞察电视产品在家庭中的实用艺术，将原汁原味的欧洲设计美学与先进工艺设计融会贯通，最终将拥有纯粹欧风品位的欧系精品电视呈现在大众眼前。与此同时，搭配飞利浦独家P5画质增强引擎和三边流光溢彩技术，打造出

区别于普通电视、具有差异化体验的高端电视，充分满足消费升级及中产阶级人群的品质消费需求。随着飞利浦电视新系列上市，欧风系列的多款产品：OLED803超薄电视、86PUF8502大幕电视、PUF7364流光溢彩电视、OLED784超薄全面屏电视也同一时间全部揭秘，高颜值与高品质，无不惊艳行业内外。

此外，为了让更多消费者能够亲身体会欧风系列电视的卓越品质，飞利浦电视门店自7月1日起开启盛大的购机有礼活动，即购买欧风系列人气电视型号，即可获赠飞利浦低音炮套装、一体式回音壁、真无线蓝牙耳机等影音好礼，并有机会免



费领取腾讯超级影视VIP年卡。飞利浦电视还推出了业内欧风系列专属售后服务，主要包括4大配套措施：免费安装调试、30天只换不修、三年全线保修及VIP客户专线，为消费者打造超越期待的安心保障体系。

上半年股票指基规模

增长近2000亿元

天弘基金进入百亿指基俱乐部

自2018年起，指数化投资的进程不断加速。天相投顾数据显示，截至6月底，股票指数型基金总规模8099亿元，比2018年年底增加约1962亿元，增长约32%，成为公募基金规模扩张最快的产品之一。据天弘基金近期披露的数据显示，个人投资者申购天弘指数基金系列产品的热情高涨，今年上半年累计申购笔数较去年同期上升显著，累计申购金额上升79%。截至6月底，天弘指数基金系列的总规模已接近140亿元。

广告 投资有风险