

电竞选手、民宿房东、汉服造型师、网络博主……年轻人的职业选择不再囿于传统的专业与框架，反而因着新兴消费需求 and 兴趣爱好催生出了五花八门的新选择。7月9日，美团点评等机构就发布了这样一则《2019年生活服务业新职业人群报告》。调研显示，年轻人新职业者的素质有“三高”：高学历——近七成拥有大专及以上学历；高收入——近四分之一新职业者月入过万；高要求——71%新职业者参加过职业培训。青年报专访了几位从事新职业的年轻人，听他们聊聊自己的新生活。

我的照片这么好看干嘛不分享？

1月的某天，温度零下，分享年轻生活方式的一款APP小红书的博主姚锦婷(@鲨鱼小饱饱)赶赴一位instagram摄影博主的约拍邀请，准备共同创作一张他俩都喜欢的“爬楼”照。拍摄地点在六七八层楼高的地方，到了楼顶还没完，姚锦婷需再徒手爬上一架五六米高的楼梯，老式的、铁质的、垂直的那种。空旷的屋顶上护栏不多，脚下是一块又一块的玻璃，能听到嘎吱嘎吱的响声。夕阳西下，落日余晖洒在黄浦江上，高楼大厦的玻璃反射出光芒，姚锦婷把脚放在建筑物外面，摆好了pose。

这是姚锦婷做了一年多小红书博主，发布的291篇笔记中，令她印象最深刻的一次。“没有一张照片能与之相比了。”她说。为了营造出摩登都市的科幻感，姚锦婷在那次拍摄中，只穿了件运动背心入镜，身体在1月的寒冬中瑟瑟发抖。

“我的照片这么好看，干嘛

不分享？”一句朴素的话，带着漂亮女孩的一点小骄傲和乐天。今年24岁的姚锦婷在上大学的时候就会每周找高颜值的餐厅、咖啡馆、展览拍照。一年前，她在小红书上发了篇《有一份经常能见明星的工作是什么体验？》的组图，分享她与时尚博主@gogoboi、沪上潮牌主理人李晨等人的合照及日常工作，这仅仅是姚锦婷在平台上发布的第十几篇笔记，就为她在周内带来了近2万个粉丝，紧接着第一个广告合作找上了门。

感受到爆款带来的幸运之后，姚锦婷很快进入了博主的状态。现在，打开她的小红书笔记，你能看到她在泰国、以色列旅游的照片和vlog，在上海最新的展览、“网红楼梯”等地打卡，穿搭攻略、好物分享、修图教程等生活智慧也是必备的栏目。

“拍照八百张，修图挑九张”，对一名专业的网络博主来说，这样的话可不是夸张的修辞，而是最真实的日常生活状态。用一句流行的话来说，你知道她们为了拍一张好看的照片，有多努力吗？

青年报见习记者 张晓雯

关于拍照能写出一篇万字论文

几乎每个礼拜姚锦婷都要回答一遍“照片是谁拍的”这个问题；几乎每天，也都有粉丝问她全套修图软件清单。“关于拍照这件事，我可以写一篇万字论文。”姚锦婷笑着说。一张好看的照片的诞生，可以说经历了准备造型、现场摆拍、后期修图三个阶段。

“学生时代的我，如果看中一套衣服，觉得上衣不错，就会买上衣；但当了博主以后，我会有意把模特身上的全套穿搭照样买下来。没有同款，就去淘相似款，”姚锦婷首先表达了穿搭的重要性，“我现在甚至会为了一个包去搭一整套衣服，连袜子的颜色都是要配好的。”韩国品牌Stylenanda和他家的知名模特朴韶拉、网红店“FF studio”的店主等都是姚锦婷喜欢、参考的对象。

“对博主来说，只要是上镜拍过一次的衣服，就不能再上镜了。生活中可以再穿，但拍照不可以。某个单品也许可以再出现，但相同的一套，不能容许。”姚锦婷像在宣读铁律一般，向记者解释博主圈秘而不宣的获赞法则。为了解决衣服数量的问题，姚锦婷会使用租衣app：“只要付三四百元的月租费，你就可以在app上无限制选新衣服穿（也有饰品），一天换一套，或一套穿几天，都可以。选好衣服后，衣服会寄到你家，还的时候也不用洗。我每月续费，已经用了一年多了，这样下来其实自己买衣服的频率比以前少了很多。”

姚锦婷没有“御用摄影师”之说，她通常是逮着谁有空就让谁给她拍照，室友、同事、朋友、学弟学妹

都行。他们不会拍，姚锦婷就教：“我会先让他们当模特，我来给他们拍几张，接下来就架好机位，告诉他们就站在同样的位置给我拍。基本上跟我出去一两次，他们就知道我的习惯和套路了。”

姚锦婷的镜头表现力不错，也都是自己后天练习、摸索出来的。脚一定要顶着屏幕的下方、头顶留出三分之一到四分之一的位置、时刻收下巴等“定理”，是她通过每次回家复盘当天拍的七八百张照片，得出的一些有用经验。

没错，一天八百张照片，对姚锦婷来说不是什么大问题。她甚至强调：“在同一个点多拍个四五十张，这一点很重要。”到了最后的修图阶段，姚锦婷同样有自己的坚持：“不存在我没修过的个人照片就发出去的情况，除非风景照，可以只调一下色。”修脸用Relook，调色用lightroom，加字、做特效用黄油相机、Snapseed、VSCO和PicsArt等等，姚锦婷笑说，对精修的执念可能是她作为博主的偶像包袱了。



小红书博主：影像笔记帮我赚回普通职业4倍的收入，而我要做的是

隔着手机屏展现我的美丽和品位



受访者供图

印象

让“美丽”替自己“打工”

整个采访过程中，能在姚锦婷身上感觉到一个博主必备的特质：口齿清晰、开朗健谈、懂得经营与维护。其中最重要的恐怕是对生活足够热爱的心、不怯于分享的精神和细致的记录习惯。姚锦婷甚至有一个本子，记下每个月有哪些文章、主题、合作稿要发；她展示照片时，也会很大方地调侃自己“会不会太自恋了”。在小红书，

有头部博主（千万粉丝）、腰部博主（几十万粉丝）和素人博主之说。姚锦婷现在有10万粉丝，她觉得自己挺普通。但正因为是如此的一个人，发的干货、攻略能被别人喜欢“就是一件开心+开心的事情”。从前，美是掌握在超模、摄影师、时装、硬照构筑出的“高级感”里的；而现在，美也可以存在于素人对日常生活的用心经营中。

对话

一个月最多能接20多个广告

记者：你在做图、修图、设计方面有很好的审美和熟练的操作经验，这方面怎么积累的？

姚锦婷：我大学学的是文化产业管理，学过设计，PS、AI都是当时就会的；也学过市场营销，营销自己对博主来说是很重要的。此外，我还发过传单，设计过海报，做过电商后台运营，在上海的一家手工工作坊实习过，这些经验都很宝贵。

记者：看到一句调侃，说“小红书博主是不是不用emoji表情就不会写文章了”，你怎么看平台上的发文质量？

姚锦婷：使用emoji表情，一是接地气、亲和，二是为免让平台方觉得你在发广告而采用的一种规避方法，可以说是大家心知肚明的“规则”。我也看过一些比较夸张的博主，通篇文章都发成繁体字，或者弄成火星文。我不喜欢这样，这只会说明你的内容不够好。如何把品牌方的硬性宣传语转化成自己的语言向大家介绍，可以说是做博主的艺术了。

记者：你合作过的品牌一共有多少，为你带来的收益情况怎么样？

姚锦婷：一共合作过一百多个品牌，最多的时候一个月能接20多个广告，收入的部分，我只能说，能达到普通职业月薪的四倍。也会有很多展览方邀请我去看展体验，最近去了“大侦探皮卡丘主题展”“沉浸式冰淇淋戏剧展”“发现无止境——滇藏文化周”等展览。

记者：日常的生活状态有没有不像大家以为的那么光鲜亮丽，反而是很辛苦的部分？

姚锦婷：经常半夜3点还在赶稿、做图，一年下来没有几个周末是能睡懒觉的，都在想产品图还没拍、稿子还没写。有一阵，instagram上一张看似镶满碎钻的阿联酋航空“Bling777号”飞机机身照片很火。我一看，就知道那种钻石修图法是怎么做的。但我为了发一则修图教程，在pinterest（知名图片素材网站）上找原图就花了好久。